



# 糖酒飘香 名企竞风流

展会首日参展商专业性十足，成交火爆



10月13日，在糖酒会山东馆内，青岛啤酒、景芝酒业、趵突泉酒业等鲁酒企业集体亮相，吸引不少观众品鉴美酒。

本版稿件采写 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦 程凌润 夏侯凤超 任玉停 许建立 李静 李家澍

本报济南10月13日讯 10月13日上午9点半，素有“天下第一会”美誉的第103届全国糖酒会在山东国际会展中心开幕，展会将持续至15日。展会首日体现了十足的专业性，大多数观众是业内人士。大家围坐一起畅快交流、品鉴、洽谈订货。第一天就收获满满，许多参展商表示十分满意。

记者在现场看到，五粮液、汾酒、茅台酒、红星二锅头、钓鱼台、长城葡萄酒、今麦郎、旺仔等多家知名企业和亮相，展位造型各具特色，以突出传统文化和时尚国潮文化为主，既有地方特色建筑的拱门和酒瓶造型的镂空搁架，也有用上万个易拉罐组成的陈列墙，每个展位都极力突出地方特色和食品文化。

本届糖酒会使用了山东国际会展中心的8个室内展馆及二期室外场地，展览总面积11万平方米，设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品

及配料、食品机械、食品包装及山东展区及七大展区及10个特色专区，2500家食品酒类企业携3万余种产品参展。展会期间，还将举办论坛、分享交流会、学术研讨、产销对接会等活动。

糖酒会首次设置山东展区，充分释放山东酒类食品行业企业未来的发展潜力。

据了解，本届糖酒会继续推进传统展会的数字化转型，打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。

展会期间，专业观众可通过三种方式参与糖酒会线上云展：下载使用全国糖酒会APP、支付宝搜索“全国糖酒会”以及通过全国糖酒会官方网站www.qgtjh.org.cn云逛展。

同时，全国糖酒会联合淘宝汇吃、淘宝直播，打造“总裁来了”“云连展”“品牌时间”“带货直播”等三十余场线上直播活动。

激烈。

济南与全国糖酒会有着深厚的历史渊源，分别在2005年和2010年成功举办过第73届和83届糖酒会，今年是第三次举办。因处于疫情防控特殊时期，本届糖酒会采取严格措施，所有进入展馆人员，均采用“有效票证+山东电子健康通行码+测温+刷身份证”方式入场。

据了解，本届糖酒会继续推进传统展会的数字化转型，打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。

展会期间，专业观众可通过三种方式参与糖酒会线上云展：下载使用全国糖酒会APP、支付宝搜索“全国糖酒会”以及通过全国糖酒会官方网站www.qgtjh.org.cn云逛展。

同时，全国糖酒会联合淘宝汇吃、淘宝直播，打造“总裁来了”“云连展”“品牌时间”“带货直播”等三十余场线上直播活动。

## 测温安检亮双证 观展需过这几关

10月13日糖酒会开幕，上午8:30，记者在山东国际会展中心入口处看到，观众正在有序进入展馆内。

进入糖酒会现场需要三个步骤，分别是测温、亮证和安检，其中亮证需要同时出示有效票证和刷身份证，有效票证包括展商证、专业观众证、媒体证件、观展券等，同时所有人员需要全程佩戴口罩。

本届糖酒会对市民观展实行“限流”制度，主会场最大客容量不超过1.5万人。

为做好疫情防控、确保会展安全，本届糖酒会要求所有人员入馆必刷证、必亮码、必测温、必戴口罩，做到“人物同查、人物同检、人物同管”。

## 展会亮点

## 鲁酒齐亮相 一展东道主风采

### 趵突泉酒业打造的“泉香型”白酒成一大亮点

10月13日，在糖酒会山东馆内，青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业等鲁酒企业集体亮相，不少观众前来品鉴美酒、洽谈业务。其中，济南本地酒企趵突泉酒业打造的“泉香型”白酒，成为一大亮点。

本届糖酒会特设山东馆，现场设置了“齐鲁粮油”“济南制造”“好品济宁”“山东葡萄酒”和“扶贫助农”五大特色专区。

展会期间，青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业、东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌小磨香油、大肉食、鲁能集团、金鲁源海参、圣都食品等企业及品牌入驻，全面呈现山东品牌诚信经营的风貌和匠心制造的品质。

各大鲁酒参展商展出了独具特色的新品，景芝酒业请来专业模特，水浒酒业工作人员穿古装宣传，青岛啤酒则请来演员表演节目。“青岛啤酒的展

## 扶贫助农专区 特色农产品受追捧

### 各种美食让人饱口福开眼界

“这葡萄可真甜！”13日上午，在糖酒会E馆山东展区的扶贫助农专区，来自新疆乌什县的葡萄，因其细长的独特外形吸引了众多市民驻足、品尝。

“这款葡萄是新品种，叫‘蓝宝石’，主要用来酿造葡萄酒。”乌什县展区工作人员一边向市民介绍，一边将葡萄酒倒入酒杯中，热情地邀请大家品尝。

在“扶贫助农”专区，来自中粮集团定点帮扶的广西隆安县、新疆乌什县，以及来自济南多年定点帮扶的湘西多家企业参展。湘西大丰县莓茶、乌什县的葡萄、苹果、核桃，隆安县香蕉、火龙果、沃柑……展架上摆满了各种特色产品，不少观众品尝到了独具地方特色的美食。

