



本届秋糖会预计带来近百万人次的客流量

酒店一房难求,济南再迎“黄金周”

国庆黄金周已经结束了,为什么济南不少酒店的客房依然爆满,而且订餐也非常紧张?宾馆、餐饮生意如此火爆的背后,是为第103届全国秋季糖酒会而来的数十万全国客商。目前,山东大厦、舜和国际酒店、泉城广场附近的酒店,均被各大食品、酒类企业占满。数不清的大小展览、人潮涌动的街头,让活力济南的商业气氛再次爆棚。



▶各大食品、酒类企业吸引了不少客商。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 任玉停 田汝晔 李静 许建立

客房全部满员 一个房间就是一个展区

第103届全国糖酒商品交易会将于10月13日-15日在山东国际会展中心举行。之前由于受疫情影响,今年春季糖酒会没有召开,因此无论是厂家还是经销商对本次秋季糖酒会倍加关注。

近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在济南走访山东大厦、香格里拉、贵和洲际、玉泉森信等酒店看到,很多企业的“酒店展”已经搭建完毕,现场观众人头攒动。据了解,很多厂家的工作人员早在10月5日就抵达济南,筹备前期的准备工作。

10月9日下午,位于泺源大街的泉城大酒店十分热闹。酒店门外,人们举着各种颜色的招商广告牌,酒店里面也是热火朝天,一楼大厅、客房区、会议室搭建了各种品牌的食品展区,来自全国各地的经销商将展区挤得水泄不通。

从临沂特地赶来济南的刘先生,看着来来往往的人们,不禁感慨:“糖酒会还没正式开幕,就已经这么热闹了,看来今年济南要火啊。”刘先生是临沂一家食品公司的员工,趁着糖酒会举办之际,他和同事来到了济南的各大酒店展,看看市场情况,寻找合适的货源。与此同时,泉城大酒店大厅里,一家来自北京公司的展区内,销售总监缪锡荣正在热情地向前来咨询的经销商们介绍自家旗下的各类产品。缪锡荣告诉记者,公司十分重视这次糖酒会,早早地来到现场布置展区,“这是我们第一次来济南参加秋季糖酒会,没想到现场这么火爆,完全超出了我们的预料。”

在舜和国际酒店,从布展到安全防控也早已准备就绪,酒店订购的自助测温设备也已到位启动。舜和国际酒店经理陈广元告诉记者,秋季糖酒会的举办对酒店行业拉动极大,“常规来讲,每年国庆黄金周是酒店旺季,之后可能会陷入短暂的低潮。但是在今年秋季糖酒会的加持下,一改往常,早在国庆节假日,糖酒会期间的客房已经预约全满。为了给参展企业提供场地,除了客房区,会议室、餐厅区也都用上了,一个房间就是一个厂家的展区。”

新品牌看重此次机会 高端论坛风生水起

10日上午10点左右,山东大厦会场外的舜耕路、马鞍山路等路段已明显受到“糖酒会效应”的影响,出现了车流量骤增及堵车的繁忙状态,现场有数名交警指挥疏导交通。

走进大厦内的展览区,白酒、啤酒及红酒等不同品类酒水的宣传展板和海报让人

应接不暇,500余家参展的中高端酒企都在展厅内陈列了自家的主推和经典酒水。

在部分展厅内,记者发现除了一些传统的知名白酒品牌,不少新兴品牌也前来参展,多以啤酒品牌为主。来自青岛的唯醺精酿啤酒是今年首次参展的酒企,作为一家颇为“年轻”的啤酒品牌,唯醺精酿啤酒的总经理吕鹏良告诉记者,糖酒会在业内有很大影响力,自己很看重秋糖会这次机会。

“今年春季糖酒会受疫情影响没能在线下举行,我觉得这次可能会有很多经销商来寻找新的产品,应该是一个爆发点。”吕鹏良说,糖酒会对一些新兴品牌来说,能够快速地让他们突破现有的销售渠道,可以帮助他们找到需求区域的代理商,这是糖酒会的优势所在。

除了大大小小的“酒店展”,这几天不同类型、不同主题的论坛也风生水起。“酱酒热”为鲁酒带来哪些机遇?面对全国知名品牌,鲁酒如何打好保卫战?在白酒消费市场不断分化的背景下,优秀案例的分享、观点的碰撞更值得关注。10月10日,2020鲁酒振兴峰会、第三届中国酱酒产业大会在济南绿地美利亚酒店举行,与会企业负责人、行业协会、咨询公司等百余位业内人士齐聚一堂,展开对话,为鲁酒高质量发展路径探索方向。

