



第三届山东粮油产业博览会在临沂开幕

展示粮油好产品，扩大品牌影响力

本报济南10月11日讯(记者

高红日 孔雨童 姬生辉
王婷) 10月11日,第三届山东粮油产业博览会在临沂开幕。国家发展改革委党组成员,国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋,山东省委常委、常务副省长王书坚出席开幕式,共同为临沂、德州、威海区域粮油品牌揭牌。

本届“粮博会”在临沂国际博览中心举办,由山东省粮食和物资储备局、临沂市人民政府共同主办,临沂市粮食和物资储备局、兰山区人民政府承办,会期三天,主题为“新时代、大战略、强载体、促发展”。

大会展览面积1.9万平方米,超300家企业参展,2000多人参会,主要内容包括粮油精品展览、科技成果及粮油机械设备展览、粮油产业高质量发展高峰论坛、项目推介及签约、第二届齐鲁粮油花样面点大赛决赛、粮食产业互联网创新展等。

本届“粮博会”紧紧依托山东16市粮油产业发展优势,提升粮食产业经济发展活力。参展的企业涵盖粮油产品整个产业链,省内“中国好粮油”企业、各大涉粮企业集团及合作企业等粮油产品生产企业、科研机构、高等院校。

“我们公司带来了食用油、调味品、米面三大板块的100多个产品参展。”山东鲁花集团有限公司业务经理李广祥说,“粮博会”的举办对粮油企业来说,一方面有利于促进产品升级换代,带动整个粮油产业的发展;另一方面也为粮油企业提供了互相了解的交流平台,分享经验,取长补短,促进企业的发展。

大会展览的有新产品、新工艺、新设备,也有焕发新活力的非遗传承的老手艺,亮点纷呈,引人驻足。向社会充分展示了山东粮油产品的发展水平,扩大了“齐鲁粮油”品牌的影响力。全省知名粮油企业参展,也使广大粮油加工企业及时了解到各地粮油产业的最新发展动态,促进粮油加工新技术、新工艺、新品种的应用和推广,对全省粮油产品消费结构调整、提高产业档次都起到了推动作用。

吸引参会者的不仅是企业的特色产品,还有省内各市的粮油产业发展成果展示。临沂市目前已拥有全市省级以上粮食产业化龙头企业18个,中国驰名商标3个,山东省著名商标10个,山东名牌产品20个,叫响了“生态沂蒙山,优质好粮油”品牌。济宁市农作物产量占山东省的九分之一,而作为济宁粮油品牌的主打产品,鱼台稻谷种植规模常年保持在38万亩。济宁市发改委一级调研员李长远介绍,近年来,鱼台县通过全面实行“五统一”生产模式,确保水稻品质和健康安全,叫响“鱼台大米”的金字招牌。“五星德粮”是德州重点打造的粮油品牌,通过小麦、玉米、大豆、马铃薯和主食五大产业作为支撑,蹚出了路子,打出了名气。”德州市发展改革委副书记、粮食和物资储备局局长乔方红说。

11日下午,“溯源非遗 品味齐鲁”第二届齐鲁粮油花样面点大赛和“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛颁奖仪式举行,经过激烈角逐,两大赛事分别评选出一、二、三等奖并现场进行了颁奖。

「互联网创新展」首现粮博会

记录齐鲁粮油产业数字化进程



粮油企业主播直播带货。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 左庆 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
孔雨童 高红日 姬生辉

10月11日,“互联网创新展”首次亮相山东粮油产业博览会。1600平方米的展厅中,以图文、视频、VR等形式,展示了近年来齐鲁粮油产业在数字化方面的亮点和进程。

在此次“互联网创新展”上,“好粮有网”板块是展览的“重头戏”,这一上线于2019年9月3日的齐鲁粮油智慧交易平台,也成为推动山东粮油产业数字化的核心平台。

“我们计划三年分三步走,第一年,给粮油企业打造电商平台;第二年推动企业数字化转型;第三年推动产业互联网平台建设。”山东省粮食和物资储备局规划财务处相关负责人介绍,经过一年的努力,好粮有网入驻的省内400多家企业,除了头部企业在主流电商平台都已开店,其他大大小小的粮油

企业也都有了线上展销的渠道。“通过这一年,大家对线上销售完全破冰了。”而在一年前山东省粮食局做调研时,省内1500家企业在天猫淘宝开店的还很少。

除了带大家“上线”,这一年,省粮食和物资储备局还与淘宝大学合作,举办了七场各种类型的培训活动,从电商运营到给粮油企业设计,全方位“上课”,帮助省内粮油企业学习“新玩法”。

规划中的“第二步”——“企业数字化转型”,目前也已步入正轨。相关负责人介绍,“好粮有网”联合阿里云给省内首个数字化转型试点单位、德州发达面粉集团做的“原粮采购”数字化系统,2020年7月上线后已迅速推广到其6个厂区。在两个月时间里,35万吨小麦、8亿元交易金额全部在这一平台进行,“14000车粮食有12000车在平台上自主预约匹配。进出厂的出库效率从1个小

