

# 创业兴业为经济发展注入新活力 新增中小微“闯”出新动能



本报记者 马绍栋

## 中小微撑起 新经济版图

“经济增速持续放缓,中小微企业数量却呈现‘井喷式’增长。”省中小企业局局长王兆春告诉记者,受益于简政放权商事制度改革,及大众创业、万众创新热情迸发等,我省中小微企业焕发出前所未有的增长活力,到2015年底,全年新增中小企业户数26万户,平均每月新增2万多户,总户数发展到149万户,占全省企业的99%,超越上海和浙江由第五位上升为全国第三位。

不仅数量上快速增长,经济总量占全省之比也由2010年的“半壁江山”提高到“三分天下有其二”。尤其是去年,全省规模以上中小工业企业实现工业增加值同比增长了9%,高于全部规模以上工业1.49个百分点,利润总额占规模以上全部工业比重67%,实现主营业务收入居全国第一位,外贸出口交货值和各项经济效益指标均实现正增长。其中,莱芜、枣庄、菏泽和德州四地市规模以上中小企业利润占比超过80%。

今年上半年,我省中小微企业继续延续“井喷式”增长态势。1-6月份,全省中小企业增加

14.4万户,总户数达到163.4万户;规模以上中小工业企业实现主营业务收入、出口交货值、利润总额分别为44584.41亿元,2016.17亿元,2735.78亿元。增长速度均好于全部规模工业企业。

“这些新增中小微企业是经济发展的新鲜血液,也是活力十足的新动能!”王兆春表示,小微企业的创业者富于奇思妙想和创新活力,催生出一批新业态、新模式,尤其是在“双创”和“互联网+”的背景下,小微市场主体的活力和创造力折射出整个经济的活力和创造力,是推动供给侧改革的突破口和重要抓手。“从统计数字上看,我省中小工业企业的指标较好地弥补了大企业的下行空缺。”

## 新锐小微 成经济新引擎

值得注意的是,我省在这波“双创”背景下“野蛮生长”的中小微企业不但数量增速迅猛,质地和成色也颇为可圈可点。特别是,潜藏了一批小而专、小而特、小而精、小而新的“小巨人”和行业“隐形冠军”,成为驱动经济转型升级的强劲引擎。

王兆春介绍,2015年全省中小微企业新授权专利14335个,累计达到46188个;新增省级“专精特新”中小企业783家,累计达到1383家;新增省级“一企一技术”

研发中心212个,累计达到692个。

“虽然我们还是一家创立才3年的小企业,但在机器人这个领域完全可以PK韩国、日本企业。”威海新北洋正棋机器人股份有限公司总经理姚庭,1986年生人,本科就读于哈工大(威海)机械电子专业,在做一个机器人控制器的毕业设计时,他发现其中必需的一块电路板用的是美国产品,从此种下了做“自主制造机器人‘中国芯’”的创业梦。

2013年,姚庭毅然放弃百万年薪,回到威海自主创业。新公司成立没几个月,就遇到一个机会,在与韩国公司同时竞争一家半导体企业自动化设备订单时,姚庭带领团队耗时三个月研发出的国产化设备不良率只有千分之一,远低于韩国公司5%的不良率,一举胜出。

如今,正棋不但打开了市场,更有韩国、日本的两家顶尖机器人配件企业表示想把他们的零件装在正棋机器人身上。“我们将来要在国际舞台上与顶尖机器人公司一较高下。”

王兆春表示,这一波新出生的“小巨人”很多带有与生俱来的创新基因,而且创业者多具备深厚的专业背景和广阔视野,他们的创业经历不再像“企一代”们那样靠钻空子、拼胆量,而是一开始就抢占产业制高点,不断推出新技术、新产品、新业态、新模式,是名副其实的经济发展新动能。

## ■记者手记

## 培育新动能 勿以企小而不为

根据省政府新闻办刚刚公布的数字,今年1-6月,全省平均每天约登记市场主体3637户(按180天计算),比上年同期的2928户,每天多登记709户。而这其中民营经济、中小微企业占据九成以上。

