

国庆档三部电影、一部新剧霸屏

彭昱畅：我还可以再好一点点

随着《风犬少年的天空》开播、9月25日上映的《夺冠》、国庆档即将上映的电影《我和我的家乡》《一点就到家》，彭昱畅在国庆档迎来了作品上映和播出的爆发期。

在即将迎来26岁生日的彭昱畅的演艺履历里，从新生代潜力股，到参与华语电影大制作，如今更是合作了华语影坛半壁江山的佼佼者，他俨然已成长为“新生代绩优股”。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

与黄渤连演同一角色

推荐《夺冠》这部电影时，彭昱畅说：“热血到哭。”这就像他逐梦演艺圈的经历，彭昱畅靠着“真拼”和一点不甘，在拍摄中厚积薄发，还等来了和偶像黄渤连演同一个角色的机会。

黄渤曾在采访中笑言对彭昱畅的印象：“我碰到了我嘛！彭昱畅是近几年涌现出来非常优秀的一个年轻演员。”《夺冠》里，两人分饰同一角色的不同成长期，因外形神似一度被称“选角好绝”。戏外，两人渊源颇深，彭昱畅是黄渤多年的小迷弟，缘起此前的一次追星故事分享，他对偶像的作品如数家珍，连每一个黄渤参与的综艺都津津乐道。

2018年黄渤做客《向往的生活》，聊起与彭昱畅初见的一次对手戏试戏，言语中掩饰不住对彭昱畅演技爆发力的深刻印象，“你看这一脸小质朴，一脸小纯真，可以，真可以。”国庆档的另一部大片《我和我的家乡》中，彭昱畅又一次与偶像同戏同角，再演“少年黄渤”，上演一段追星界的奇“昱”人生。

因戏结缘陈可辛导演

在《夺冠》中彭昱畅初次结缘陈可辛导演，不出一年，二度合作的《一点就到家》也将在国庆档上映；《风犬少年的天

空》中彭昱畅认识了张一白导演，《我和我的家乡》两人又合作，还有一部正在拍摄的《天才游戏》，监制赫然列着张一白。

对陈可辛导演，首次合作的彭昱畅一开始有点紧张，“从小看着他的戏长大”，敢跑到监视器后面去看回放，是彭昱畅熟悉后增加的小小底气，而这来源于演技的渐入佳境和导演的认可鼓励。能拍出满意的镜头，彭昱畅感觉非常高兴：“《夺冠》里吃年夜饭那场戏，我以为只拍走进门见到爸爸妈妈的反应，应该没有近景。结果听到有人从后面走过来说近景拍完了，我就跑过去问导演什么时候拍完的，他说‘刚刚拍的，非常好，全景看到你演的，特意让人推近了给你镜头’。可辛导演有的时候会很专注地看每一个人，如果看到那个镜头特别好的话，很快调过去长焦就可以很精准地抓到你那时候所有真实自然的反应，导演特别喜欢自然的真情流露，捕捉很真实的内容。”

一回生，二回熟。与陈可辛二度合作的影片《一点就到家》，彭昱畅完全“改头换面”，剃寸头、穿红配绿小马甲、大喇叭不离身，整个人又黑又瘦，成了“随时随地准时送达”的快递小哥彭秀兵。

“能上的就自己上”

彭昱畅在每部戏中都是闪光点一般的存在。他可以演青春偶像，也可以是喜剧担当，哪怕只是《我和我的祖国》中“我

国第一颗原子弹爆炸成功啦”这一句台词，他也要喊得竭尽全力。《一点就到家》更是让观众惊呼：“彭彭就像是从那长出来的一样，感觉就是本地小伙子”。只要电影需要，晒黑、扮丑、耍宝、颓废，彭昱畅能做到完全抛弃偶像包袱，为电影做出最大的努力。

电影《夺冠》中，彭昱畅饰演的青年陪练一角，是中国女排从崛起到夺冠历程的重要见证者。有一场临时增加的戏，是挑战高难度专业动作“鱼跃”救球，本来打算让替身做，但彭昱畅坚持“能上的自己上”，苦练了两个多小时，多次扑倒在地，不断地说“要不要再来一个？我还可以再好一点点！”最终得到导演和排球指导的一致认可。谈及他本人对动作完成度的表现，彭昱畅称：“还挺好的，因为我一直做，做到满意为止。”