商业魅力十足 有效拉动消费增量

如此大的客流量,不得不说这源于糖酒会的“商业魅力”。糖酒会始于1955年,是中国食品行业规模最大、影响最广

的展会,有着“天下第一会”的美誉。平均每届糖酒会吸引食品参展企业3000家、专业采购商20余万人,成交总额均超过100亿元,是食品酒类行业的“狂欢节”。毫不夸张地说,糖酒会已经成为酒类和食品行业的风向标和晴雨表。

记者从济南市商务局获悉,本届糖酒会规划展览面积11万平方米,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、食品包装及山东展区等七大展区,2500家左右食品酒类企业将携数万种产品参展,来自国内外的30多万家参展商、参展观众云集济南,将有效拉动全市消费增量。

本届秋糖会是济南第三次举办全国糖酒会,从前两次的经济数据来看,可谓成果丰硕,意义重大。

2005年,在济南举办的第73届糖酒会,商品成交额达140.76亿元,创历届糖酒会之最。当年济南市统计部门发布的统计数据显示,糖酒会拉动济南市相关产业增收9.1亿元,增加社会消费品零售额2.3亿元,成为带动全市餐饮、住宿、广告、购物、旅游、出租、娱乐的“第三产业消费链”。

2010年第83届糖酒会成交额达201.43亿元,再创历史新高,为相关行业增收30.9亿元,拉动济南市相关产业收入38.2亿元,提高了济南的城市形象和知名度。

“初步预计,此次参展商将超过30万人次,观展人数40万至60万人次。近百万次的客流量,将极大拉动城市消费,带动消费呈几何式增长,也会拉动城市产业,有利于济南招商引资。”济南市商务局副局长王志刚说。



▶酒店展览区引来不少观展者。



▶参展的食品企业拿出了自己的特色产品。

有序管理 让糖酒会更有活力

糖酒会的起源就是在酒店。随着规模的扩大,一般酒店容纳不下,于是搬到会展中心举行。随着市场经济的不断活跃,各生产企业觉得三天的会期不够尽兴,于是单独找酒店在糖酒会开幕前先行展示。“酒店展+会场展”的糖酒会模式一直沿用至今。在21世纪初,会外展因为秩序混乱、产品假冒伪劣较多等原因,多次被有关部门叫停。

近年来,叫停会外展的声音远没有十年前那么强烈,这得益于有关部门已经从一刀切叫停变为有序管理。消费者对品牌的认知、对优质产品的需求数量越来越强,加上新闻媒体活动的参与,很多在酒店举办的论坛活动都有声有色。这也极大丰富了整个糖酒会期间的活动,让糖酒会这个百年品牌更具活力。

市场的问题还要交给市场去解决。能够让厂家有一个充分展示的舞台,让消费者能买到货真价实的产品,这才是我们期待的糖酒会。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王丛

对接待酒店督导检查 严打厂商违法行为

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市应急局获悉,根据济南市安委会办公室《第103届全国糖酒商品交易会安全生产保障工作方案》工作安排,10月9日,济南市安全生产保障工作专班第一督导检查组分别对历城区山东鸿腾国际大酒店、天桥区济南铁道大酒店、市中区济南富力凯悦酒店等五家糖酒商品交易会接待酒店进行了督导检查。检查组将根据安排继续对其余相关单位开展督导检查。

10月10日上午,济南市槐荫区市场监管局到舜和国际酒店,对第103届全国糖酒交易会的交易秩序、食品安全、产品质量、广告宣传、商品价格、消费维权等情况进行督导,确保展会顺利召开。在舜和国际酒店会场,督导组一行对酒店进行监督检查,要求酒店严格落实主体责任,合法有序经营,杜绝非法展览交易活动。

执法人员对糖酒会参展的厂商进行监督检查,重点检查厂商资质以及有无虚假宣传、夸大宣传、商标侵权、价格欺诈等行为,严厉打击销售假冒伪劣商品以及无证无照经营违法行为。会展期间,市场监管局还安排专人驻场值班,并设立维权服务点,畅通投诉举报渠道,现场接受消费者投诉,及时解决广大消费者的难题,确保糖酒会会场平稳有序。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚云雷 李培乐

相关链接