



□张颖 王小蒙

走秀竞技 时尚与萌娃一起来

由印巷传媒主办,齐鲁晚报承办,济南恒隆广场协办的印巷★宝贝中国国际儿童超模大赛2016第3季山东赛区的赛事自5月13日启动以来,在省城迅速掀起了一股儿童时尚热潮。两个多月的时间,经过报名招募、四场海选及两轮赛前培训,最终有122名宝贝脱颖而出晋级了在恒隆广场举行的复赛大秀。7月30日下午两点,随着欢快的音乐响起,来自济南爱舞及舞蹈培训中心的孩子们带来的韩国爵士舞《bar bar bar》,拉开了山东赛区复赛大秀的帷幕。随后,孩子们身着指定T恤及恒隆广场场内品牌“ROOKIE”提供的青春时尚装,“因否”提供的晚宴正装演绎了三轮不同风格的T台走秀,秀出了最美的自己。

孩子们的走秀现场堪称缩小版的时尚T台。复古、休闲、时尚、运动,每个LOOK都潮范儿十足。而一些流行时尚元素,像半丸子头、高绑带凉鞋和透视裙等也在舞台齐飞。每轮走秀结束,现场三位专业评委老师都给予点评:印象传媒联合创始人、上海国际儿童时装周理事会成员Andy点评说,每位宝贝都是独一无二的,他们用走秀讲了一个好故事;山东广播电视台广播音乐节目主持人LuLu直夸,宝贝们勇敢秀出自己,是人生中的一次非凡体验;山东青年政治学院舞蹈学院殷胜男老师点评说,孩子们不仅把服装特色充分展现出来,更完美表达了自己。

聚焦上海 55名靓宝晋级总决赛

三轮走秀完毕,三个年龄组最终有55位宝贝成功晋级最后的上海全国总决赛,将于8月19日登上上海大剧院的梦想舞台。

“终于能去上海了,好开心啊。”在等待宣布结果的过程中,9岁组的选手郑涵钰早已按捺不住,不停地期盼着能顺利入选。当听到自己的名字时,郑涵钰高兴地一下子从凳子上蹦了起来,飞奔着就跑到了舞台上。

相比之下,今年八岁半的王麓尧则淡定许多,对自己能成功晋级似乎并不意外。“他曾经参加过多次儿童模特大赛,也得过奖。”王麓尧的妈妈说不,孩子从小喜欢街舞走秀,比赛重在让他开阔眼界、接触到不同的时尚,以后不管上台还是人生,都将比较自信地面对。

随着复赛的完美落幕,8月19日,成功晋级的山东宝贝们将赴上海参加全国总决赛。届时,将同来自北京、内蒙古、杭州、四川等全国各地的WONDER靓宝们同台竞技,角逐全国冠军、亚军、季军、最佳视觉效果奖、最佳时装创作奖等多项重量级奖项及证书奖杯。

特别值得一提的是,于本季“中国国际儿童超模大赛”舞台获得优异表现与成绩的靓宝超模们,还将有幸获邀荣登“上海国际儿童时装周”2017春夏发布盛事并担任来自意大利、法国、西班牙等全球著名儿童时装品牌T台闪耀超模。宝贝们勇敢向前,继续加油吧!

上周六的恒隆广场西翼中庭,被一群又美又萌的孩子们包场了!堪比时尚大秀的华丽T台,里三层外三层的“围观群众”,加上高颜值的专业评委——没错,这就是印巷★宝贝中国国际儿童超模大赛山东赛区复赛大秀的现场!虽然比赛已经圆满落幕,但宝贝们的可爱表现至今令人回味无穷……

小超模挺进大舞台

中国国际儿童超模大赛山东赛区在恒隆广场完美收官



感恩十年 再启辉煌——豪诺医药成立十周年庆典

绚丽的七月,山东豪诺医药物流有限公司成立十周年庆典在济南喜来登酒店隆重举行。

7月29日,山东豪诺医药物流有限公司内外鲜花烂漫、彩旗招展,全国代理商代表、供应商代表,及其他各界人士近千人,齐聚豪诺产业园进行参观考察。

豪诺产业园项目坐落于济南经济开发区南园,隶属于长清区归德镇,园区一期计划投入使用130亩,建筑面积10万平方米,预期年销售目标为100亿。产业园以自动化、信息化、网络化为依托,与现代医药物流国际标准接轨,实现省内数级医药流通综合体,形成江北超大型医药类大市场,务求做到模式创新、多元结构、资源共享。

新建成的高位立体自动化仓库将占地面积2万平方米,容积52万立方米,24米高立体货架,有112000个货位,库容率达120万标准箱,平均日吞吐量6万标准箱,年吞吐量2084万标准箱。自动化仓库系统能够按照指令自动完成货物的存取,并能对库存货物进行自动管理,完全实现自动化作业,该系统具有提升物流管理水平与物流运作效率、操作简单、能与ERP系统进行信息集成、节省占地面积、维护方便快捷等诸多优点。

公司一次性购进的价值400多万的20辆中大型冷藏车辆,这些车辆完全符合对药品冷藏运输的要求,全部经过了GSP的认证。2016年开始,豪诺主力抓管理,梳理完善了各项流程制度,严格按照药品管理法的规定去执行,去操作,依法做事,为豪诺医药物流