正如他在《夺冠》中说的那句“没有人可以笑着拿冠军”，彭昱畅的演技进击就是在一次次去闯去拼去挑战中完成的。《闪光少女》时为了不影响别人，捂着被子练习打鼓3个月，鼓槌都硬生生打断3根；《快把我哥带走》中的“贱暖哥哥”时分，认真起来光是兄妹离别的隐忍流泪一幕就整整拍了3天；《奋斗吧少年》他对自己“下黑手”，晒得皮肤黝黑，练习花式网球技能；《夺冠》再现专业“鱼跃”，不断解锁新技能；《一点就到家》皮肤晒得黝黑，入乡随俗苦学当地话，反差极大；《风犬少年的天空》健身打卡三个多月，不仅急速瘦身还飙起了重庆话。



对话《MAMA》联合制片人刘梦圆：华语片海外发行要真正落地

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

在今年的特殊情况下，各大国际A类电影节面临着延期、线上举办甚至取消的困境。9月30日上午，平遥国际电影节官宣，电影《妈妈和七天的时间》入围“藏龙”单元，这是继威尼斯国际电影节、釜山国际电影节之后，第三个电影节正式官宣其入围，影片联合制片人刘梦圆接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访。

《MAMA》简单却充满力量

《妈妈和七天的时间》是一部文艺电影，讲述了一个十二岁女孩对家庭和村庄的记忆，故事发生在20世纪90年代的中国山村，在七天里，发生了三次死亡和两次出生。导演李冬梅说：“这是一部纪念妈妈的电影，也是给逝去的母亲做一个告别。”

《MAMA》的联合制片人刘梦圆是一名90后山东女孩，她负责联合制片和国际销售，主要包括海外版预告片、电影节宣传手册、海报等宣发后期工作，在接受记者越洋连线采访时，刘梦圆透露，《MAMA》还收到了德国、荷兰等几个国际电影节邀请，目前她正在为影片的下一步海外发行做规划。

影片受到各大电影节的青睐，在刘梦圆看来因为简单却充满力量，“它不像我们印象中那种色彩浓郁、刻意打造某种氛围的文艺片，导演的拍摄方式非常干净，这一点打动了评委。”电影在威尼斯影展首映时，组委会为《MAMA》安排了三场放映，“很难得，台下坐满了戴着口罩观影的观众，掌声持续了很长时间，足以看出观众们的认可。”

威尼斯电影节结束之后，《妈妈和七天的时间》紧接着收到了釜山国际电影节的邀请，并入围“亚洲电影之窗”竞赛单元。“对接釜山电影节时的经历有些坎坷。”刘梦圆告诉记者，受疫情影响，釜山电影节的名额变少了，因此《MAMA》最开始没有入围，然而就在片单确认前夕，“亚洲电影之窗”单元的另一部作品退赛，组委会连夜邀请《MAMA》继续参展。

致力于向海外讲述中国故事

刘梦圆认为，中国电影要在海外提升影响力，真正执行起来需要非常专业的团队做很多细致具体的工作，她和团队要对海外的各大电影节有深刻的了解，“特定的时间特定的情况下参加什么样的电影节，是有很大不同的，比如国际A类电影节都是要求电影在该地区首映

的，就必须有取舍。”

《MAMA》现在就遇到了一个正在发生的困难，“釜山电影节原本应该在十月初举办，他们要求电影必须为首映，之后刚好衔接平遥电影节。但目前釜山延期了，我们正在协调能否将电影放在平遥电影节的后展映，不想错过任何一个机会。”作为联合制片人，刘梦圆需要判断在众多要求不同、时间撞期的电影节或宣发活动中，怎么做才是对这部片子最有利的规划。“当选定要参加的电影节或宣发活动后，要非常熟悉流程，每次的参与都是与时间赛跑，我们的国际销售负责人每天收发邮件，全天24小时跟进。”

刘梦圆已经在法国工作了8年，“这些年看到了一个令人着急的现象，很多所谓的中外合拍、海外发行都不是真正意义上的合作，这些国内电影到海外可能会‘水土不服’，国内好像宣传很大，实际上难以做到真正落地，让海外认可。”刘梦圆认为，真正了解当地电影行业的人才能将发行做到实处，《MAMA》希望能得到真正的认可，“目前，巴黎本地已经有几家影院邀请《MAMA》做联合展映。”除此之外，刘梦圆和团队正在与全球各大发行商对接，“接下来希望这部影片可以尽快在海外院线上映。”