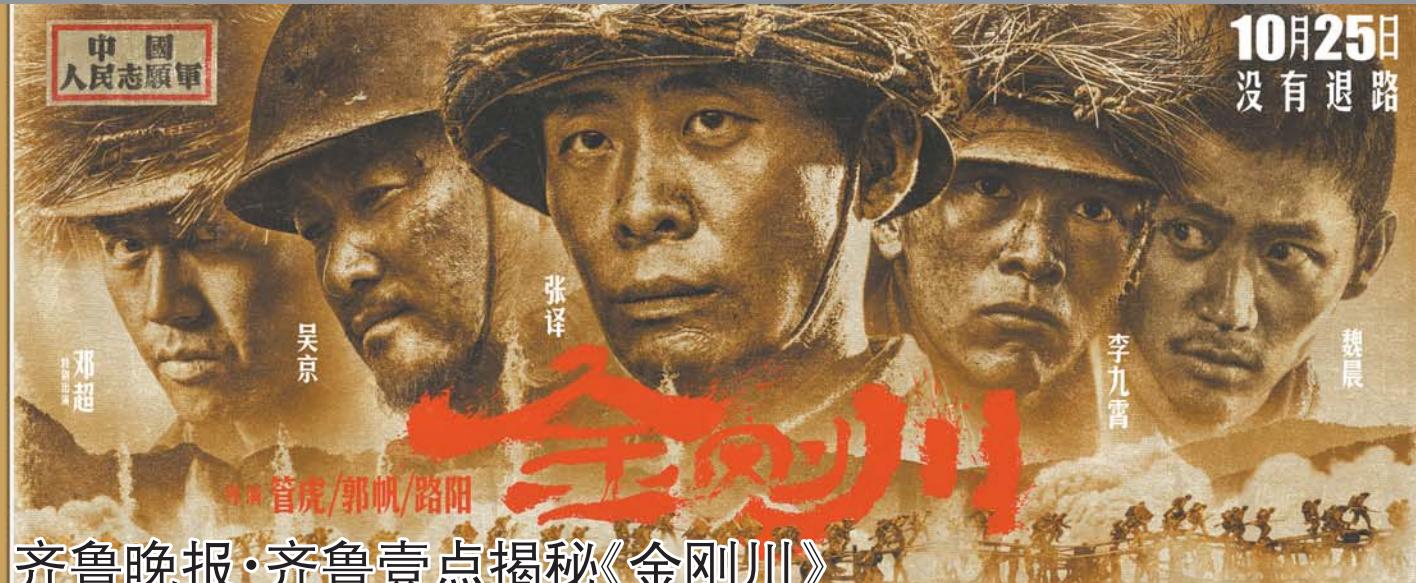




《八佰》导演管虎联手郭帆、路阳两位导演共同执导的大制作电影《金刚川》，宣布定档10月25日。影片以抗美援朝为题材，以战争亲历者的角度，讲述了志愿军战士在敌我力量悬殊的情况下，以血肉之躯顽强拼搏的壮烈事迹。

作为近期最受瞩目的大制作影片，《金刚川》由张译、吴京、李九霄、魏晨领衔主演，邓超特别出演，跨越七十年岁月，传递不灭的家国精神共鸣。影片最新发布的预告，揭秘了影片的一个侧面。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

三大导演联手大制作

值得注意的是，《金刚川》并不是管虎一个人的导演作品，而是和两位非常有实力的青年导演郭帆、路阳联合执导的大制作。

郭帆的代表作《流浪地球》在2019年春节档引发观影热潮，取得了非常好的票房成绩和口碑，并引发了全球对华语大片的关注。路阳为大家所知的是两部精心打磨的古装题材电影《绣春刀》系列，这两部电影用非常巧妙的拍摄方法和剪辑手法，赢得了业内和观众的口碑。加上拍出了《八佰》的管虎，三位“硬核”导演联合，讲述同一个战争奇迹，电影《金刚川》未映先火，令影迷萌生期待。

《金刚川》从立项开拍，三位导演分别在三地取景同步执导拍摄，采取边拍边剪

的模式，拍摄的同时已经进入了后期剪辑的阶段。近日发布的预告也展现出影片的高水平，丛林行军、地空交战、水上爆破等战斗场景悉数曝光，全景式呈现了艰苦异常的战地氛围。诚如三位导演所说，“我们是为了长眠的英雄而拍摄这部电影。记录下先烈们的勇气和牺牲，是对他们最好的纪念。”

展现残酷战争往事致敬先烈

10月12日，在电影发布的“独白”版预告中，能够看到《金刚川》是以战争亲历者的角度，娓娓道出一段鲜为人知的英雄故事：“在我们都是十七八岁的年纪里，唯一的事情就是通过那座桥……没有一个怕死的。”由此，展现出一段实力悬殊的战争往事：志愿军战士在指定时间内通过金刚川，冒着敌机的狂轰滥炸，以血肉之躯修补战火中的木桥。