的腾飞奠定了坚实的基础。

在豪诺医药十周年庆典,豪诺医药物流董事长李海滨、总经理李传芬分别上台致辞,在致辞中回顾了过去创业艰辛,并畅谈当前大好形势,描绘未来美好前景,感谢各级政府部门、各位合作伙伴的大力支持以及各位员工辛勤的工作,盛倡豪诺在未来的第二个十年,第三个十年,都要和大家一起携手共进,共创辉煌,更好地为客户提供优质的服务、为当地经济发展做出应有的贡献。



这个8月庆华诞, 购物享优惠

四年一届的奥运会在这个夏天,引爆了大家的热情,济南华联助力奥运,8月5日-8月28日推出“夏品奥运风”主题活动,服装服饰、鞋帽箱包、床品童装夏品低至2折起,还有众多品牌助力奥运,加油中国!七夕将至,奥运狂欢也不能忘了那个“她”,8月5日-8月9日,华联将推出七夕系列活动:黄金每克最高减50元,珠宝5折再满500元减50元,名表7.5折起,化妆品满200减40起。

8月19日-9月1日华联推出开学季系列活动,童装、箱包、运动户外、休闲等品类将组织“开学季”品牌专场活动,持录取通知书或学生证购旅行箱包、童装、运动户外、休闲类商品,现折扣再优惠10%(特惠品除外)。夏华5F卖场还有学生用品热卖会。

海尔发布全球首款“自然风”智能空调造空调

8月2日,海尔空调在济南召开主题为“让空气更懂你”2017冷年新品发布会,海尔在发布会现场公布了海尔智能空调大数据云平台构建成果,宣告正式步入大数据智能时代。

海尔智能空调以智慧空气生态圈为基础,依托旗下最全面的大数据开放平台,各项累计数据目前已超400亿条,专门服务于优化用户空气体验。基于开放大数据成果,海尔正式对外发布世界首例应用智能仿生人发明的能吹“自然风”的空调,这款在空调业发起“自然风”革命的产品彻底终结了空调机械送风时代,使空调的出风无限接近人们日常生活中感觉最舒适的自然风。此外,海尔在全

上还发布了基于智能仿生人诞生的其他几项全球首创智能科技,包括迭代自清洁、智能联动和智能语音、感应匀风和温冷感检测等。据国家信息中心《2016冷年智能空调市场分析》及行业发展预期》现场发布的数据显示,智能空调品牌竞争高位集中,在自清洁空调的贡献下,海尔智能空调份额占比超过二、三名的2倍之和,在空调市场占有绝对优势。

进入2017冷年,空调业迎来智能的爆发期。对于海尔来说,除了在全球市场地位和技术创新领域持续实现智能引领之外,海尔空调的全智能战略也取得了突出成果,实现了品牌、产品、制造、服务、全球、生态等六大智



能布局。在中国市场,海尔智能空调市场占比已超过6成,继续夯实智能领军地位,自清洁系列成为市场上最畅销的智能空调。而在海外市场,海尔空调也稳步增长,上半年在美国市场销售额同比增长20%,在欧洲地区增幅达30%,2016年海外市场销售增速2倍于行业,成为国际市场上用户的主流选择。

这个8月庆华诞, 购物享优惠

四年一届的奥运会在这个夏天,引爆了大家的热情,济南华联助力奥运,8月5日-8月28日推出“夏品奥运风”主题活动,服装服饰、鞋帽箱包、床品童装夏品低至2折起,还有众多品牌助力奥运,加油中国!七夕将至,奥运狂欢也不能忘了那个“她”,8月5日-8月9日,华联将推出七夕系列活动:黄金每克最高减50元,珠宝5折再满500元减50元,名表7.5折起,化妆品满200减40起。

8月19日-9月1日华联推出开学季系列活动,童装、箱包、运动户外、休闲等品类将组织“开学季”品牌专场活动,持录取通知书或学生证购旅行箱包、童装、运动户外、休闲类商品,现折扣再优惠10%(特惠品除外)。夏华5F卖场还有学生用品热卖会。

庆奥运 购物享优惠

7月31日,UU洋行全球商品购享中心(济南大街28号中银广场店)启动新闻发布会暨UU洋行招商签约会在山东大厦隆重举行,UU洋行国内外合作商、UU洋行会员代表,UU洋行运营层及相关部门领导共同出席并见证了本次盛会。UU洋行执行总裁崔勇表示,UU洋行致力于打造中国最专业的进口商品交易及交流平台,真正贯彻“创新型产业互联网”的运营理念,真正实现线上与线下的互通,将互联网的便利性与实体店体验注有机结合。该购享中心由国际知名设计团队倾力打造全新理念的商业空间布局,特别规划了儿童游乐区、特色烘焙区、红酒品鉴区、VIP会员专属体验区、跨境商品体验区等高增值体验式消费区域,倾力塑造消费的体验功能。

分享快乐 传递真情

关爱与美食随点共的一岁

值中国传统七夕节临近,近日,济南喜来登酒店的志愿者们将与历下区龙洞奥体西苑社区合作,为老人们免费拍摄婚纱照,以圆他们年轻时的“婚纱照梦”。共有9对老人通过社区和酒店微信平台报名,并将参与到拍摄活动中来。此外,8月9日七夕节当天,济南喜来登酒店盛宴自助西餐厅还会举办“繁花七夕·盛宴相遇”花卉主题海鲜晚宴。波士顿龙虾、生蚝、七夕主题鸡尾酒,更有韩国四日游抽奖,丰富宾客的用餐体验。价格888元/对,提前预定可获得“艾小姐花店”免费花艺课程及花束。