“隆安县是远近闻名的水果之乡，隆安香蕉、火龙果、沃柑等亚热带水果产业发展迅猛，已经成为当地的一个地理

## 数字化糖酒会 云逛展成潮流

### 不少参展商变身主播网上带货

本届糖酒会继续推进传统展会的数字化转型，打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。不少参展商将糖酒会搬上了“云端”，“变身”主播上网展销。

在山东馆内，国井酱香直播成为一大亮点，多位网红主播直播展会情况以及该品牌白酒的特点。一位工作人员说，通过直播，无法到达现场的网友也能实现“云打卡”。

除了鲁酒注重直播外，安徽白酒

后疫情时代，山东食企“变法”自救

## 老总当推荐官 “老外贸”转内销



糖酒会13日热闹启幕，在食品饮料展区，人们对众多美食流连忘返。今年以来，疫情为食品行业带来前所未有的挑战，在这场“危中有机”的大考中，有的食品企业掉队，有的则率先破局成为第一梯队，山东食品行业正迎来前所未有的变革。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张召旭

### 靠直播带货，线上营收翻5倍

鲁味斋是一家以扒蹄、扒鸡出名的济南老字号企业，虽然早在2013年就开始运作电商，但2019年线上营业额还不到总营业额的5%。在10月13日的糖酒会上，鲁味斋展区设计新颖，不仅有传统的山东快书表演，还有主播现场直播。

直播带货成为当下最强的风口，鲁味斋不能错过。”在董事长王剑辉一手操作下，4月份鲁味斋在馆驿街店开始直播带货，6月份启用民国风为主题的实景直播间，7月中旬鲁味斋电商营业收入超过800多万元。

鲁味斋还在抖音开设官方账号，请来专门团队运作，王剑辉则成为产品推荐官。“估计2020年线上营收能达到1500万元。”王剑辉说，与去年相比，鲁味斋线上营收翻了5倍。

青岛福生食品有限公司是典型的外贸企业，由于一直以出口为主，在国内市场几乎一片空白。为加快国内市场布局，福生食品大力开拓首都及周边市场，着力开发适应国内市场的系列产品。

山东省商务发展研究院的一份调研显示，部分外贸企业将今年出口预期下调了20%-40%。如果“变轨”转向国内市场、开辟新渠道，则可弥补10%-70%的出口损失。不过，外贸企业转内销要面临“六大难关”，即观念转型、国内竞争压力大、拓展渠道难、产品转型难、打造品牌难、如何快速抓住风口期等。

调研报告也建议，山东外贸企业必须转变思维，内销市场并不是一时应急之策，也不是“甩尾货”，从生产到渠道终端的所有环节都要“闭环”掌控。

## 收购老酒走进济南

10月14日-21日在良友富临大酒店开办老酒收购活动，收购范围1953-2018年茅台酒、五粮液十七大名酒及2000年之前各地方高度名优老酒、虎骨酒、冬虫夏草、安宫牛黄丸，另收购2000年之前的五粮液、郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、洋酒、虎骨酒等以及全国各地名优陈年老酒。同时收购安宫牛黄丸、片仔癀、冬虫夏草、鱼胶、东阿阿胶、老钱币等价格面议。

9月22日，凤祥股份旗下优形旗舰店

53度陈年老茅台收购价格表  
1969年-1950年茅台30万-100万

年份	价格	年份	价格
2020年	2400元	1994年	16400元
2019年	2450元	1993年	16500元
2018年	2550元	1992年	16600元
2017年	2650元	1991年	17000元
2016年	2750元	1990年	17500元
2015年	2850元	1989年	20800元
2014年	2900元	1988年	21000元
2013年	3150元	1987年	21200元
2012年	3300元	1986年	25500元
2011年	3500元	1985年	26500元
2010年	3700元	1984年	27000元
2009年	3900元	1983年	27500元
2008年	4200元	1982年	28000元
2007年	4300元	1981年	28500元
2006年	4600元	1980年	33000元
2005年	4700元	1979年	35800元
2004年	4800元	1978年	38000元
2003年	5600元	1977年	39000元
2002年	5700元	1976年	40000元
2001年	5800元	1975年	45000元
2000年	6800元	1974年	50000元
1999年	7800元	1973年	60000元
1998年	7900元	1972年	80000元
1997年	8000元	1971年	100000元
1996年	8800元	1970年	150000元
1995年	16300元	以上价格为53度全品相,不高于 如酒类品种较多可派工作人员上门回收	此广告长期有效

成交凭打车发票报销往返路费  
(活动最终解释权归本公司所有)



活动地址:良友富临大酒店7楼706会客室

(济南市历下区泺源大街5号)

活动时间:2020年10月14日-10月21日

乘车路线:K39、K49、K52、K70、K80、K96、K102、K113路到山东新闻大厦对面即到。

咨询电话:13522580868 18010959292(丁先生)

早8点-18点  
中午不休息  
周六日不休

红叶谷 国家AAAA级景区

# 红叶谷 红叶节 进入最佳观景期

10月-11月

万山红遍 层林尽染

恐龙展震撼来袭！

自驾游线路：

1. 英雄山路-S103-仰韶大道转-S317-红叶谷
2. 经十路-淮西立交桥下-淮西路-S317-红叶谷
3. 旅游路-淮九路-S317-红叶谷

电话：0531-82818666 网址：www.hongyegu.com.cn 地址：济南市仲宫街道办事处锦绣川水库南3公里

长城之上 创富宝典

江铃新宝典乘风破浪而来

Ford 捷途

购车省到底 尽享三重礼

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 江铃福特专营:87964833 江铃JMC专营:87967545 驱山分公司:85668678 章丘店:83259706 济阳店:81170202 商河店:84800798 平阴店:15562559786