



卞志良(右五)和赛事服务人员在里约奥运场馆。(受访者供图)

泰山集团提前拿到奥运“金牌”

独家供应里约奥运会超40%器材,逾200人团队服务巴西赛场

7月30日,卞志良一行从北京飞赴巴西里约。8月6日,随着里约奥运会大幕开启,卞志良和他的泰山体育产业集团(下称“泰山集团”)作为本届奥运会的独家器材供应商,将和体操、田径、摔跤、柔道等世界顶级运动员一道,再启夺金之路。

8年前,在北京,泰山集团成为迄今奥运史上最大的器材供应商,以“零失误、零故障、零投诉”的实力表现,为中国赢得了“北京奥运会上的另一枚金牌”。从北京到里约,只需要飞20多个小时,而泰山集团为从德州乐陵这个县级市走出来,已经长途跋涉了38年。单单这份韧劲,就颇有几分奥运味儿。

本报记者 石念军

自主研发的自行车首次冲击奥运赛场

成为2016年里约奥运会独家器材供应商,是泰山集团第一次在国外举办的奥运会上获此殊荣,服务项目和提供产品数量均超过历届奥运会。为此,卞志良早就集结了一支超过200人的优秀团队,远赴里约服务奥运会。

“田径、体操、摔跤、柔道、跆拳道、拳击等11个大项以及其他一些单项,都是泰山集团的产品,总量超过器材总数的40%。”临行里约,卞志良和记者历数泰山集团的发展历程,自豪之情溢于言表,“尤其是泰山自主研发的碳纤维自行车,结束了中国运动员骑国外自行车参赛的历史。”

正如中国里约奥运代表团的一位负责人所言,泰山集团是奥运赛场上的另一支“中国代表团”,代表中国制造在奥运赛场上争金夺银。

在泰山瑞豹自行车展示区,中国山地车名将王祯的赛场照片被挂在最显眼的位置。2014年,王祯骑瑞豹自行车获得仁川亚运会的金牌。泰山瑞豹公司总经理王春青说,“王祯已经前往里约冲击奥运金牌。这是中国自主品牌的自行车第一次进入夏季奥运会的赛场,并且一下子就是三个单项。”

走在泰山集团厂区,从每一个人的脸上都能感觉到身为泰山人的骄傲。这家由卞志良和爱人从坐在炕头缝制运动垫子起家的民营企业,历经38年的磨砺,已经成长为世界上最大的综合性体育产业集团,“泰山”品牌价值达133亿元。

泰山集团就像撑杆跳女皇伊辛巴耶娃一样,不断刷新着属于自己的纪录。“北京奥运会上,伊辛巴耶娃5.05米的世界纪录,就是在泰山集团的器材上创造的。”言有豪情,贵在践行。遍数这期间的步履艰辛,卞



卞志良在里约奥运拳击馆内,他身后的比赛设备全部来自泰山集团。(受访者供图)

志良感叹,“泰山集团做到这一步,可以说,比伊辛巴耶娃跳出5.05米更难。”

敢于迎难而上,是生有不畏之心,更是心怀报国之志。身为全国政协委员的卞志良心知,他所做的产业早已不单单是一门生意。谈到国内多地爆出“毒跑道”事件时,他说:“提高校用器械安全标准,环保标准,是未来校用器材发展的重要方向,也是泰山集团始终恪守的职业道德。”

运动垫的一个创新能让俩博士忙四年

金牌品质,不是一天炼成的。记忆回到2001年7月13日,当“北京”两个字从时任国际奥委会主席萨马兰奇的口中缓缓说出,一串串鞭炮在泰山集团院内响起。卞志良动员说,北京奥运,百年一遇,泰山集团一定要参与。

鞭炮放完,一群人回到会议室,陷入深思。虽然早在1990年,泰山集团就开始服务亚运

会等大型国际赛事,但进军北京奥运,谈何容易。

卞志良回忆,2001年的乐陵,还没有一条高速公路,去一趟济南、北京,200多公里往往需要驱车四五个小时。闭塞的环境,滞长的技术,“企业连一个专业技术人才都没有”,卞志良明白,必须尽快打破凭经验摸索干的局面,全面转入科研支撑的创新阶段。

