

本报又寻访到三位救助男童的市民

# 救人者父亲曾遇车祸被帮助过



为救男童“义”拥而上

济南一名13岁的男孩在放学路上过马路时遭遇车祸，被压在车轮下，司机一声呼救，济南街头十多名好心人伸出援救之手。本报6日报道此事后，事发第二天本报记者找到济南炼化厂的四名热心市民。8日，有读者反映，两名公交车司机也在第一时间参与了救人。另外，在受伤孩子家属帮助下，还找到了为孩子撑伞的年轻小伙和现场指挥交通的热心市民。

文/片 本报记者 时培磊

## 要不是市民来电 还不知两名司机做了好事

这两位司机分别是39路公交车司机熊志华和66路公交车司机赵传友。据公交二分公司五车队的辅检员蔡立新介绍，起初车队并不知道两名司机救助车祸男孩的事情，后来有市民向车队反映了此事，称39路和66路公交车的两名司机和车上的很多乘客参与了救援，希望能给予表扬。随后，车队通过调查才得知熊志华和赵传友做了好事。

据赵传友回忆称，当天下午他沿着舜耕路由北向南行驶，看到两名男孩正过马路，“我还捏了一把汗，两边车很多，孩子这样过马路很危险。”可怕什么来什么，赵传友刚从最外的车道行驶过去，就



66路公交车司机赵传友



39路公交车司机熊志华



撑伞小伙王以行(受访者供图)

听到刹车声，回头一看孩子出事了。

“我赶紧把车往前开了几米停下来，车上很多乘客都看到了，我就跟乘客说，咱们下去救人吧，有几个乘客下得很快，我随后也下去了。”赵传友回忆说。

与此同时，在后面的熊志华也注意到了车祸，他的车几乎与肇事车辆并头。从车内的监控可以看出，熊志华回头往斜后方发现男孩卡在车轮下时，马上刹车，打开车门飞快地跑过去。

熊志华称，刚到的时候加上他一共就四个人，“我又朝公交车上喊了一声，过来帮忙，其他人也都过来了。”熊志华和其他十几个人一起抬车，“等我确认又问了一遍男孩抬出来没有，才松了手。”

根据多年的经验，熊志华让受伤的男孩背靠汽车，让其他人先不要动孩子，而是先打120急救电话，等待救援人员到来。“因为我们还有运营任务，看孩子没大有事，我们就上车离开了现场。”

熊志华和赵传友回到车队后，两人都没有再提起此事。在采访中，两人都表示，自己只不过做了一件力所能及的事，“谁让咱碰到了，相信其他人也会上去帮忙，我就是搭把手而已，主要是孩子没事就行。”

记者了解到，熊志华和赵传友都是车队的老司机了，熊志华开车五年多，赵传友则有九年工龄了。

## “能帮一把就帮一把” 希望助人为乐精神传下去

8日，受伤孩子的母亲孙女士称，目前孩子情况较为稳定，她本人也逐渐恢复平静。孩子的母亲再次提到对热心人的感激，其中就有那位给孩子撑伞遮雨的年轻小伙。在孩子母亲的帮助下，记者联系到

了撑伞的小伙子王以行还有他的同事，在现场帮忙指挥交通的张磊。

王以行称，他是济南腾鲤广告传播公司的一名员工，家是聊城的，但四年的大学时光都是在济南度过，毕业后则留在了济南，对泉城感情很深。事发当天，王以行和同事张磊正在下班的路上，看到马路对面的车道发生车祸，围了不少人，两人飞快穿过马路，跑到现场时，孩子已经被抬了出来。

“当时孩子的母亲还没来，天又下起了雨，我看着孩子很可怜，正好我有伞，就随手打开伞给他遮雨。”王以行称，自己的同事张磊则拿出车主的三脚架，在现场帮忙指挥交通，提醒后面的车辆。

