



# 糖酒飘香 名企竞风流

展会首日参展商专业性十足,成交火爆



10月13日,在糖酒会山东馆内,青岛啤酒、景芝酒业、趵突泉酒业等鲁酒企业集体亮相,吸引不少观众品鉴美酒。

本版稿件采写 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦 程凌润 夏侯凤超 任玉停 许建立 李静 李家涛

本报济南10月13日讯 10月13日上午9点半,素有“天下第一会”美誉的第103届全国糖酒会在山东国际会展中心开幕,展会将持续至15日。展会首日体现了十足的专业性,大多数观众是业内人士。大家围坐在一起畅快交流、品尝、洽谈订货。第一天就收获满满,许多参展商表示十分满意。

记者在现场看到,五粮液、汾酒、茅台醇、红星二锅头、钓鱼台、长城葡萄酒、今麦郎、旺仔等多家知名企业齐亮相,展位造型各具特色,以突出传统文化和时尚国潮文化为主,既有地方特色建筑的拱门和酒瓶造型的镂空构架,也有用上万个易拉罐组成的陈列墙,每个展位都极力突出地方特色和食品文化。

本届糖酒会使用了山东国际会展中心的8个室内展馆及二期室外场地,展览总面积11万平方米,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品

及配料、食品机械、食品包装及山东展区等七大展区及10个特色专区,2500家食品酒类企业携3万余种产品参展。展会期间,还将举办论坛、分享交流会、学术研讨会、产销对接会等活动。

糖酒会首次设置山东展区,充分释放山东酒类食品行业企业未来的发展潜力。

据了解,糖酒会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性食品饮料类商品交易会,每年分春秋两次举办。春季糖酒会永久落户成都,秋季糖酒会则由各城市轮流申办。自1955年举办首届全国糖酒会以来,此前已举办了102届。

目前,每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上,参展企业3000家左右,专业采购商15万人,成交总额200亿元人民币,是中国食品和酒类行业规模最大、影响最广的展览会,被称为“天下第一会”。展会的举办对承办城市经济的拉动力很强,申办竞争非常

激烈。济南与全国糖酒会有着深厚的历史渊源,分别在2005年和2010年成功举办过第73届和83届糖酒会,今年是第三次举办。因处于疫情防控特殊时期,本届糖酒会采取严格措施,所有进入展馆人员,均采用“有效票证+山东电子健康通行证+测温+刷身份证”方式入场。

据了解,本届糖酒会继续推进传统展会的数字化转型,打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。

展会期间,专业观众可通过三种方式参与糖酒会线上云展:下载使用全国糖酒会APP、支付宝搜索“全国糖酒会”以及通过全国糖酒会官方网站

www.qgtj.org.cn云逛展。同时,全国糖酒会联合淘宝汇兑、淘宝直播,打造“总裁来了”“云连展”“品牌时间”“带货直播”等三十余场线上直播活动。

## 相关新闻

### 测温安检亮双证 观展需过这几关

10月13日糖酒会开幕,上午8:30,记者在山东国际会展中心中心入口处看到,观众正在有序进入展馆内。

进入糖酒会现场需要三个步骤,分别是测温、亮证和安检,其中亮证需要同时出示有效票证和刷身份证,有效票证包括展商证、专业观众证、媒体证件、观展券等,同时所有人需要全程佩戴口罩。

本届糖酒会对市民观展实行“限流”制度,主会场最大客容量不超过1.5万人。

为做好疫情防控,确保会展安全,本届糖酒会要求所有人员入场必刷证、必亮码、必测温、必戴口罩,做到了“云连展”“品牌时间”“带货直播”等三十余场线上直播活动。

## 展会亮点

### 鲁酒齐亮相 一展东道主风采 趵突泉酒业打造的“泉香型”白酒成一大亮点

10月13日,在糖酒会山东馆内,青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业等鲁酒企业集体亮相,不少观众前来品鉴美酒,洽谈业务。其中,济南本地酒企趵突泉酒业打造的“泉香型”白酒,成为一大亮点。

本届糖酒会特设山东馆,现场设置了“齐鲁粮油”“济南制造”“好品济宁”“山东葡萄酒”和“扶贫助农”五大特色专区。

展会期间,青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业、东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌小磨香油、龙大肉食、鲁能集团、金鲁源海产、圣都食品等企业及品牌入驻,全面呈现山东品牌诚信经营的风貌和匠心制造的品质。

各大鲁酒参展商展出了独具特色的新品,景芝酒业请来专业模特,水浒酒业工作人员穿古装宣传,青岛啤酒则请来演员表演节目。“青岛啤酒的展

### 扶贫助农专区 特色农产品受追捧 各种美食让人饱口福开眼界

“这葡萄可真甜!”13日上午,在糖酒会E馆山东展区的扶贫助农专区,来自新疆乌什县的葡萄,因其细长的独特外形吸引了众多市民驻足、品尝。

“这款葡萄是新品种,叫‘蓝宝石’,主要用来酿造葡萄酒。”乌什县展区工作人员一边向市民介绍,一边将葡萄酒倒入酒杯中,热情地邀请大家品尝。

在“扶贫助农”专区,来自中粮集团定点帮扶的广西隆安县、新疆乌什县,以及来自济南多年定点帮扶的湘西多家企业参展。湘西大丰县莓茶、乌什县的葡萄、苹果、核桃,隆安县香蕉、火龙果、沃柑……展架上摆满了各种特色产品,不少观众品尝到了独具地方特色的美食。

“隆安县是远近闻名的水果之乡,隆安香蕉、火龙果、沃柑等亚热带水果产业发展迅猛,已经成为当地的一个地理

### 数字化糖酒会 云逛展成潮流 不少参展商变身主播网上带货

本届糖酒会继续推进传统展会的数字化转型,打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。不少参展商将糖酒会搬上了“云端”,“变身”主播上网展销。

