



泰安旅游业改革发展四年行动计划提出 建国际旅游必选国内旅游首选城市

近日，泰安市召开全域旅游发展暨全域旅游推进会，会上下发了《泰安市旅游业改革发展四年行动计划(2017—2020年)》(以下简称《计划》)，根据《计划》，到2020年，全市旅游消费总额达到1000亿元，占全市GDP的比重达到25%。



总体思路：

《计划》的总体思路为：贯彻落实创新协调绿色开放共享五大发展理念，围绕大景区大旅游大项目大目标的发展目标，按照“城乡一体、景城一体、全域布局、四季旅游”的思路深入实施旅游全域化战略，加快旅游供给侧改革，加大旅游项目建设力度，促进旅游产业深度融合，丰富全域化旅游产品体系，提升旅游公共服务水平，着力构建全域共建、全域共融、全域共享的旅游业发展新模式。推动旅游空间布局由局部发展、一山支撑向全域延伸、多点支撑转变，产业发展由单一业态向多业深度融合转变，结构类型由传统观光为主向观光休闲度假并重转变，全面提升全市旅游业国际化、信息化、标准化、特色化水平，努力打造中国山岳旅游第一名片，把泰安建设成为国际著名遗产地和旅游目的地城市。

泰安市将立足泰安旅游产业发展基础，把握旅游产业未来发展方向，打造“一地一区一中心”。将泰安发展为世界知名旅游目的地城市、国家全域旅游发展示范区和区域文化旅游中心。

阶段目标：

近期目标

(2017—2018年)

保持旅游经济稳步发展，着力提质增效。到2018年，旅游消费总额达800亿元，初步形成集旅游观光、休闲度假、文化体验、商务会展等功能于一体的四位一体产业发展模式，构建起品牌形象鲜明、休闲产品丰富、服务功能完善、主客和谐共享的旅游业发展新格局。

中期目标

(2019—2020年)

全面完成旅游业的整体转型。到2020年，旅游消费总额达到1000亿元，占全市GDP的比重达到25%，占服务业增加值的比重稳定在45%以上；乡村旅游收入占旅游总收入的比重达稳定在30%以上；旅游带动就业人数占全社会就业人数的比重超过20%。旅游业成为我市国民经济体系中的强力支柱产业。

远景目标

(2021—2025年)

实现旅游业全域化、品质化、国际化、智慧化发展，建成宜居宜业宜游的旅游胜地，在国际上有较大的影响力、吸引力，成为国际旅游的必选城市和国内旅游的首选城市。

优化旅游规划设计

一张蓝图管到底 旅游规划强调严肃性和连续性

《计划》指出，编制《泰安市全域旅游发展总体规划》(以下简称《总体规划》)，要按照程序报批后严格执行。各县市区按照《总体规划》，编制区域旅游发展规划报本级政府审批后实施。

将全域旅游发展理念及要求贯彻到国民经济和社会发展规划、城乡建设、土地利用、生态环境保护等各类规划之中，将旅游规划内容融入各类规划，实现旅游规划与相关规划的衔接融合，逐步实现多规融合。

坚持“一张蓝图管到底”增强旅游规划的严肃性和连续性，对总体规划、专项规划、重点项目规划等各类涉旅规划的修订调整，严格按程序报批。

以提升城市旅游中心区为核心实现“中优”，以发展徂徕山汶河休闲度假为引领推进城市“南拓”，以建设泰城慢生活区为龙头加快城市“东展”，以打造西部旅游度假区为依托促进城市“西联”，整体建成宜居、乐游、颐养、平安的全域旅游格局。

提升6大旅游核心景区

到2020年泰山景区年接待能力达到1000万人次

会议提出，全力推动泰山景区提档升级，加快泰山慢谷建设，构建观光休闲、宗教旅游、研学旅游、遗产旅游等多元化的产品体系，壮大泰山旅游品牌优势。到2020年泰山景区年接待能力达到1000万人次，实现收入20亿元。

完善徂徕山汶河景区旅游功能，按照国家级旅游度假区的定位和标准，加快旅游项目建设和内涵提升，打造集运动休闲、历史体验、田园风光、康乐养生等为一体的综合性大景区。到2020年，建成国家级旅游度假区，年接待能力达到200万人次，实现收入2亿元。

抓好东平湖—白佛山景区一体化规划

建设，打造儒风运河黄金旅游线，推出影视产业、休闲渔业等旅游产品，建成泰安旅游休闲重要板块。到2020年，建成国家5A级景区，年接待能力达到400万人次，实现收入5亿元。

完善天颐湖旅游度假区配套设施，整合周边旅游资源，培育旅游新业态，到2020年实现综合收入2亿元。

加快肥城世上桃园旅游度假区建设，打造以桃文化、君子文化、儒商文化为特色的休闲度假旅游品牌。

实现莲花山由观光型山岳景区向旅游度假综合体的转型升级，建设莲花小镇。

旅游产品供给侧改革

传统产业提档升级 再建一批旅游特色街区

加快历史文化轴建设步伐，挖掘历史文化内涵，实施老城区改造和古城修复，恢复古城记忆，再现古城神韵。创新布局文化旅游商贸业态，打造集历史展示、文化体验、购物休闲、游客服务游览观光于一体的特色文化街区。立足建设西部现代化宜居宜游新城，在高铁新区和泰安旅游经济开发区适宜位置，规划发展具有度假酒店、休闲娱乐、滨湖景观、康体养生等多功能的特色街区。统一改造提升环山路、观光路沿线现有的餐饮住宿设施，发展特色餐饮、精品民宿。重点打造宝龙美食文化街、银座金街、老县衙特色美食街等综合性美食街区。加快品牌化发展，推进产业提档升级，

到2020年，全市5A景区达到2家，4A以上景区达到14家，新增国家旅游度假区1家，省级旅游度假区1家。

大力推进传统观光景区整体改造提升，丰富内涵，完善配套，优化服务，不断提升景区品质，力争85%的现有A级景区达到国家3A以上景区标准。

重点推进泰山慢谷、徂徕山汶河景区、大汶口文化景区、碧霞湖旅游度假区、旅游特色小镇、泰山九女峰乡村旅游度假区等旅游大项目。每个县市区策划储备不少于5个旅游类大项目，新引进、落地投资超10亿元的旅游大项目不少于1个，于2020年前建成或基本建成。

一纸风行30年，今天的齐鲁晚报，已不仅仅是一份报纸。

一报一网两终端三平台

我们尊重市场、我们崇尚技术、我们依赖数据

把技术赋予灵魂，把思想注入创意，站在互联网的风口

我们更懂 新媒体营销

- 1、齐鲁晚报作为全省主流媒体的代表，积累了30年的新闻口碑，在全省各地，齐鲁晚报代表着公信力和权威发布。
- 2、在泰安，齐鲁晚报泰安记者站拥有精干的采编和推广队伍，对泰安的大小事拥有快速反应和报道优势。
- 3、我们拥有齐鲁壹点和微信矩阵，“齐鲁晚报”、“齐鲁晚报今日泰山”、“齐鲁晚报泰敢当新闻”、“齐鲁晚报泰安小记者团”、“泰安迎吃”等全省及泰安微信公众号，总粉丝数超百万。
- 4、齐鲁晚报日报新传媒，研发力量雄厚，注册资金3000万元，拥有技术研发人员100余人，能为客户提供全媒体服务。

咨询电话：18653881001

专业人 做专业事

搞宣传 找我们

齐鲁晚报 泰安融媒