



# 数字人民币首露真容

深圳5万名中签「幸运儿」尝鲜



深圳市民手机里收到的数字人民币。

数字人民币终于露真容!深圳市5万名中签“幸运儿”已从12日18时起,开启了使用数字人民币红包“买买买”的新奇体验。数字人民币长什么样,使用感受如何?3000多家商户做了哪些改造?未来还将带来哪些新体验?

## 191万人抢红包

12日18点9分,几乎伴随着手机清脆的信息提醒声,深圳居民李望贤高兴地叫出了声:“中签了!”她收到的深圳政务短信平台发来的信息显示,安装“数字人民币APP”、开立个人数字钱包后,即可领取200元“礼享罗湖数字人民币红包”。

像李望贤这样,有5万人收到了深圳市政府派发的红包。深圳市日前面向在深个人以“摇号抽签”形式发放1000万元“礼享罗湖数字人民币红包”,每个红包金额为200元,红包共计5万个。

深圳相关部门介绍,截至11日8时,总计1913847名在深个人通过“i深圳”系统成功完成“礼享罗湖数字人民币红包”试点预约登记。

“人民币纸币样式的红包就出现在APP里,不用绑任何银行卡,很方便。”李望贤告诉记者,罗湖可使用数字人民币的商户较多,她收到红包后就在家楼下的便利店尝试了一下,没有直接花完。“难得的支付体验,想多尝试几次呢。”

据了解,数字人民币领取和使用无需绑定银行卡,但若支付超过红包金额的交易,在此次活动期间则需要使用工农中建四家银行中任意一家的银行对钱包进行充值或绑定钱包。

## 支付可“扫”可“碰”

12日傍晚,李望贤在一家便利店提出用数字人民币结账时,收银员一时竟未反应过来,因为李望贤是当天第一个到店使用数字人民币的顾客。不过,这瞬间的愣神,并未影响后来李望贤顺利扫码结账。

数字人民币定位于替代部分现金,但支持数字人民币消费必须进行相关支付系统改造。目前,在深圳罗湖

区辖区内已完成数字人民币系统改造的商户有3389家。

华润万家(控股)有限公司市场营销部品牌管理总监姜艳告诉记者,目前深圳市罗湖区范围内华润万家旗下的26家门店,均进行了收银系统升级,可接受数字人民币交易。截至10月12日24时,华润万家共接收数字人民币支付金额约25.55万元。“顾客普遍感觉数字人民币支付方便快捷,和支付宝、微信等移动支付操作差异不大。”一位柜台收银员告诉记者。“界面比较简单,操作也比较容易,和支付宝、微信使用方式类似。”在深圳工作的王女士表示。

同样在深圳工作的谭女士向中新经纬客户端展示了红包的界面,可以看到,页面水印显示为“数字人民币(测试版)”,数字人民币外观与纸币相似,左上角有国徽图案,右上角显示中国人民银行,左侧显示面额为200元,右下角则标注了报名时所选的银行。

从微博网友晒出的图片发现,加入数字人民币红包领取服务的有工农中建四大行,所展示的数字人民币外观基本一致,但底色并不相同,工行和中行均为红色,颜色一深一浅,建设银行为蓝色,农业银行为绿色。

据了解,目前,深圳数字人民币红包可以通过条码支付和基于近场通信技术(NFC)的非接触式支付两种方式使用,手机“扫一扫”或“碰一碰”便可在毫秒间完成支付。不过,官方发布的注意事项中称,此次红包不能转给他人或兑回至本人银行账户。

此次深圳数字人民币红包促消费活动将在10月18日24时落下帷幕,但大众对数字人民币的落地应用有了更高的期待。

记者了解到,未来数字人民币落地应用,可在财政资金和扶贫资金直达等方面发挥重要作用,帮助避免“跑冒滴漏”,并有效防范打击洗钱等犯罪活动。

## 延伸阅读

### 数字人民币 下站在哪

中国人民银行副行长范一飞近日撰文指出,数字人民币是由人民银行发行的数字形式的法定货币,与纸钞和硬币等价,具有价值特征和法偿性,支持可控匿名。

范一飞表示,数字人民币主要定位在流通中现金(注:M0),是法定货币的数字化形态。近年来,比特币、全球性稳定币等加密资产试图发挥货币职能,又开始了新一轮私铸货币、外来货币与法定货币的博弈。因应这一形势,国家有必要利用新技术对M0进行数字化,为数字经济发展提供通用性的基础货币。

“数字人民币和其他电子支付手段并不会完全替代人民币现金。”在招联金融首席研究员董希淼看来,中国是一个发展中的大国,区域经济发展水平不一、金融基础设施参差不齐、用户习惯多元,现金支付和非现金支付将长期共存,应该尊重用户多元化的支付需求。一方面要不断发展非现金支付,提高支付的现代化水平,提升金融和经济效率;另一方面尊重公众差异化的需求,特别要满足好老年人等群体对现金支付的偏好,不能让这部分人成为“数字弃民”。据新华社

