



齐鲁晚报  
行业复苏  
双节汇

A06



星期四  
2020年10月8日  
编辑：蓝峰  
美编：颜莉  
组版：侯波

## 1.65万平米格桑花竞放



金秋十月，济南历下区龙鼎大道南首1.65万平方米的格桑花竞相开放，姹紫嫣红的花朵摇曳生香，成为市民观赏游玩的好去处。漫步其中，仿佛置身一片梦幻花海，与大自然的浪漫不期而遇，收获“漫山花海画中游，只缘身在此山中”的绝妙体验。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘飞跃 摄影报道

# 济南旅游阶梯式增长 自驾游近郊游占了“大头”

跨省旅游解禁后的第一个长假，2020年最后一个假期……中秋与国庆双节合体的加长版黄金周注定是一个不寻常的假期。

受到疫情的影响，济南文旅市场一度被按下暂停键，如今正在阶梯式增长。国庆假期已经尾声，济南假日旅游仍以自驾游、近郊游为主，而这种趋势或持续到明年。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 程凌润

### 数据显示前4天 接待游客72.9万人次

连日天朗气清，惠风和畅，大明湖畔游人如织，不少游客要泛舟大明湖寻找夏雨荷的“踪迹”，景区多个码头均排起长队。

此前据济南市文化和旅游局发布的数据，国庆节期间前四天（10月1日至4日），全市重点监测的17家4A5A级景区累计接待游客72.9万人次，其中，天下第一泉景区累计接待31万人次；千佛山景区累计接待7.1万人次。同时，全市重点监测商业企业累计营收12.4亿元。

“今年十一黄金周是一个理性的黄金周，疫情防控进入常态化，济南市各景区并没有出现客流量井喷式增长。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光分析，由于新冠肺炎疫情客观存在，各景区每天的客流量不得超过日最大承载量的75%，而且旅行社的跨境游业务仍没有放开，相关数据表明，济南旅游市场在政策调控下进入了一个良性理想状态。

清明节假期（4月4日至6日），天下第一泉、千佛山等34个已开园A级景区累计接待游客33.9万人次；重点监测的天下第一泉、千佛山等14家景区实现营业收入621.3万元。

五一小长假（5月1日至5日），济南市重点监测的16家A级景区共接待游客69.9万人次，实现营业收入2304.9万元。其中，天下第一泉景区接待游客33.85万人次，千佛



趵突泉的三股泉水成为游客的打卡圣地，该景点一度采取单向限量通行措施。

山景区接待游客6.43万人次。

端午节假期（6月25日至27日），天下第一泉、千佛山等12家景区共接待游客22.5万人次，实现营业收入512.8万元。

据济南市文化和旅游局发布的数据，国庆节期间前七天（10月1日至7日），天下第一泉景区累计接待53.327万人次，济南千佛山风景名胜区累计接待游客12.4988万人次，济南野生动物世界累计接待游客12万人次。

综观2020年的清明、五一、端午、十一等假期数据，济南文旅市场逐渐回暖并复苏。

### 大团队变小家庭 旅行社仍然“吃不饱”

受疫情影响，以往近郊游、省内游、跨省游“三分天下”的格局发生了变化，近郊游成为假日旅游的主力，而自驾游则唱起了“主角”。

“国庆期间高速公路七座以下客车免费通行政策，助力近郊乡村游的持续火爆创造了条件，近郊各大景区和乡村旅游点迎来新一轮客流高峰。”10月5日，济南市文化和旅游局发布《2020年“十一”假期简报第五期》，称国庆假期近郊乡村游持续发力，其中雪野湖度假区的游船码头排起长龙。

“自驾游已经成为一个主要趋势，不仅有普通意义上的自驾，

还有落地自驾，就是游客乘坐飞机或者火车到达目的地以后租车旅游。”济南市文化和旅游局市场推广处处长刘荣耀说，自驾游以休闲为主，目的地出现全域化、分散化等特点。

此前，跨省游还未放开时，长途旅游受到很大影响，不过也推动着济南本地旅游产品的转型和升级。围绕产业链整合，各旅游景区、农家乐餐馆、乡村民宿、休闲农庄等纷纷抱团，推出深度体验游线路，使市民在家门口也可享受两日游、三日游的度假产品。