数字背后耐人寻味。当前经济下行,去库存、去产能是各个行业都面临的难题,尤其是一些大块头的资源型、重资产传统企业,深陷转型止损的困境。而我省的新创中小微企业,却逆势增长,展现出特有的创新活力和剑走偏锋的独特竞争力。

就像威海的姚庭,本来已经在有诺贝尔大学之称的瑞士联邦理工大学深造,并被选入世界最大的变压器研发企业——瑞士ABB公司工作,青年精英、百万年薪,可他却无意于这些光环,毅然回国创业,致力于机器人关键技术的国产化。

受一些传统思维和政绩思维影响,一些地方干部往往喜欢“抓大放小”,认为大项目来得快、来得大、观感好。而数量众多的中小微企业却不受重视。事实上,当前新上的中小企业因为科技含量高、资源消耗小、污染小等特点,非常适应新常态发展的要求。

我省中小企业系统在培育催生中小微企业,助力“双创”方面倾尽心力。创业辅导基地是孕育小企业的场所,也可以叫做创业者的“托儿所”、“幼儿园”。目前,全省创业基地达到500家,入驻企业45652多家,从业人员110多万人。

王兆春表示,重视今天的中小微企业就是重视大企业。在以大企业为龙头的产业链上聚集着众多中小企业,它们以中小形式存在,却完成配套服务大企业的作用,关心中小企业就是关心大企业。

# “山东工匠·鲁酒大师”邀您来投票 微信投票系统即日开通

本报联合山东省白酒协会、山东省葡萄酒食品商业协会,在全省范围内开展的“山东工匠·鲁酒大师”评选活动,目前申报工作已经结束,评选进入投票阶段,欢迎广大读者和业界人士踊跃投票。

这次活动得到了业界热烈的响应,莱芝、泰山、花冠、兰陵美酒、扳倒井、古贝春、约契米、百脉泉、天地缘、琅琊台、景阳冈、百粮春、沂蒙老区、洛

北春、云门春、黄河龙、孔府家、泰山、四君子等23家企业积极申报材料,共有70余人参与各个奖项的角逐。

各大酒企对这一活动给予很大关注,泰山酒业集团董事长马西元说,此次鲁酒大师评选与时代精神相吻合,很接地气,兰陵美酒董事长陈学斌说,公司以这一评选为动力,全力争取,会发动大家积极投票。更多企业纷纷来电,询问投

票事宜,对投票页面设计等问题,提出了自己的建议。

您可以登录齐鲁晚报网(www.qilwb.com.cn)首页,点击“山东工匠·鲁酒大师”频道,选择要投票的的品牌企业专栏,点击各参评人选的头像即可投票。为便于大家投票,山东工匠·鲁酒大师手机版投票系统也于即日正式上线。投票方式有两种:一、微信投票,关注微信公众号“鲁酒新闻中

心”,添加关注后,进入“鲁酒新闻中心”页面,在页面下方回复“山东工匠”四个字,就可以获得本次投票的链接。打开链接可以直接进行投票了;二、直接访问链接http://activities.qihuyidian.mobi/dlt/qlydhwine/wxinterface进行投票。该投票系统可以直接转发到自己的朋友圈,让广大好友为您喜爱的品牌和大师进行投票。

## 景阳冈 透瓶新品面市

7月30日,2016景阳冈酒业经销商大会暨新品发布会在聊城召开,来自全国各地的将近500名经销商参加了此次大会。

会上,景阳冈酒业董事长、总经理赵传新回顾了今年以来企业在提升产品质量、创新营销模式、调整产品结构、实施精细化管理等方面工作所取得的成绩,特别对提升产品质量所采取的相关措施进行了详细介绍。据介绍,景阳冈酒业将继续坚守传统酿酒工艺,为大家提供更好的产品和服务,打造强势品牌,与经销商实现互利共赢。

山东省白酒工业协会会长姜祖祺对景阳冈酒业在提升产品质量方面所做的工作十分认可,并希望景阳冈酒业能够继续狠抓产品质量管理,为鲁酒振兴作出自己应有的贡献。中国酿酒大师、景阳冈酒业技术总顾问孙庆文先生对景阳冈酒业在白酒品质提升及科技创新方面进行了详细介绍,景阳冈酒业工作人员对今年推出的新产品透瓶、景阳冈壹号(2016版)、八两进行了详细介绍。大会还对来自全国各地的4家战略合作商,50家优秀经销商,7家优秀供应商进行了表彰。