在山东馆内,国井酱香直播成为一大亮点,多位网红主播直播展会情况以及该品牌白酒的特点。一位工作人员说,通过直播,无法到达现场的网友也能实现“云打卡”。

除了鲁酒注重直播外,安徽白酒



在“扶贫助农”专区,众多土特产吸引眼球。



不少企业现场直播带货。

## 后疫情时代,山东食企“变法”自救 老总当推荐官 “老外贸”转内销



糖酒会13日热闹启幕,在食品饮料展区,人们对众多美食流连忘返。今年以来,疫情为食品行业带来前所未有的挑战,在这场“危中有机”的大考中,有的食品企业掉队,有的则率先破局成为第一梯队,山东食品行业正迎来前所未有的变革。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张召旭

### 靠直播带货,线上营收翻5倍

鲁味斋是一家以扒蹄、扒鸡出名的济南老字号企业,虽然早在2013年就开始运作电商,但2019年线上营业额还不到总营收的5%。在10月13日的糖酒会上,鲁味斋展区设计新潮,不仅有传统的山东快书表演,还有主播现场直播。

“直播带货成为当下最强的风口,鲁味斋不能错过。”在董事长王剑辉一手操作下,4月份鲁味斋在馆驿街店开始直播带货,6月份启用民国风为主题的实景直播间,7月中旬鲁味斋电商营业收入超过800多万元。

鲁味斋还在抖音开设官方账号,请来专门团队运作,王剑辉则成为产品推荐官。“估计2020年线上营收能达到1500万元。”王剑辉说,与去年相比,鲁味斋线上营收翻了5倍。

专营山东特产零食的济南野风酥食品有限公司2月复工复产以来,基于多平台带货销售,为野风酥网店引流,实现销售额150万元,下单数达4万单。

国庆节前夕,龙大肉食举行了子品牌青青小厨战略发布会,一口气推出6款米饭速食产品,仅2020年上半年,龙大在原有近1000种熟食产品的基础上,相继研发新品66种,其中,椒香酥肉、超燃里脊肉、四喜丸子、厚切猪排等,成为拓展新渠道、新客户的利器。上半年,冷冻调理品系列发货日均超1000吨,椒香酥肉更是创下直播5分钟就被抢购2.3万袋的记录。

9月22日,凤祥股份旗下优形旗舰店

正式上市全新单品“一口不闷肠”——优形鸡胸肉墨汁肠。这是一款脱离冷链的产品,更好的口感,更低的物流需求,几乎已经预定下一个爆品风口。鲁味斋近期研发的麻辣鸭产品也成为网红爆款,仅麻辣鸭掌在口碑的销量就高达20万单。

### “老外贸”尝试两条腿走路

受疫情影响,山东食品出口面临不小压力。一些企业在稳住海外订单的同时,着手内销市场,尝试两条腿走路。春雪集团是一家有着20多年出口历史的鸡肉加工企业,疫情暴发后,公司总出口订单一度减少20%以上。但春雪集团早在2017年就提前布局出口转内销,危机到来时赢得喘息之机。

青岛福生食品有限公司是典型的外贸企业,由于一直以出口为主,在国内市场几乎一片空白。为加快国内布局,福生食品大力开拓首都及周边市场,着力开发适应国内市场的系列产品。

山东省商务发展研究院的一份调研显示,部分外贸企业将今年出口预期下调了20%-40%。如果“变轨”转向国内市场,开辟内销渠道,则可弥补10%-70%的出口损失。不过,外贸企业转内销要面临“六大难关”,即观念转型、国内竞争压力大、拓展渠道难、产品转型难、打造品牌难、如何快速抓住窗口期等。

调研报告也建议,山东外贸企业必须转变思维,内销市场并不是一时应急之策,也不是“甩尾货”,从生产到渠道终端的所有环节都要“闭环”掌控。

## 收购老酒走进济南

10月14日-21日在良友富临大酒店开办

老酒收购活动,收购范围1953-2018年茅台酒、五粮液十七大名酒及2000年之前各地方高度名优老酒、虎骨酒、冬虫夏草、安宫牛黄丸等,另收购2000年之前的五粮液、郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、洋酒、虎骨酒等以及全国各地名优陈年老酒。同时收购安宫牛黄丸、片仔癀、冬虫夏草、鱼胶、东阿阿胶、老钱币等价格面议。

成交凭打车发票报销往返路费  
(活动最终解释权归本公司所有)



活动地址:良友富临大酒店7楼706会客室

(济南市历下区泺源大街5号)

活动时间:2020年10月14日-10月21日

乘车路线:K39、K49、K52、K70、K80、K96、K102、K113路到山东新闻大厦对面即到。

咨询电话:13522580868 18010959292(丁先生)

早8点-18点  
中午不休  
周六不休

此广告长期有效

国家AAAA级景区

# 红叶谷 红叶节 进入最佳观景期

10月-11月

## 万山红遍 层林尽染

### 恐龙展震撼来袭!

自驾游线路:  
1. 英雄山路→S103→仙宫大桥东转→S317→红叶台  
2. 经八路→建西立交桥东→建西路→S317→红叶台  
3. 顺园路→通九路→S317→红叶台

电话:0531-82818666 网址:www.hongyegu.com.cn 地址:济南市仲宫街道办事处锦绣川水库南3公里

### 长城之上 创富宝典

江铃新宝典乘风破浪而来

### 福特 撼路者

### 购车省到底 尽享三重礼

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 江铃福特专营:87964833 江铃JMC专营:87967545 匡山分公司:85668678 章丘店:83259706 济阳店:81170202 商河店:84800798 平阴店:15562559786