



“扫银联二维码 品齐鲁美食”活动启动

金融、餐饮、媒体合力为读者共荐美食

本报记者 刘红杰

6月8日,“扫银联二维码 品齐鲁美食”活动在济南山东新闻大厦隆重启动。来自银行业、酒店餐饮业、媒体的各界人士共聚一堂,共商美食。齐鲁传媒集团副总经理齐鲁晚报总经理张天卫、山东银联分公司总经理李金良、山东省烹饪协会会长李光璧、山东省旅游饭店协会副秘书长范丽敏、山东新闻大厦董事长兼总经理支英珉等出席了启动仪式。

张天卫在致辞中表示,感谢中国银联山东分公司、山东省烹饪协会、山东省旅游饭店协会的大力支持,《食指》才能带着新闻人的情怀问世。他说,广大消费者对餐饮业日益增长的品质和美食需求,需要真正有良心有担当的媒体为优质企业和美食“背书”,解决人们吃什么、怎么吃的问题。另外,餐饮产品和服务中所蕴含的“文化品味、审判情趣”的餐饮消费新趋势,让美学在餐饮方面的应用显得更加重要。正是在餐饮消费新趋势下,《食指》来了。《食指》将利用全媒体形式传播,不但有齐鲁晚报美食家工作室精心打造的每一篇美食文章,还会摄制美食视频,制作社会百态的情景喜剧,加深人们对美食和人性美好的向往。此外,《食指》还将研究新的业态与资本的嫁接,倡导建立餐饮业风险投资基金等助力优质餐饮企业的发展。下一步,《食指》将以持之以恒为消费者负责的初心,为餐饮企业负责的公心,依靠专家团队,专



各方领导共同启动活动仪式。

业地做出自己独立的价值判断,引领媒体与餐饮业的深度融合。

李金良在致辞中表示,助力我省餐饮美食业,就是助力实体经济。本次活动在全社会推广银联二维码这种安全快捷的支付方式,将覆盖济南境内百余家餐饮知名企业,引进社会资金,助推山东餐饮业。通过优惠活动,为食客们带来实实在在的价格优惠,为餐饮商户打造品牌、引流客源,也更好地宣传提高各家银行手机的影响力和使用率。

据悉,目前已经有包括工行、农行、建行、中信银行、招商银行等17家全国性银行,齐鲁

银行、青岛银行等全部13家城市商业银行的手机银行APP均支持银联二维码。

李金良说,今年6月2日至6月8日,中国银联携手全国各大银行和境内外商户,开展了扫银联二维码62折优惠立减活动,山东有300多家二维码商户参与此次活动,平均每天发生银联二维码交易1万余笔。希望借助此次活动,中国银联山东分公司和山东各发卡银行一起,为广大持卡人打造涵盖“吃喝游住行”等多个方面的银联二维码特惠活动,惠及广大读者和持卡人。

李光璧对齐鲁晚报开设《美食》专栏大为赞赏,他说,

齐鲁晚报能开专栏介绍美食介绍餐饮行业,非常好。在山东烹饪协会31年的发展历程中,如今有银联介入餐饮业,这是给餐饮业发展安上了翅膀,给企业和消费者带来了方便。几家联合做这件事是非常有意义的大好事,可以把美食、把鲁菜传递给消费者、传播到海内外。

范丽敏说,如今的餐饮业大众化消费成主流,《食指》就是顺应了餐饮大众化的趋势而诞生的。目前我们正处在“互联网+”时代,互联网已经深刻改变了我们的思维以及生意的本质,以前赚钱是靠信息不对称,而现在消费者掌握

资源和信息可能比商家还多。谁能在互联网时代下抓住这个机会,看得比别人远,根子扎得比别人深,谁在行业内就会占有一席之地。“扫银联二维码 品齐鲁美食”大型线下活动,是一项盛事,也是一场文化盛宴。