### 鲁酒大师申报名单

|     |        |
|-----|--------|
| 刘全平 | 莱芝酒业   |
| 张铭新 | 泰山酒业   |
| 赵纪文 | 国井集团   |
| 陈学荣 | 兰陵美酒   |
| 刘金波 | 花冠集团   |
| 周晓峰 | 古贝春集团  |
| 邢介平 | 约契泉酿酒  |
| 李悦明 | 琅琊台集团  |
| 李成新 | 百脉泉酒业  |
| 张宏伟 | 天地缘酒业  |
| 赵传新 | 景阳冈酒业  |
| 孟庆功 | 百粮春酒业  |
| 邱振新 | 孔府家酒业  |
| 李新民 | 四君子集团  |
| 汲英民 | 云门酒业   |
| 王峰  | 黄河龙集团  |
| 康德华 | 沂蒙老区酒业 |

### 酿造大师申报名单

|     |        |
|-----|--------|
| 邢宪卿 | 约契泉酿酒  |
| 王世恩 | 莱芝酒业   |
| 刘进文 | 景阳冈酒业  |
| 傅传发 | 泰山酒业   |
| 杜新勇 | 古贝春集团  |
| 傅春霖 | 国井集团   |
| 孙中东 | 兰陵美酒   |
| 孟凡霖 | 百粮春酒业  |
| 赵洪刚 | 洛北春集团  |
| 朱彦强 | 鲁鲁酒业   |
| 苗孔忠 | 花冠集团   |
| 郭进福 | 琅琊台集团  |
| 张传海 | 百脉泉酒业  |
| 王康  | 天地缘酒业  |
| 魏金宝 | 孔府家酒业  |
| 张贵选 | 沂蒙老区酒业 |
| 张祥宝 | 板桥坊子酒业 |
| 田作军 | 国井酒业   |
| 耿殿明 | 黄河龙集团  |
| 曹康全 | 莱芝酒业   |
| 许玲  | 国井集团   |
| 马强  | 孔府家酒业  |
| 潘学森 | 云门酒业   |

### 品酒大师申报名单

|     |        |
|-----|--------|
| 赵德义 | 莱芝酒业   |
| 张伟国 | 国井集团   |
| 姚元强 | 花冠集团   |
| 吴兆征 | 古贝春集团  |
| 杜祥宝 | 百脉泉酒业  |
| 胡凤艳 | 天地缘酒业  |
| 刘瑞忠 | 景阳冈酒业  |
| 马琳  | 泰山酒业   |
| 尹福  | 兰陵美酒   |
| 张洪奇 | 孔府家酒业  |
| 吕志远 | 约契泉酿酒  |
| 孙慧彬 | 琅琊台集团  |
| 孟庆功 | 百粮春酒业  |
| 唐丽云 | 沂蒙老区酒业 |
| 张忠军 | 黄河龙集团  |
| 曹巧华 | 国井集团   |
| 韩晓明 | 莱芝酒业   |
| 阎玲  | 泰山酿酒   |
| 汪邦坤 | 云门酒业   |

### 营销大师申报名单

|     |        |
|-----|--------|
| 张辉  | 国井集团   |
| 孟兆岭 | 泰山酒业   |
| 张瑞青 | 莱芝酒业   |
| 安申岭 | 花冠集团   |
| 赵殿臣 | 古贝春集团  |
| 马业准 | 百脉泉酒业  |
| 赵传新 | 景阳冈酒业  |
| 李文革 | 板桥坊子酒业 |
| 刘茂忠 | 兰陵美酒   |
| 杨连明 | 约契泉酿酒  |
| 徐勇  | 沂蒙老区酒业 |
| 郑明照 | 莱芝酒业   |
| 郑海峰 | 花冠集团   |
| 张宏伟 | 国井集团   |
| 尹婷婷 | 百粮春酒业  |
| 殷邦荣 | 琅琊台集团  |
| 崔吉忠 | 天地缘酒业  |
| 左清河 | 孔府家酒业  |
| 田英  | 天和酒业   |
| 毛成荣 | 黄河龙集团  |