



三度结缘济南,糖酒会带来甜头

成为带动餐宿游购娱的“第三产业消费链”



10月13日—15日,第103届全国糖酒商品交易会将在山东国际会展中心举办。这是自2005年以来,济南第三次承办“天下第一会”,也是十年后,秋季糖酒会再一次落户济南。



11日,山东大厦糖酒会“酒店展”热闹非凡,众多厂家展示高端产品。 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 周青先 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 任玉停

曾因展馆设施不足与糖酒会失之交臂

“从去年4月份开始申办,我们多次积极对接中国糖业酒类集团,争取糖酒会的承办权,并数次邀请他们到济南考察。”济南市商务局副局长王志刚表示,每届糖酒会都会吸引参展企业数千家,展览面积均在10万平方米以上,因此展馆硬件设施是考察的重点之一。

2010年济南第二次承办糖酒会时,受制于场馆面积,只能同时使用舜耕会展中心和济南国际会展中心,甚至将国际会展中心地下停车库临时改装后,才勉强满足展会需要。2014年,济南欲争办秋季糖酒会,终因展馆硬件设施不足而失之交臂。直至今年,总展览面积15万平方米的山东国际会展中心启用,济南已为本届糖酒会做足了准备。

“随着去年山东国际会展中心启用,济南也正式跻身‘10万平方米+’一线会展城市行列。”王志刚表示,这是济南最终取得糖酒会申办权的重要筹码之

一,“另外,基础产业雄厚、接待能力强也是秋季全国糖酒会选取举办城市时重点考量的因素。”

山东有良好的产业基础和庞大的消费人员,数据显示,山东食品工业主营业务收入、利润额和出口额三项指标连续26年保持全国首位;山东啤酒和葡萄酒产量居全国第一位,酒类消费量全国第一;酒店餐饮类消费位居全国前列。而济南作为省会城市,有着良好的区位优势,处在环渤海经济带和京沪经济轴的交会点,是全国交通、经济的重要枢纽,辐射能力强,对接多个经济圈。

“如今糖酒会重回济南,对我们本地企业来讲,肯定是一件好事。”济南趵突泉酿酒有限责任公司总经理邢宪卿说,之前每次参加外地的糖酒会,光是产品运输便是一笔不小花费,“今年糖酒会就开在家门口,不仅省了不少成本,也有利于企业品牌以及济南城市形象的宣传。”

与济南三度结缘 带来巨大效益

糖酒会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会,有着“天下第一会”的美誉,每年分春秋两次举办,秋季

糖酒会则由各城市轮流申办。

“参加糖酒会,一方面是为了推销产品,另一方面也是为了通过糖酒会这个全国性平台,了解一下白酒行业的最新动态。”邢宪卿表示,从上世纪九十年代起,几乎每届糖酒会他们都积极参与,“糖酒会作为全国性的交流平台,我们在这里能获得最新的行业资讯,为今后的发展和决策提供帮助。”

对济南而言,最近一次举办糖酒会已是十年前的事了,再往前追溯则是2005年。

2005年,在济南举办的第73届糖酒会,商品成交额达140.76亿元,创当时历届糖酒会之最。据当年数据显示,糖酒会拉动济南相关产业增收9.1亿元,增加社会消费品零售额2.3亿元,成为带动全市餐饮、住宿、广告、购物、旅游、出租、娱乐的“第三产业消费链”。

2010年第83届糖酒会成交额201.43亿元,再创历史新高,为相关行业增收30.9亿元,拉动济南市相关产业收入38.2亿元。

多个“首次”亮相糖酒会 向全球推介济南

据了解,本届全国糖酒会

亮点颇多,迎来多个“首次”。首次采用线上线下相结合的方式,“增强市民的参与感、体验感,即使不能来到会现场,也能在线上采购到自己有意向的产品。”王志刚表示,这种线上线下相结合的模式,不但会进一步提升济南的影响力,而且会对交易起到更大的促进作用。

糖酒会首次设置山东展区。山东展区位于山东国际会展中心的核心位置E馆,面积11500m²,拟设置96个特装展位和110个标展展位。糖酒会山东馆的设置,将通过政府、协会搭台,以组团形式推动山东省十市企业、品牌集中亮相。

王志刚表示,举办全国糖酒会,也是宣传济南的极佳契机。“约20%的参展商来自国外,这也是向全球推介济南的好机会。”

在济南市委党校经济教研部主任吴学军看来,对于把国家中心城市、省会经济圈核心城市作为未来发展方向的济南而言,需要将会展经济作为重要的产业发展。吴学军表示,糖酒会涉及面比较广,能有力提高济南的城市知名度和影响力,“济南未来将更多地承办此类展会,提升城市品牌和综合实力。”

□展会快讯

严格防疫管理

入馆必亮码刷证测温

糖酒会将采取严格措施,确保疫情防控万无一失。所有进入展馆人员,均需采用“有效票证+山东电子健康通行码+测温+刷身份证”方式入场。

入馆必亮码,参会人员通过各种渠道提前申请、转换山东电子健康码;现场安排志愿者协助录码、亮码。

入馆必测温,展馆4个入口均设立无感快速通行人群体温监测设备,进行电子、人工两道测温。

入馆必戴口罩,展销期间全员全程佩戴口罩并减少近距离接触。

异常人员必隔离,设置4个临时隔离点,安排4名机动疾控队员负责巡查和应急处置。健康码显示黄码、红码或体温高于37.3℃的人员,不得入馆参展、观展。参展单位和人员报到前14天,组织开展相关健康排查(流行病学史筛查)。安排专人指导展馆、酒店进行环境清洁消毒。

