

第三届山东粮油产业博览会在临沂开幕 展示粮油好产品,扩大品牌影响力

本报济南10月11日讯(记者高红日 孔雨童 姬生辉 王婷) 10月11日,第三届山东粮油产业博览会在临沂开幕。国家发展改革委党组成员,国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋,山东省常委、常务副省长王书坚出席开幕式,共同为临沂、德州、威海区域粮油品牌揭牌。

本届“粮博会”在临沂国际博览中心举办,由山东省粮食和物资储备局、临沂市人民政府共同主办,临沂市粮食和物资储备局、兰山区人民政府承办,会期三天,主题为“新时代、大战略、强载体、促发展”。

大会展览面积1.9万平方米,超300家企业参展,2000多人参会,主要内容包括粮油精品展览、科技成果及粮油机械设备展览、粮油产业高质量发展高峰论坛、项目推介及签约、第二届齐鲁粮油花样面点大赛决赛、粮食产业互联网创新展等。

本届“粮博会”紧紧依托山东16市粮油产业发展优势,提升粮食产业经济发展活力。参展的企业涵盖粮油产品整个产业链,省内“中国好粮油”企业、各大涉粮企业集团及合作企业等粮油产品生产企业、科研机构、高等院校。

“我们公司带来了食用油、调味品、米面三大板块的100多个产品参展。”山东鲁花集团有限公司业务经理李广祥说,“粮博会”的举办对粮油企业来说,一方面有利于促进产品升级换代,带动整个粮油产业的发展;另一方面也为粮油企业提供了互相了解的交流平台,分享经验,取长补短,促进企业的发展。

大会展览的有新产品、新工艺、新设备,也有焕发新活力的非遗传承的老手艺,亮点纷呈,引入驻足。向社会充分展示了山东粮油产品的发展水平,扩大了“齐鲁粮油”品牌的影响力。全省知名粮油企业参展,也使广大粮油加工企业及时了解到各地粮油产业的最新发展动态,促进粮油加工新技术、新工艺、新品种的应用和推广,对全省粮油产品消费结构调整,提高产业档次都起到了推动作用。

吸引参会者的不仅是企业的特色产品,还有省内各市的粮油产业发展成果展示。临沂市目前已拥有全市省级以上粮食产业化龙头企业18个,中国驰名商标3个,山东省著名商标10个,山东名牌产品20个,叫响了“生态沂蒙山,优质好粮油”品牌。济宁市农作物产量占山东省的九分之一,而作为济宁粮油品牌的主打产品,鱼台稻香种植规模常年保持在38万亩。济宁市发改委一级调研员李长远介绍,近年来,鱼台县通过全面实行“五统一”生产模式,确保水稻品质和健康安全,叫响“鱼台大米”的金字招牌。“‘五星德粮’是德州重点打造的粮油品牌,通过小麦、玉米、大豆、马铃薯和主食五大产业作为支撑,蹚出了路子,打出了名气。”德州市发展改革委副书记、粮食和物资储备局局长乔方红说。

11日下午,“溯源非遗 品味齐鲁”第二届齐鲁粮油花样面点大赛和“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛颁奖仪式举行,经过激烈角逐,两大赛事分别评选出一、二、三等奖并现场进行了颁奖。

『互联网创新展』首现粮博会

记录齐鲁粮油产业数字化进程



粮油企业主播直播带货。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 左庆 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
孔雨童 高红日 姬生辉

10月11日,“互联网创新展”首次亮相山东粮油产业博览会。1600平方米的展厅中,以图文、视频、VR等形式,展示了近年来齐鲁粮油产业在数字化方面的亮点和进程。

在此次“互联网创新展”上,“好粮有网”板块是展览的“重头戏”,这一上线于2019年9月3日的齐鲁粮油智慧交易平台,也成为推动山东粮油产业数字化的核心平台。

“我们计划三年分三步走,第一年,给粮油企业打造电商平台;第二年推动企业数字化转型;第三年推动产业互联网平台建设。”山东省粮食和物资储备局规划财务处相关负责人介绍,经过一年的努力,好粮有网入驻的省内400多家企业,除了头部企业在主流电商平台都已开店,其他大大小小的粮油

企业也都有了线上展销的渠道。“通过这一年,大家对线上销售完全破冰了。”而在一年前山东省粮食局做调研时,省内1500家企业在天猫淘宝开店的还很少。

除了带大家“上线”,这一年,省粮食和物资储备局还与淘宝大学合作,举办了七场各种类型的培训活动,从电商运营到给粮油企业设计,全方位“上课”,帮助省内粮油企业学习“新玩法”。

规划中的“第二步”——“企业数字化转型”,目前已步入正轨。相关负责人介绍,“好粮有网”联合阿里云给省内首个数字化转型试点单位、德州发达面粉集团做的“原粮采购”数字化系统,2020年7月上线后已迅速推广到其6个厂区。在两个月时间里,35万吨小麦,8亿元交易金额全部在这一平台进行,“14000车粮食有12000车在平台上自主预约匹配。进出厂的出库效率从1个小

