



智慧汽车先导者，跨界融合智慧新生态

新宝骏“跨界智能大家电”开启智慧生活

新宝骏
智慧汽车先导者让更多人拥有智能互联
开启智慧生活

随着科技的发展，人们对汽车的定义也随之改变。汽车逐渐从传统的机械产品转变为电子化，电子化的发展并逐渐进化为云端和车端的协同，网联化、智能化、数字化等高新技术已成为用户需求焦点。

新宝骏是上汽通用五菱实现历史累计产销突破2200万辆以后，继续往上突破发展，推出的一个全新品牌。新宝骏定义自己是智慧汽车先导者，致力于让更多人享受智能互联的新生活。

国内第一家
只生产智慧汽车的品牌新宝骏只生产智慧汽车，
智慧不是配置，而是基因

从2019年4月11日，品牌推出16个月不到，新宝骏覆盖了轿车、SUV、MPV和纯电新能源等细分的全产品线，产品速度全行业领先。新宝骏每一辆产品，

智能网联当成是底盘一样的基础架构，任何一辆都可以实现APP远程控制，语音交互等。新宝骏只生产智慧汽车，智慧不是一个配置，而是基因。新宝骏应该是国内第一家只生产智慧汽车的品牌。

跨界融合
是关键实现路径

新技术，新领域，新用户，新需求，要实现智慧汽车的新业态。新宝骏必须打破自己的边界，在智能化领域里面，做跨界融合，拥抱开放，把对整车智能空间，对电动化、智能化的理解，开放给智能互联的头部企业。让汽车和移动支付，移动互联，自动驾驶，智能家居，万物互联等技术相互融合，共同面向用户。新宝骏这一共同的移动智能空间上，共同为用户创造价值和服务。

智慧汽车新业态

跨界融合：
技术创新 产品融合 业态融合
今年六月，新宝骏与苏宁汽车、博泰



启动战略联盟，旨在通过业态融合、产品融合、技术创新，创造智慧汽车新业态。新宝骏与苏宁汽车在实现业态融合的过程中，已取得阶段性成果。在业态融合上，苏宁易购平台开设“新宝骏苏宁品牌旗舰店”成功探索，“新宝骏智慧体验店”在苏宁线下门店落成。

26日北京车展，新宝骏与苏宁一起定义、设计、生产的智能科技新物种——“新宝骏小BIU汽车”正式与大家见面，技术创新和产品的跨界融合，新宝骏将与苏宁共同打造更多的跨界新物种。

在业态融合上，探索智慧汽车新零售形态，像销售智能科技产品一样销售智慧汽车，新宝骏与苏宁将在智慧汽车与用户之间构建起多维触点，让智慧汽

车像“智能大家电”一样走进消费者的日常生活。在苏宁易购平台上设立新宝骏新能源旗舰店，线下在大城市中心的Mall里面，设立智慧体验空间，让销售和服务在汽车和手机、其他IoT硬件设备之间实现全互联，带给消费者无缝的智慧互联生活场景体验。新宝骏与苏宁跨界融合，一步一步渗透改变用户的生活，把汽车从出行工具，变成移动智能空间，人、车、家、生活互联，智慧生活从新宝骏智慧汽车开启。

新宝骏正在向5G、智能网联、新能源等领域全面发力，构建智慧出行生态圈。并期待通过开放的平台，让更多的合作伙伴加入“新宝骏”生态出行朋友圈，为用户创新，为产业赋能。



X-TRAIL 奇骏

智勇UP
首付1.7万买奇骏
真SUV选日产奇骏
真四驱·超智联·不是谁都行

 大友集团 中国百强汽车经销商集团 0531-8573 9999



4x4-i | 智能全模式四驱

Nissan Connect | 超智联

ProPILOT | 超智驾

5+2 | 七座多变空间

100万 | 百万车主信赖

东风日产
技术日产 人·车·生活