坚持“人物同查、人物同检、人物同管”。冷冻、冷藏参展商品无核酸抽检证明的不得参展。

增设6700余停车位 部分道路临时管制

糖酒会各项服务保障工作已就绪。增设72处点位、51个摄像头,设置98个安检出入口,设置8个临时供餐点和1个快餐外卖点。已完成5G基站,能实现场馆及外围100米范围内网络全面深度覆盖。

设置4个临时隔离点,增设6700余个停车位,科学制定各种专项应急预案和现场处置方案。相关部门对全市酒店、饭店等住宿餐饮服务场所安全隐患进行了全面排查整改。组织邮政、顺丰、京东3家快递企业入驻场馆,每日可保障5000-10000件的收寄能力。

展会期间,以山东国际会展中心为核心,依托其周边道路,由内向外形成封闭、管制、分流、疏导四个交通安保圈层,按照“以面保点、区域联动、人车分流、单向循环”的原则,层层叠加管控措施,确保核心区域交通秩序良好。其中,滨州路、日照路、威海路等部分道路实施临时交通管制。

开通3条临时摆渡线 4条公交线路绕行

糖酒会期间,交警部门在济南西站、省会大剧院、市图书馆、印象济南、青岛路滨州路设置5处社会车辆临时停车场,为此,济南公交将开通3条临时摆渡线。

临时摆渡1号线:济南西站公交枢纽—日照路潍坊路。由济南西站公交枢纽发车,沿日照路向东、至潍坊路口返回。运行时间:8:30-17:30 票价:一元

临时摆渡2号线:省会大剧院东门—日照路潍坊路。由省会大剧院东门发车,沿腊山河东路向北、青岛路向东、潍坊路向南、日照路向西、腊山河东路向北返回。运行时间:8:30-17:30 票价:一元

临时摆渡3号线:青岛路滨州路—日照路潍坊路。由青岛路滨州路东北角停车场发车,沿青岛路向西、潍坊路向南、日照路向西、东营路向北、威海路向西至潍坊路返回。运行时间:8:30-17:30 票价:一元

展会期间,按照交警交通管制方案,日照路、威海路、滨州路部分路段将封闭管制,途经此路段的K191路、K215路、K216路、523路等4条公交线路将临时绕行。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 任玉停 程凌润 刘飞跃 许建立

糖酒会明启幕 设山东馆还能“云逛展”

2500家食品酒类企业携三万余种产品参展

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 任玉停 程凌润 许建立

特别设立山东展区 展示山东产业实力

本届交易会特别设立的山东展区位于E馆,充分释放山东酒类食品行业未来发展潜力。“齐鲁粮油”“济南制造”“好品济宁”“山东葡萄酒”和扶贫助农五大特色专区,吸引了青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业、东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌小磨香油等企业及品牌入驻。

论坛活动丰富多彩 紧扣时代和市场需求

10月13日下午,第103届全国糖酒会主论坛“新生态,新机遇”,将在山东国际会展中心

A3馆大明湖厅举行。

主论坛将以三大权威数据发布、两场互联网话题分享和一场跨界圆桌对话为主线,邀请中国食品工业协会副会长、秘书长马勇发布2020中国食品工业数据报告,研判食品工业未来发展趋势。

中国消费大数据研究院执行院长陈立平发布2020中国食品商业数据报告,解读年内食品消费终端布局变化;益普索中国资深研究总监王晶发布2020中国食品消费者数据报告。

阿里巴巴集团将分别以

“无业务不数据、无数据不智能”“从数字金融看食品酒水企业发展新趋势”为主题进行分享。

在圆桌对话环节,华都酒业、中粮酒业、新星集团等酒类企业代表将与海天调味、鲨鱼菲特、遵义茶叶等食品企业和新锐网红品牌齐聚一堂,围绕2020年产业经济外部环境和内部创新升级等话题开展圆桌对话。除主论坛外,还将举办行业论坛、产销对接会等多种论坛活动。

线上线下融合 “云上”逛糖酒会

阿里巴巴集团将分别以

第103届全国糖酒会继续推进传统展会的数字化转型,打造“数字化糖酒会”。

观众可通过三种方式参与线上云展:下载使用全国糖酒会APP、支付宝搜索“全国糖酒会”以及通过全国糖酒会官方网站www.qgtjh.org.cn云展。

糖酒会还将联合淘宝汇吃、淘宝直播,打造“总裁来了”“云逛展”“品牌时间”“带货直播”等三十多场线上直播活动。

所有专业人士通过官网、微信及全国糖酒会微信小程序三种渠道在展会前进行预登记,可提前申领专业观众证;未能提前进行网上预登记的专业观众和所有非专业人士,须在线上或展会现场购买一次性观展入场券,观展券的价格首日、第二日50元,第三日20元。