时压缩到半个小时,效益非常明显。”采购做完了,下一步做生产管理、销售管理,一个传统企业在管理上就此“脱胎换骨”了。

至于更长远的目标,相关负责人介绍,希望将“好粮有网”打造成山东乃至全国的粮食产业互联网平台,让这一平台能联通粮食行业方方面面的业务,同时也让企业把业务通过数字化线上管理起来。

在互联网创新展中,还有首届“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛部分优秀参赛作品。“我们此前请了淘宝、字节跳动教大家怎样做直播,怎样做视觉营销、店铺装修,以赛代练,帮助企业提升。”在现场,此次比赛前八名的企业都安排了直播员现场“带货”。“这些直播人员都是经过培训的企业员工,是帮助他们提升互联网销售能力的力量。”

溯源非遗,品味齐鲁 第二届齐鲁粮油花样面点大赛进行巅峰对决

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
高红日 孔雨童 姬生辉 王婷

现场较量做面点

益养德康夺冠

第二届齐鲁粮油花样面点大赛由山东省粮食和物资储备局、山东省商务厅主办,临沂市粮食和物资储备局、新浪微博、齐鲁融媒承办,以“溯源非遗 品味齐鲁”为主题,旨在弘扬中华面点文化,展现山东面粉品质优势,推进“齐鲁粮油”公共品牌建设,为热爱面点技艺的优秀面点达人提供一个交流和展示的平台。

大赛于7月16日开赛,吸引了295个团队及个人参与海选。参赛选手通过“线上+线下”的灵活赛制展开激烈较量的同时,微博话题#第二届花样面点大赛#也跟随比赛进程持续火爆。结合近22万人次参与的网络投票排名,专业评委针对参赛作品的美观度、健康度、创意度、人气度等维度进行了公平、公开、公正的评判。据了解,大赛个人组决赛已于9月30日评选出了前十名优胜者,并在“齐鲁粮油”微信公众号进行了公示。

团队组决赛是本次面点大赛决赛现场关注的焦点。选手们使用“齐鲁粮油”公共品牌提供的粮油产品,要在规定时间内制作出各自的拿手面点。比赛现场麦香四溢,各类精致夺目的花样面点

10月11日,随着第三届山东粮油产业博览会开幕,第二届齐鲁粮油花样面点大赛团体组决赛也拉开帷幕。经过紧张的现场切磋较量,10组团队脱颖而出荣获奖项,山东益养德康食品科技有限公司喜摘桂冠。



面点大赛现场的精美作品。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 左庆 摄

经过选手们的精心制作和摆盘设计渐渐呈现在大家面前。“我是作为胶东花饽饽非物质文化遗产传承人来向大家展示制作工艺的,我儿子在参加比赛,他才23岁,年轻人愿意接手这项传统手艺让我感到很欣慰。”林荣涛说。

经过专业评委的试吃和打分,林荣涛代表的山东益养德康食品科技有限公司夺得桂冠,这让林荣涛兴奋不已。“比我自己得冠军都高兴,代表着这项传统技艺后继有人了。”林荣涛说。

另外,济南超意兴餐饮有限公司、玖福花馍、青岛喜我我食品

有限公司获得二等奖,青岛颐尔佳食品有限公司、山东良友富临大酒店、滨州中裕食品有限公司、青岛盛客隆食品有限公司、威海威高食品有限公司获得三等奖。

非遗传承人登台炫技

享受视觉味觉双重盛宴

大赛组委会副主任、中国粮油学会发酵面食分会副会长孙辉是本届大赛的裁判长。据她介绍,参赛作品评比基于面点基本功、色泽、创新性、可推广性、营养卫生等5个方面,对比第一届,本届大赛的

层次整体有所提高。“基本功都很好,而且有些作品的创意给我留下了很深的印象,比如济南的一件参赛作品用面条制作成泉水,很有地域特色,还有一件寓意齐鲁粮油公共品牌的作品,用面点制作的齐麦麦和鲁果果惟妙惟肖。”孙辉说。

除了面点大赛决赛重头戏,现场还邀请了济南油旋、胶东花饽饽、周村烧饼、潍县点心四位非遗物质文化遗产传承人登台炫技,打造了非遗美食街区、展示互动区、抖音打卡区、产品售卖区等特色模块区域。有颜又有料的“非遗面点橱窗”,充满视觉享受的“面食艺术摄影展”等一系列现场“福利”轮番上阵,通过美食KOL进行全网直播,使得现场和线上观众都有机会享受这场精彩绝伦的视觉、味觉双重盛宴。

山东省粮食和物资储备局党组成员、副局长李伟表示,“近年来,山东深入实施‘优质粮食工程’,打造‘齐鲁粮油’公共品牌,推动山东粮食产业创新发展,转型升级、提质增效。通过花样面点大赛这一形式,以‘溯源非遗 品味齐鲁’为主题,旨在进一步塑造‘齐鲁粮油’公共品牌形象,弘扬中华传统面点文化,展现山东面粉品质优势,挖掘面点制作高手,为热爱生活且具有中式面点制作技能的达人搭建一个展示交流平台,在全社会形成关注健康、品质生活的良好氛围,叫响‘山东面粉’在全国的知名度与美誉度。”