# 硬核实力!雪佛兰SUV家族 强悍登场



1935年,雪佛兰Suburban上市,开创SUV车型先河,之后80年间又推出诸多SUV明星车型,大放光彩,从开创四驱先河的Blazer到荧屏明星Tahoe,从多用途SUV佼佼者Uplander到引领跨界潮流的Equinox,都继承着雪佛兰80年来的品牌精髓。

随着雪佛兰开拓者的到来,将带领探界者、创界、新一代创酷,继续传承雪佛兰“不断探索、追求自由”的SUV家族精神,共同展现雪佛兰品牌“年轻、运动、时尚、科技”的新一代产品形象。

### ■雪佛兰开拓者

高端大7座全境SUV

雪佛兰开拓者长4999mm、宽1953mm、高1736mm,雄阔的车身尺寸展现出霸气的姿态,展现出纯正美式SUV充满力量感的造型。开拓者采用与雪佛兰传奇跑车科迈罗同源的内饰设计,承袭了科迈罗经典的双炮筒运动仪表盘及涡轮旋控一体式空调出风口设计。于创新中保有对品牌百年运动基因的传承。雪佛兰开拓者拥有近5米车身和2863mm超长轴距,为家人营造出宽阔舒适的大7座空间。充足的储物空间是大家庭用车的刚需,为此,雪佛兰开拓者在车内提供多达37处的储物空间,如中央扶手前端储物盒、副驾驶地图袋、二排中央储物抽屉、二排座椅中央及三排座椅侧方的扶手杯托等,让每一排乘客的随身物品都能各安其位。

雪佛兰开拓者全系标配第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮

发动机,与之匹配的9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱,百公里加速仅需9秒;Start&Stop自调节智能启停功能,新车百公里综合油耗低至7.4L。随着5座版的上市,雪佛兰将以更细分的差异化产品满足中国消费者多样化的购车需求。

### ■雪佛兰新探界者

9AT中级SUV

作为雪佛兰SUV家族中的明星车型,新探界者全系享受雪佛兰“双擎”政策,包括发动机、变速箱等动力总成主要零部件8年或16万公里超长质保服务,以及每年100G“OnStar安吉星车联应用免费流量”。

新探界者新增彰显运动性能的RS系列车型,突显出雪佛兰品牌的纯正运动基因。得益于新探界者4646mm×1843mm×1695mm的车身尺寸以及2725mm的轴距,打造出宽适的乘坐空间,外加覆盖76%车顶面积的超大星空全景天窗,为乘客

提供更舒适的出行体验。储物方面,新车提供多达26处的储物空间,总收纳空间高达452L。同时,新车后备箱容积可从431L扩展至1505L,轻松装纳日常生活所需。

新探界者提供两套动力总成,RS系列车型在动力性能方面全新升级,搭载由第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮发动机与9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱组成的雪佛兰2T9动力组合。在雪佛兰2T9动力组合的加持下,新探界者百公里加速时间为7.9秒,百公里综合油耗仅6.9L。同时,新车还沿用了由1.5T顶置直喷涡轮发动机与6速DSS智能启停变速箱组成的黄金动力组合,动力性能同样强劲,而百公里综合油耗低至6.8L。

智联科技方面,新探界者“第二引擎”全系升级为全新一代MyLink+智能车联互联系统,同时,新探界者还全系标配全新

一代安吉星智能车联系统,可提供包含智能安全、智能驾控、智能互联、娱乐社交、车主及车辆服务在内的5大类40多项专属服务,更有每年100G的“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务,全面覆盖所有车联网应用。

作为通用汽车全球最畅销的SUV车型,雪佛兰探界者全球累计销量至今已逾380万辆。

### ■雪佛兰创界 精悍新锐SUV

作为通用汽车新一代全球车型,创界以Smart Propulsion智驱科技打造高效动力系统,搭载第八代Ecotec 435T智能直喷涡轮发动机;配备全面升级的“第二引擎”全新一代MyLink+智能车载互联系统以及先进的智能科技安全配置。

在上汽通用汽车“双擎出击”服务政策下,创界全系车型均可享受发动机、变速箱等动力总成主要零部件8年的原厂质保服务。

随着新一代创酷的到来,雪佛兰SUV家族实力将进一步壮大。未来,雪佛兰还将持续整合通用汽车全球科技实力,加速更新产品阵容,以高品质、运动化的强大产品实力满足国内年轻群体更多元的消费需求。

### ■雪佛兰新一代创酷 智联驾趣SUV

新一代创酷搭载通用汽车Smart Propulsion智驱科技,全面升级的“第二引擎”智联系统以及先进的智能安全配置,其百公里加速成绩8.9秒,百公里综合油耗最低仅5.1L。新一代创酷全系参与上汽通用汽车“质享无忧——小排量动力总成超长质保计划”,即发动机、变速箱等主要零部件享受8年或16万公里的原厂质保服务。

随着新一代创酷的到来,雪佛兰SUV家族实力将进一步壮大。未来,雪佛兰还将持续整合通用汽车全球科技实力,加速更新产品阵容,以高品质、运动化的强大产品实力满足国内年轻群体更多元的消费需求。