假期伊始，南部山区的九如山不二木居、柒舍山居、时养山居，章丘区的五彩山村、野生动物世界主题民宿等大多被提前预订一空。很多游客选择入住精品民宿，体验茶艺、插花、手作、登山等特色活动，乐享沉浸式慢生活。“现在还有以家庭为单位进行私人订制的，这是更高品质、更高质量的旅游。”刘荣耀说。

谈到团队游就不得不提旅行社，如今跨省游让济南市各旅行社有了一定的“订单”，但是仍然处于“吃不饱”的状态。山东国信国际旅行社董事长张晓国说，如今他们已经裁减了三分之二员工，而国庆假期的业务量不及往年的三分之一，他们已经做了各种转型的尝试，而他最大的心愿就是疫情早日结束，出境游能够恢复。

### 看景还应带文化 乡村游迎来机遇与挑战

如今，慢节奏的乡村旅游成为越来越多游客假期出行的重要选择。为满足这一需求，国庆前夕，济南市文化和旅游局发布了16条精品乡村旅游线路，涉及民宿、采摘、赏花、垂钓等多种乡村旅游业态。

“旅游主管部门在黄金周推出乡村游线路，不仅是对乡村旅游市场的开发，也是希望把客流引到周边。”王晨光说。

国庆假期，济南各乡村旅游点迎来大批游客，取得了不错的成绩。章丘区文祖街道石子口村，齐长城乡村艺术节热闹举办，古老和现代交织，民间戏曲五音戏，当代艺术轮番上演，爬山踏秋采摘，乡村魅力吸引了大批游客；朱家峪景区门前游客唱响爱国歌曲，在江北古村品月饼、听戏曲，感受浓浓节日气氛；马套将军山乡村旅游点每天晚上推出文艺汇演，加上射箭、骑马等项目，吸引了大量人气，民宿更是一房难求。

“好多乡村旅游是对城市旅游的复制，存在着观光旅游的局限。”王晨光分析道，乡村旅游在疫情期间迎来发展机遇，但同时也是挑战，真正的乡村旅游要聚焦当地的乡村文化，“乡村旅游不应该是景点，而应该是民俗。”

## 假期文旅复苏带火住宿业 济南一民宿假期营业收入增长311%

本报10月7日讯（记者 程凌润 实习生 魏楚梦）假期临近尾声，游客出行热情不减，济南市文化旅游市场继续呈现繁荣有序景象。10月7日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市文化和旅游局获悉，火爆的旅游市场也催热了住宿业，济南索菲特银座大酒店和泉城大酒店连续6天都基本满房，济南一民宿营业收入增长311%。

假期以来，文化创意活动尤其吸引游客眼球，丰富了旅游活动的人文互动和体验。

天下第一泉风景区大明湖公园“盛世华诞月圆明湖”游园会期间，铁公祠附近的天下第一泉文创中心为游客提供“泉城济南”元素浓郁的文创产品，引得顾客纷至沓来，假期每日营业额都是平时的三到四倍。

融汇济南老商埠举办“来客LIKE济南城市助燃计划第二季——泉城庚子中秋非遗魅力体验周”，济南非遗文化瑰宝令游人啧啧惊叹。

“文化泉城·幸会二安”——百花洲文创潮玩市集将泉城人对本地“二安”——“易安居士”李清照和“幼安”辛弃疾的热爱，融合在泉水及“二安”文化主题非遗体验，活动既典雅又新潮，令人耳目一新。

老商埠“中秋非遗魅力市集”上，济南皮影戏、锡雕、章丘铁锅、济南微雕、济南老玩具和圣文刀等20余个省级非遗代表项目，为市民游客奉上一道丰盛的非遗文化体验大餐。

山东省博物馆推出的“衣冠大成”明代服饰文化展成为假期文化体验爆款，馆前道路

排成之字形长队，众多游客前来感受明朝服饰端庄仪态与宏美气度，其中不乏省内其他市和省外游客。

火爆的旅游市场也催热了住宿业。无论星级酒店还是特色民宿，生意都红红火火。

假期前七天，济南索菲特银座大酒店和泉城大酒店连续6天都基本满房，山东大厦营业额增长51%。

国庆前夕，济南市文旅发布了16条精品乡村旅游线路，涉及民宿、采摘、赏花、垂钓等多种乡村旅游业态。丰富的旅游产品有力地带动周边的酒店、民宿消费。商河温泉基地、乐沃营地、安子峪民宿、垛庄若谷山居等民宿一房难求，拔槊泉廓庐民宿营业收入增长311%，九如山民宿营业收入增长198%。