时压缩到半个小时,效益非常明显。”采购做完了,下一步做生产管理、销售管理,一个传统企业在管理上就此“脱胎换骨”了。

至于更长远目标,相关负责人介绍,希望将“好粮有网”打造成山东乃至全国的粮食产业互联网平台,让这一平台能联通粮食行业方方面面的业务,同时也让企业把业务通过数字化线上管理起来。

在互联网创新展中,还有首届“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛部分优秀参赛作品。“我们此前请了淘宝、字节跳动教大家怎样做直播,怎样做视觉营销、店铺装修,以赛代练,帮助企业提升。”在现场,此次比赛前八名的企业都安排了直播员现场“带货”。“这些直播人员都是经过培训的企业员工,是帮助他们提升互联网销售能力的力量。”

溯源非遗,品味齐鲁 第二届齐鲁粮油花样面点大赛进行巅峰对决

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
高红日 孔雨童 姬生辉 王婷

现场较量做面点 益养德康夺冠

第二届齐鲁粮油花样面点大赛由山东省粮食和物资储备局、山东省商务厅主办,临沂市粮食和物资储备局、新浪微博、齐鲁融媒承办,以“溯源非遗 品味齐鲁”为主题,旨在弘扬中华面点文化,展现山东面粉品质优势,推进“齐鲁粮油”公共品牌建设,为热爱面点技艺的优秀面点达人们提供一个交流和展示的平台。

大赛于7月16日开赛,吸引了295个团队及个人参与海选。参赛选手通过“线上+线下”的灵活赛制展开激烈较量的同时,微博话题#第二届花样面点大赛#也跟随比赛进程持续火爆。结合近22万人次参与的网络投票排名,专业评委针对参赛作品的美观度、健康度、创意度、人气度等维度进行了公平、公开、公正的评判。据了解,大赛个人组决赛已于9月30日评选出了前十名优胜者,并在“齐鲁粮油”微信公众号进行了公示。

团队组决赛是本次面点大赛决赛现场关注的焦点。选手们使用“齐鲁粮油”公共品牌提供的粮油产品,要在规定时间内制作出各自的拿手面点。比赛现场麦香四溢,各类精致夺目的花样面点

10月11日,随着第三届山东粮油产业博览会开幕,第二届齐鲁粮油花样面点大赛团体组决赛也拉开帷幕。经过紧张的现场切磋较量,10组团队脱颖而出荣获奖项,山东益养德康食品科技有限公司喜摘桂冠。



面点大赛现场的精美作品。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 左庆 摄

经过选手们的精心制作和摆盘设计渐渐呈现在大家面前。“我是作为胶东花饽饽非物质文化遗产传承人向大家展示制作工艺的,我儿子在参加比赛,他才23岁,年轻人愿意接手这项传统手艺让我感到很欣慰。”林荣涛说。

经过专业评委的试吃和打分,林荣涛代表的山东益养德康食品科技有限公司夺得桂冠,这让林荣涛兴奋不已。“比赛我自己得冠军都高兴,代表着这项传统技艺后继有人了。”林荣涛说。

另外,济南超意兴餐饮有限公司、玖福花馍、青岛喜我我食品

有限公司获得二等奖,青岛颐尔佳食品有限公司、山东良友富临大酒店、滨州中裕食品有限公司、青岛盛客隆食品有限公司、威海威高食品有限公司获得三等奖。

非遗传承人登台炫技 享受视觉味觉双重盛宴

大赛组委会副主任、中国粮油学会发酵面食分会副会长孙辉是本届大赛的裁判长。据她介绍,参赛作品评比基于面点基本功、色泽、创新性、可推广性、营养卫生等5个方面,对比第一届,本届大赛的

层次整体有所提高。“基本功都很好,而且有些作品的创意给我留下了很深的印象,比如济南的一件参赛作品用面条制作成泉水,很有地域特色,还有一件寓意齐鲁粮油公共品牌的作品,用面点制作的齐麦和鲁果果惟妙惟肖。”孙辉说。

除了面点大赛决赛重头戏,现场还邀请了济南油旋、胶东花饽饽、周村烧饼、潍县点心四位非物质文化遗产传承人登台炫技,打造了非遗美食街区、展示互动区、抖音打卡区、产品售卖区等特色模块区域。有颜又有料的“非遗面点橱窗”、充满视觉享受的“面食艺术摄影展”等一系列现场“福利”轮番上阵,通过美食KOL进行全网直播,使得现场和线上观众都有机会享受这场精彩绝伦的视觉、味觉双重盛宴。

山东省粮食和物资储备局党组成员、副局长李伟表示,“近年来,山东深入实施‘优质粮食工程’,打造‘齐鲁粮油’公共品牌,推动山东粮食产业创新发展、转型升级、提质增效。通过花样面点大赛这一形式,以‘溯源非遗 品味齐鲁’为主题,旨在进一步塑造‘齐鲁粮油’公共品牌形象,弘扬中华传统面点文化,展现山东面粉品质优势,挖掘面点制作高手,为热爱生活且具有中式面点制作技能的达人搭建一个展示交流平台,在全社会形成关注健康、品质生活的良好氛围,叫响‘山东面粉’在全国的知名度与美誉度。”