一直到救护车赶到现场，王以行和同事才放心。随后，孩子的母亲赶来，看到孩子被撞，情绪十分激动，当场痛哭。王以行和同事则安慰孩子的母亲，并把手机号码留下，“我跟她说让她放心，如果有需要帮忙作证的随时可以找我。”直到孩子被抬上救护车，俩人才离开了现场。

8日下午，当记者联系到王以行时，他有些意外。此前，他的不少朋友都看到了本报发出的报道，并转发给他，王以行一下子成了大家的聚焦中心。“他们都为我高兴，狠劲夸了我，说我好样的。”此外，公司得知了两个年轻人的救人事迹后，在内部公开对两人进行了表扬，决定给予两人一定的物质奖励。

然而，王以行却觉得这只不过是一件小事，“能帮一把就帮一把。”王以行称，大约四五年前，他的父亲也遇到过一次意外，同样是起车祸，路过的市民伸出了援救之手，帮忙把他的父亲送至医院，这让王以行十分感动。“希望尽自己的一点微薄之力，把这种助人为乐的精神传递下去。”

# 省城刮起“抄底”旋风，你还不出手？

本报济南6月7日讯(记者

许亚楠)最近，一则快递行业“狸猫换太子”的视频引爆网络，视频曝光了顺丰以及圆通速递的快递代收点帮助莆田假运动鞋厂商伪造快递单，同时虚构海外发货信息的惊人内幕。新闻一出，不少人开始感叹“找人代购都不让人放心了！”要说起来，大家四处找渠道托人托关系代购还不是图个省钱，如果国内价格堪比海淘又会舍近求远呢？超抵卡堪比海淘

今年银座21周年再次特别推出的超抵卡，共有6种卡面，折扣力度4.5折-8.8折不等，覆盖了绝大多数在售苗

品。随后，记者也抢鲜一步拿到了部分参与活动品牌的折扣力度，发现许多平时不参与折扣的品牌这次也都都在超抵卡通用范围之内。以美妆为例，兰蔻、雅诗兰黛、CPB等品牌就算之后折扣竟然比海淘还要优惠。数据统计，3900元抵5000元的美妆卡最受欢迎，相当于7.8折的价格让美女们忍不住“剁手”，纷纷表示，“这么大的力度海淘没有区别！”

济南白领黄灿购买了美妆卡，在她看来，每年用在化妆品上的开支少不了三五千，这样一次性“屯”够一年的化妆品还是很划算的。“除了给自己买，还可以送给老妈几

件，再花不完，也可以拿给闺蜜一起凑着用，买起来更实惠。”黄灿说，原价280元的CPB粉底液680元就可以拿下，比海淘划算，而且更放心。除了美妆卡，黄灿还忍不住买了3100元抵4500元(相当于6.9折)的六刷卡。“六刷卡涵盖了上百个品牌，有我爱的艺术Jew，还有老字号的爱步鞋，6.9折的吸引力很大。”

大品牌也来蹭热度

在品牌看来，每年一度的银座店庆日已经成为泉城的狂欢购物节，很多消费者一年就等这一天，在这个时候拿出大的力度既能更好的回馈消费者获得美誉度，又能扩大

销售，一举数得。其实，就跟绝大多数消费者一样，黄灿购买超抵卡最看重的则是参加活动的品牌，“化妆品我一般用娇兰、纪梵希，看到在活动范围就下定决心买了卡。”黄灿介绍，不少国际大牌都参与到“超抵卡”优惠，像雅诗兰黛、兰蔻、海蓝之谜、CPB、SK2等大牌平日里基本没有活动，他们在银座店庆期间都推出了力度很大的活动，大商场里买到“海淘”价格的化妆品，还没有分辨正品仿品的后顾之忧，还是挺心动的。

如果想买超抵卡，还是要趁早。“去年仅银座商场就销售600余万，不少消费者等到了最

后一天才来购买超抵卡，光排队就排到了晚上两点才结束。”

