

智慧汽车先导者,跨界融合智慧新生态

新宝骏“跨界智能大家电”开启智慧生活

新宝骏
智慧汽车先导者

让更多人拥有智能互联
开启智慧生活

随着科技的发展,人们对汽车的定义也随之改变。汽车逐渐从传统的机械产品转变为电子化,电子化的发展并逐渐进化为云端和车端的协同,网联化、智能化、数字化等高新技术已成为用户需求焦点。

新宝骏是上汽通用五菱实现历史累计产销突破2200万辆以后,继续往上突破发展,推出的一个全新品牌。新宝骏定义自己是智慧汽车先导者,致力于让更多人享受智能互联的新生活。

国内第一家
只生产智慧汽车的品牌

新宝骏只生产智慧汽车,
智慧不是配置,而是基因

从2019年4月11日,品牌推出16个月不到,新宝骏覆盖了轿车、SUV、MPV和纯电新能源等细分的全产品线,产品速度全行业领先。新宝骏每一辆产品,

智能网联当成是底盘一样的基础架构,任何一辆都可以实现APP远程控制,语音交互等。新宝骏只生产智慧汽车,智慧不是一个配置,而是基因。新宝骏应该是国内第一家只生产智慧汽车的品牌。

跨界融合
是关键实现路径

新技术,新领域,新用户,新需求,要实现智慧汽车的新业态。新宝骏必须打破自己的边界,在智能化领域里面,做跨界融合,拥抱开放,把对整车智能空间,对电动化、智能化的理解,开放给智能互联的头部企业。让汽车和移动支付,移动互联,自动驾驶,智能家居,万物互联等技术相互融合,共同面向用户。新宝骏这一共同的移动智能空间上,共同为用户创造价值和服务。

智慧汽车新业态

跨界融合:
技术创新 产品融合 业态融合

今年六月,新宝骏与苏宁汽车、博泰



启动战略联盟,旨在通过业态融合、产品融合、技术创新,创造智慧汽车新业态。新宝骏与苏宁汽车在实现业态融合的过程中,已取得阶段性成果。在业态融合上,苏宁易购平台开设“新宝骏苏宁品牌旗舰店”成功探索,“新宝骏智慧体验店”在苏宁线下门店落成。

26日北京车展,新宝骏与苏宁一起定义、设计、生产的智能科技新物种——“新宝骏小BIU汽车”正式与大家见面,技术创新和产品的跨界融合,新宝骏将与苏宁共同打造更多的跨界新物种。

在业态融合上,探索智慧汽车新零售形态,像销售智能科技产品一样销售智慧汽车,新宝骏与苏宁将在智慧汽车与用户之间构建起多维触点,让智慧汽

车像“智能大家电”一样走进消费者的日常生活。在苏宁易购平台上设立新宝骏新能源旗舰店,线下在大城市中心的Mall里面,设立智慧体验空间,让销售和服务在汽车和手机、其他IoT硬件设备之间实现全互联,带给消费者无缝的智慧互联生活场景体验。新宝骏与苏宁跨界融合,一步一步渗透改变用户的生活,把汽车从出行工具,变成移动智能空间,人、车、家、生活互联,智慧生活从新宝骏智慧汽车开启。

新宝骏正在向5G、智能网联、新能源等领域全面发力,构建智慧出行生态圈。并期待通过开放的平台,让更多的合作伙伴加入“新宝骏”生态出行朋友圈,为用户创新,为产业赋能。

大友集团 中国百强汽车经销商集团 0531-8573 9999

X-TRAIL 奇骏

智勇UP

首付1.7万买奇骏

真SUV选日产奇骏

真四驱·超智联·不是谁都行

东风日产

技术日产 人·车·生活

4x4-i 智能全模式四驱

Nissan Connect 超智联

ProPILOT 超智驾

5+2 七座豪华空间

100万 百万车主信赖