作为餐饮企业的代表,支英珉对《食指》和“扫银联二维码 品齐鲁美食”大型线下活动寄予厚望。他说,齐鲁晚报是山东最有文化情怀的大报,齐鲁晚报开辟《食指》栏目是开辟了一个美食文化的新平台,一定能推动山东旅游餐饮业的发展。互联网呈现了新的商业思维、商业平台,讲究跨界融合,此次媒体、金融业和旅游餐饮业的跨界融合起到了聚合作用,金融是主导产业和消费发展的核心枢纽,这种合作新模式将有很好的发展。

在本次活动的启动仪式上,来自中国银联山东分公司的专家徐利利向参会人员展示了“扫银联二维码 品齐鲁美食”的具体步骤。徐利利介绍说,银联二维码成员机构APP的跨行转账交换产品,通过二维码方式,可以实现个人之间、个人与商户之间、以及商户之间的资金收付和增值应用,可以实现消费、转账及取现等功能。目前已经有62个APP可以使用银联二维码进行扫码消费。谈到本次活动中银联二维码具体的使用方法,徐利利总结到,只用“拿出手机——打开APP调出二维码——向商家展示”三步就能获得相应优惠。

携手济南百家餐饮企业

山东银联用二维码为您推荐美食、送优惠

“扫银联二维码 品齐鲁美食”是中国银联山东分公司联合齐鲁晚报、山东省烹饪协会和山东省旅游饭店协会共同推出的大型线下活动。在活动启动仪式上,山东银联分公司总经理李金良表示,山东银联将遴选济南百家优质餐饮企业,引进外部资金支持,为餐饮业引流客源,为持卡人提供切实的价格优惠,助推餐饮消费“生态圈”的健康发展。



中国银联山东分公司总经理李金良在启动仪式上致词。

李金良说,民以食为天,创建餐饮品牌,提升餐饮服务水平是改善人民生活水平、提高百姓生活质量的重要组成部分。随着餐饮业对经济发展贡献程度日益增加,助力餐饮业健康发展,在一定程度上说就是助力实体经济发展。

中国银联山东分公司是中国银联服务山东地区银行卡业务直属分支机构,遵循“服务、效率、规范、创新”的经营理念 and “自强不息、追求卓越”的企业精神,成立十五年来与山东各成员银行、专业化服务机构、非金融收单机构一起和谐共赢求发展,不断优化银行卡受理环

境,丰富支付受理场景,保障银行卡支付安全,服务山东辖内包括餐饮、娱乐、商超等各行各业的数十万家受理商户和数千万银联卡持卡人。

支付技术在变,合作伙伴和持卡人的需求在变,支付产业的生态在变。2016年中国银联联合各发卡银行共同发布了银联二维码产品。为了扩大银联二维码的社会影响力,今年6月2日至6月8日,中国银联将携手全国各大银行和境内外商户,为广大持卡人奉上最低低至62折优惠活动。山东有300多家商户通过二维码支持参加了此次活动,平均每天发生的二维码交易超过1万笔。

通过持续强化平台功能、丰富产品、优化服务,助力提升支付效率,改进持卡人体验,山东银联一直致力于为合作伙伴创造更大价值。

李金良表示,在“扫银联二维码 品齐鲁美食”活动中,山

东银联将遴选济南市百家优质餐饮企业,通过引进外部资金,为餐饮商户打造品牌、引流客源,助推山东餐饮业发展。其次,通过优惠活动,为食客们带来实实在在的优惠价格。最后,通过本次活动,向全社会推广银联二维码这种安全快捷的支付方式,还可以更好的提高各家银行手机银行的影响力和使用率。

据了解,目前已经有包括工行、农行、中行、建行、中信银行、招商银行等17家全国性银行,齐鲁银行、青岛银行等山东全部13家城市商业银行的手机银行APP均支持银联二维码进行支付。

展望未来,李金良希望中国银联山东分公司与齐鲁晚报、山东各发卡银行一起,精选优质餐饮商户,为广大持卡人打造涵盖“吃喝游住行”等多个方面的银联二维码的专享优惠,惠及广大读者和持卡人。

(记者 程立龙)



扫一扫
查看银联云闪付二维码支付
支持APP列表