当然啦，购买超抵卡的消费者一定要确认好卡片的销售和使用时间。超抵卡售卖时间为6月2日至16日(6月2日至11日可在线上购买)，使用时间为6月17日至6月22日，其中美妆卡仅限6月17日使用，一定不要错过使用时间。

**超抵卡使用小贴士：**

1. 超抵卡只能在发售后使用，不可跨店使用；
2. 超抵卡内金额须一次性消费完毕，不可分次使用，所以要在血拼前做好功课，拼单拼的好才会发挥超抵卡的最佳效果。

# “绿地泉”杯济南市第二届公益广告大赛征稿启事

## 一、指导思想

全面贯彻习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的指示精神，配合我市创建全国文明城市、“打造四个中心，建设现代化泉城”的总要求，以《公益宣传形式塑造》为理念，倡导正面担当、让实干者得实惠”的创业实干氛围，按照《广告法》和《公益广告促进和管理暂行办法》规定，促进全市广告业的发展，营造良好的文明社会新风。

## 二、主办单位

主办单位：中共济南市委宣传部、济南市精神文明建设委员会办公室、济南市工商行政管理局。

## 三、大赛内容

公益广告选题侧重创建全国文明城市、弘扬社会主义核心价值观、构建和谐、招商引资、生态

环保、绿色出行、精准扶贫、精准扶贫精准脱贫、大学生创业就业等内容，突出体现文明城市、中华优秀传统文化、工匠精神、品牌发展以及打击传销、消费维权等方面的新亮点、新举措，弘扬主旋律，传递正能量。

本届大赛评选出的优秀作品，将入选“山东省公益广告数据库”，作为全省公益类大数据管理的官方作品。

## 四、作品分类及规格要求

参赛作品为2017年1月1日后新创作的广告作品。

### (一)平面类广告作品

#### 1.平面类公益广告为海报设计创作

2.网上提交文件格式为jpg、色彩模式RGB、炳彩 A3(287×

420mm)，压缩率不小于9，分辨率：300dpi，系列作品不得超过9幅，单幅作品不得超过10MB。

### (二)视频类广告作品

包括影视广告和微电影广告。

#### 1.影视、微电影所用工具不限，

影视广告片长为15秒、30秒、60

秒、90秒；微电影广告要求有故事情节，时间5分钟以内，画面宽度均不小于600像素。

#### 2.网上提交：成片MP4、MPG

格式上传。电视广告文件、微电影广告文件MP4、MPG格式，单个视

频最长500M，境内参赛作品分辨率

在高清1280×720以上的参赛作品视频需文件。作品分辨率宜在1280×720、1920×1080之间。

### (三)广播类广告作品

网上提交格式为mp3，文件大

小不超过5MB，时间8分钟以内。

## 五、奖项设置

参赛作品设奖项设立金奖、

铜奖和优秀奖，并设立优秀组织奖。对评选出的获奖个人和单位，颁发奖金和证书。

## 六、作品报送方式

参赛作品报送截止日期：

2017年9月30日。

联系地址：济南市历下区经十路1211号中润世纪国际1号楼11层(山东文化交易中心)

联系电话：0531—88831526

报名方式：登录

www.sdwhtyxx.com(山东文化交

易中心)网站，下载报名表，将报名表与参赛作品一并传真至jnguangs@126.com邮箱。

活动官方客户端：下载“天下

泉城”APP客户端关注大赛作品展示，参与作品投票。

## 七、注意事项

(一)参赛作品必须是原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律法规，弘扬主旋律，传播正能量，符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范等要求。

(二)参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关知识产权由参赛单位负责，主办方有权将参赛作品编入出版发行。

(三)本活动免费参加，不收任何费用。作品不退还，不接受质疑。要求的作品将不予参赛。

“绿地泉”杯济南市第二届公

益广告大赛组委会

2017年6月