时隔70年回望抗美援朝，《金刚川》以

战时小人物的独特视角，呈现了一段鲜为人知的历史景象。与以往的战争片角度不同，除了尽可能展现当年这段实力悬殊的较量，《金刚川》更着重以个体角度去感受战争，更在意人物细节的把控，力求观众能与角色产生共情。看到战争的残酷，才更加懂得先烈牺牲的伟大。

对此，管虎导演动情解读：“其实我们的主题是牺牲。中国人之所以能在板门店谈判，凭的不是武器装备，凭的是勇气和牺牲。所以在这个角度上，我希望能把抗美援朝精神之本呈现给观众。”

“金刚天团”战友情深

在《金刚川》的首支预告中，志愿军战士们以“通过那座桥”为共同目标，让人感受到战时微小人物之间的珍贵情义。各主演化身炮手、工兵等不同兵种，或共同御敌，或动情交谈，又或并肩前行，展露出战场上生死相托的兄弟情义以及上下同心、

协作坚守的战斗精神。

作为经典的兄弟搭档，张译与吴京的再度合作给观众带来不少亲切感，张译解读这次和吴京的角色关系：“这次我们的角色不是简单的上下级或师承关系，而是亦师亦友亦兄弟，所以在人物关系的诠释上有很多新鲜感。”邓超时隔数年再次饰演军人，以丰富的表演层次彰显成熟气质。而近年在战争类型片中表现亮眼的李九霄、魏晨，又会用怎样的方式诠释70年前的志愿军战士，备受期待。

《金刚川》在刻画战场烽烟的同时，也精准展现出志愿军战士临危不惧的战斗姿态。为了更好地还原70年前志愿军战士的作战状态，张译、吴京提前半月接受高射炮操作训练，力求熟练掌握每一个环节；李九霄、魏晨也身体力行，学习使用枪械甚至攀爬施工塔吊，戏里戏外皆是一场意志的考验。诚如邓超所言：“我没有觉得艰辛，我觉得我是在感受。同时也是在致敬那个时代，致敬中国军人。”

“直播电商+旅游助农”深化烟台海阳“互联网+”农产品出村进城工程

“享乐吧”APP网络平台在烟台市海阳市开展旅游助农活动

近日，烟台市海阳市成功入选国家“互联网+”农产品出村进城工程试点县。全国共有110个试点县(市、区)入选，海阳市是烟台市唯一一个入选的县(市、区)。据了解，“互联网+”农产品出村进城工程试点工作是国家为进一步发挥“互联网+”在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，从而进一步促进农民就业增收。

“直播电商+旅游助农”是农产品出村进城的探索创新

农村农产“卖难”的问题一直是国家关注的农村热点问题。2020年1月，国家有关部门印发了《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》，该项《指导意见》中指出一项工作思路，“以特色产业为依托，打造优质特色农产品供应链体系”给到我市很多启发。

9月17日，北京“享乐吧”平台联合烟台圣同润国际旅行社一支特色的旅游团抵达海阳市。不同于一般的近郊游旅游团游山玩水的形式，旅游团参观了海阳地雷战纪念馆，深入了解当地光辉的红色历史记忆，并且大家深入农家体验，品尝特色



农产，更带来直播电商分享环节，拉动了地区农渔产品的销售。此项活动不仅生动丰富，而且意义非凡。“直播电商+旅游助农”的形式，不仅是旅游业在乡村游领域体验式的创新，也正迎合了《指导意见》中关于以特产业为依托开展农产品出村进城的工作思路，为下半年疫情后各行业市场激活带来了新启发。

专业互联网企业助力“互联网+”农产品出村进城工程

此次企业和地方的合作中北京“享乐吧”APP平台崭露头角。据了解，在过去的半年里“享乐吧”平台多次参与到旅游助农、精准扶贫等社会工作中来，不仅平台得到稳步的发展，也得到了社会各界的广泛认可。

此次直播活动，主要围绕山东烟台海阳市一带进行针对性的选品，确保绿色、环保、无公害，做到个个可监控、个个可追溯，严格把控入驻商家及产品的层次和质量。烟台海阳的白玉黄瓜受到粉丝们的追捧，产品上架后瞬间抢购一空。

该项目由北京“享乐吧”平台联合烟台圣同润国际旅行社共同推进。“享乐吧”充分利用自身的平台、资源优势，积极响应政府“互联网+”农产品出村进城工程的工作指导方向，以创新形式推介农产品和旅游资源，在扩大烟台市海阳市知名度和美誉度的同时，为推动农产品出村进城工程贡献力量。