



糖酒会接棒长假，酒店爆满

省城“吃住行游购娱”齐回暖，住宿业恢复到去年同期八成

这个十一长假，济南的“吃住行游购娱”全面发力，尤其住宿业更有不俗的表现。长假过后，10月13日—15日，第103届全国糖酒商品交易会将在山东国际会展中心举办。随着糖酒会举办，济南部分酒店从中秋节后连续十多天呈现满房状态，这也让经历过寒冬期的酒店从业者信心倍增。

►山东东方大厦酒店前台排起等待入住的旅客。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

与今年五一和端午比增加了两成入住率

10月5日下午两点，记者在位于经七纬二路口的山东东方大厦看到，酒店前台有许多旅客排队登记入住，其中多数是来自省内的旅客。

“假期里我们酒店的入住情况不错，除了10月1日入住率不算高，其他几天都能达到80%以上。”东方大厦值班总监刘实介绍，酒店住宿是从10月2日开始忙碌起来的，目前酒店有240个房间，入住最多的是10月4日和5日，入住率接近90%。

受疫情影响，酒店业今年上半年遭遇寒冬，但目前已逐渐恢复，刘实称，去年十一假期他们有两天是满房状态，分别是10月3日和4日，今年虽然没达到满房入住，但已远远超出预期。

“与今年五一和端午假期相比，增加了20%的入住率。”刘实说，前两个假期入住率最多能到一半。随着疫情防控形势逐渐向好，临近年底会议也会增多，他对接下来酒店的经营信心十足。

从双节到糖酒会，不少酒店全天满房

今年十一假期，济南许多酒店住宿方面表现不错，不少都是满房状态，“从10月2日开始，泉城广场附近的酒店，入住率基本都是百分之百”。济南市旅游饭店行业协会工作人员告诉记者，靠近老城区的酒店接待了不少旅客，从10月3日起，老城区外围的一些酒店入住率也开始提升，如高新区的酒店，“入住率能达到一半以上”。

十一假期后，济南将迎来2020年秋季糖酒会，许多酒店房间被预订一空，“从6日开始到糖酒会期间，济南很多酒店都被包下了，例如泉城大酒店、舜和国际、喜来登等，有的是全包，有的是半包。”济南市旅游饭店行业协会工作人员说，济南住宿业整体迎来一段黄金期。

价格优惠不多但小活动不断

由于住宿火爆，这个假期，多数酒店都没推出大力度优惠活动，但有的也为客人提前安排了特色小活动，例如记者探访的东方大厦就设置了一款“寻宝游戏”，只要找到酒店的四个标志性地点拍照打卡，上传到公众号，即可领取一份酒店自制的琉璃工艺品。

“由于我们接待的多是散客，亲子游较多，就设置了这种趣味游戏，受到小朋友欢迎。”刘实说。

新闻链接

体育娱乐用品销售同比增三成

省城33家批零住餐企业实现销售额23.3亿

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 任玉停

10月8日下午，记者从济南市商务局了解到，国庆中秋期间，重点监测的33家批零住餐企业实现销售额23.3亿元，同比增长7.2%。

印象济南·泉世界自9月30日到10月8日，每天从早到晚推出不重样的精彩演出；悦立方推出“yeah夜，无眠！悦立方城市不眠计划”，百联奥莱高新店夜间福利加码……商家重重优惠带动泉城路、老商埠、悦立方等商业街重现熙熙攘攘景象。

银座商城销售同比增长11.4%、华联超市销售同比增长6.3%。重点监测的21家商贸零售企业实现销售额23.1亿元，同比增长7.2%。

节日期间，食品、饮料类商品销售同比增长17.8%；换季服装销售同比增长16.9%；化妆品类销售同比增长17.3%；金银珠宝类销

售同比增长4.9%；体育、娱乐用品类销售同比增长31%；智能家用电器销售同比增长27%，智能手机销售同比增长21%，计算机及其配套产品销售同比增长23%；汽车类销售同比增长26%。

济南高中档酒店突出中秋宴、婚庆宴、亲友宴等特点，推出不同档次、经济实惠型套餐；众多餐饮企业进一步扩大定制送餐服务，网络订餐及线上外卖火热。

餐饮市场自觉使用公勺公筷，反对铺张浪费已成常态，引导消费者按需点餐，并推出不同的瘦身套餐、小份菜，从舌尖上杜绝浪费。

相对集中的婚宴、亲情宴一扫餐饮市场颓势，舜和酒店、凯瑞各大门店重现一桌难求景象，节日期间营业收入同比分别增长18%和29%。监测的12家住餐企业实现营业额近2000万元，同比增长2.6%。

标准不一要价混乱

同一民宿不同平台价预订差距大

国庆中秋超长假期，游客出行热情被点燃。双节假期也是酒店、民宿“回血”的好时机，不仅客流量激增，价格也上涨不少。相比酒店，多为个体经营的民宿涨幅更大，不少涨了两三倍。



杭州一些民宿长假期间预订爆满、价格翻番。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 郭春雨

作为假期最受欢迎的旅游城市之一，记者查询杭州的酒店发现，10月1日属于涨价“分水岭”。靠近杭州市中心武林门码头附近的一间酒店，9月30日不含早餐的标间价格是342元/晚，10月1日再预订就成了460元/晚。邻近的一家三星级酒店，平时价格是200元/晚，假期房价涨到了600元/晚。

比酒店涨幅更大的是民宿。在龙井村附近的一间民宿，日常标间价格为400元/晚，假期涨到了800元/晚。“受疫情影响，上半年几乎没开张，从暑假才开始陆续续有人来住。”民宿老板小苏告诉记者，“双节期间预订很火爆。”小苏说，附近民宿整体预订率达到7成以上，10月2日、3

日、4日为预订高峰，部分“网红”民宿，更是早早就被游客订满，靠近景区的民宿还出现“一房难求”的现象，很多民宿价格翻番。

“我订的民宿一晚400多元，我隔壁同样户型的房间只有200多元。”济南的赵女士国庆期间带孩子到北京旅游，住在鸟巢附近的民宿，入住后发现，同样的民宿在不同的预订APP上价格差距很大。记者调查发现，民宿定价有些混乱，同一民宿不同预订平台价格差距很大。

记者打开爱彼迎、途家、大众点评等多个APP发现，除了北京等旅游比较发达的城市，不少济南人把住宅当成短租民宿出租，特别是在火车站、景点附近。

记者随机点开大明湖附近的一家民宿，这是一套两室一厅居民房改造的民宿。在某点评预

订平台上，国庆期间一晚854元，但在某民宿预订网站上，一晚只要539元。

济南南部山区的民宿也迎来客流高峰。在某点评预订平台上，位于南山百草园景区的别墅型民宿有7个房间，整体日租价格是7920元，但是切换平台，同一民宿的预订价格为5982元，相差近2000元。

“不同平台规则不同，对用户的补贴也不一样。很多平台要跟商家一起分红，这牵扯到商家和平台之间的协议，所以显示出价格不同。”民宿从业者赵女士告诉记者，不同平台规则也不同，如果消费者不注意，很容易被这些规则和条款套牢。“有些平台虽然挂出来价格便宜，但不允许改期和退款。一旦消费者行程变动，就会损失掉所有房费。”