没有自有人才,就找公共平台。卞志良带着团队南下北上,一口气与中国科学院、北京体育大学、山东大学、华东理工大学等建立科研合作关系,泰山集团拨出巨额资金支持科研团队研发课题,用市场化手段优先享受科研成果,进行产业化实验和布局。

回望其发展之路,这个从田间地头走出来的农民企业家,从一开始就以开放的心态、市场的方式,走出了跨体制、跨行业合作的典范之路。

这显然让泰山集团受益匪浅。卞志良总结泰山集团38年的发展,历经了三个主要阶段:学

着干——做产品;自己干——做品牌;领着干——做标准。其中,推动泰山集团不断向前发展的,恰是产学研的高效转化。

深圳泰山体育科技股份有限公司(股票代码:837739)董事长卞志勇,当年主导组建了全国唯一的“国家体育用品工程技术研究中心”。目前,泰山集团还拥有行业内唯一的博士后科研工作站,国家级企业技术中心、国家认可实验室等6个国家级科研平台,科研人员超千名,专利成果逾千项。

卞志良坦言,如果不是在标准上领先欧美、领先世界,泰山集团不会赢得奥运会28个项目国际单项协会的高度认可,更不可能走进奥运会。

泰山集团总工程师龙国荣跟记者讲起“做垫子”。这是卞志良夫妇创业之初的拿手戏,经过38年的光阴流转和科技创新,泰山集团现在利用高科技手段制造的各类体育项目专用垫,与卞志良夫妇当年坐在炕头一针一线缝制的垫子,固然都叫“垫子”,但实际上早已是两码事。

“从复合材料的选择到某一小块材料的力量系数调整,前后两位博士后,用四年时间,专注攻关这一件事。”龙国荣说,作为创新性科研成果,这一研究成果发表在国际权威刊物上,“我们的产品是革命性的。”

变化的是时代与科技,不变的是对产品负责、对用户负责、对市场负责的敬畏之心。以标准说话,以人格立品,泰山集团正是这样一步步攀上行业之巅。

占据九成市场份额仍在不断开拓

事是干出来的,业是创出来的。干事创业,需有笃定目标不放松的豪情与信念,更需有开放、创新与宽容等多元路径选择的诚恳与智慧。

卞志良有山东大汉的爽朗,有庄户人不怕吃苦却怕亏欠他人的善良。尤为难得的是,更有走出去、不守旧的自觉和胆识。居于德州乐陵这样一个

县级市,他的视野从未拘囿于此。回想创业伊始,卞志良习惯从远赴外省的一次推销说起。泰山集团的创业史,从一开始就是一部不断走出去的历史。走出去,打开了泰山集团的产业视野;拼得上,笃定了泰山集团赢得下的事业信念。

7月中旬一次采访中,这位58岁的企业家向记者细数过去十多天的奔波:济南—北京—东京—天津—贵阳—北京—济南—乐陵,“整整10天,总共睡了不到一天的觉”。他几乎每天都在与体育界、资本界、互联网等专业人士碰撞事业发展的方向和路径。这个目前已经占据竞技体育器材市场90%以上份额的企业,还要不断地拥抱新的海洋。

今年6月16日,山东历史性召开全省品牌建设大会,作为山东省5家重点培育的企业代表之一,卞志良获邀发表主题演讲。他说,自己也不断问自己:放眼全省,规模产值超过泰山集团的有很多,泰山集团凭什么入选发言?偶尔他也自答:泰山是中国的,也是世界的,泰山是独一无二的!

在这份以创新铸就品牌的自信背后,是一代企业家工匠精神38年的坚守与蜕变,是一代创业者创业基因在一个事业集群上的深刻烙印。

坐在炕头缝制垫子的时间已经远去,走向全球的泰山集团正在寻求产业基地的国际化布局。回想起2008年北京奥运会,面对数百种、上万件器材,卞志良整个赛事期间从头盯到尾,一分一秒都不敢有丝毫差池的他一次次向团队喊话:“万一出点事,我没有脸回去,就从楼上跳下去!”

卞志良时常会以这种略带粗犷的表达,朴素地阐述泰山集团“更快、更高、更强”的奥运品性。大概是跟竞技体育圈交往得太久了,卞志良和他的泰山集团就跟任何一名竞技健儿一样,永远实践着“更快、更高、更强”的奥运精神。其骨子里,满满都是这股劲儿。