



全面求强

2018山东省两会特别报道



从螃蟹壳里提取壳聚糖纤维、从玉米中提取石墨烯、从昆虫中提取甲壳素……这些新的纺织材料已被制成货运包、内衣、袜子等等,而实现这些创新的正是我们山东的企业。

在2016—2017年度全国棉纺织行业竞争力百强榜单中,山东企业占到了23席。业内称,传统的“上青天”(上海、青岛、天津),可叫“上鲁天”。虽然在全国占据了一席之地,但这还不够。全省纺织业只有抱团作战,持续创新,才能攥成拳头,在全世界创出山东的牌子,并提高山东牌子的含金量。省人大代表、即发集团董事长杨为东表示,“对企业家来说,最关键的就是掌握用创新推进发展的方法,实现企业基于自身核心能力的持续发展。”

本报记者 任磊磊 朱洪蕾

爬虾海藻和玉米都能做成衣服

作为海斯摩尔生物科技有限公司的总工程师,周家村是纺织界的名人。2011年“天宫一号”“神州八号”发射时,均使用了其以壳聚糖纤维为核心原料织造的“海斯摩尔”产品,该产品被应用在空间站软体水箱外囊、货运包等设备上。

壳聚糖是由虾蟹等几丁质,经过脱乙酰作用得到的产物。这种天然高分子具有显著的杀菌防霉、止血促愈等生物学特性。1991年,世界甲壳素学会将其称为人体生命第六要素。

周家村研究发现,壳聚糖不仅可以从螃蟹壳提取,爬虾、小龙虾的外壳都可以。从2004年到2006年,经历过无数次试验,周家村用针管打出了第一根丝。之后,周家村大胆提出了要将壳聚糖纤维工业化。经过不懈努力,他们在2012年实现了千吨级产业化生产。

在海斯摩尔科技馆,周家村将一瓶带有颜色的碳酸饮料倒入两个玻璃器皿中,其中一个玻璃器皿中放入普通纤维制作的白布,另一个玻璃器皿中放入含有壳聚糖纤维的白布。过了半分钟,把两块布从玻璃器皿中拿出,其中一个器皿中的碳酸饮料没有丝毫变化,另一个器皿中的碳酸饮料颜色已经消失,饮料变为纯色。他说,能够将碳酸饮料中的颜色全部净化,利用的就是壳聚糖纤维的吸附性。

山东纺织新技术不止于此。青岛明月海藻公司将海藻变成纤维材料,进而运用到医疗产业中。据介绍,一吨海带的市场价只有0.8万元,加工成海藻酸盐纤维附加值提升到8万元,加工成海藻酸盐医用敷料价值可达240万元,比海带原价值提高了近300倍。而其做成的医用敷料只有进口价格的一半。

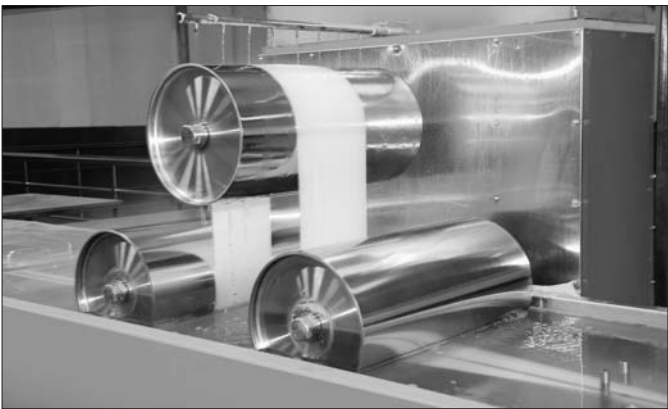
玉米是农村种植最普遍的农作物,随着生物质石墨烯制备技术的出现,玉米芯一下从“柴火”变成了“宝贝”。这种产



即发车间里为优衣库代工的衣服。(资料片) 本报记者 任磊磊 摄

用小龙虾壳做衣裳

山东纺织靠创新打出品牌,“上鲁天”取代“上青天”



海斯摩尔2000吨纯壳聚糖纤维生产线。(资料片)

品可运用到具有保温、杀菌功能的面料,并应用到家纺、内衣、护具等消费品生产中。

省人大代表、即发集团董事长杨为东所在的即发集团,承担的甲壳素材料工程研究中心,获批认定为省级工程研究中心。甲壳素是从甲壳动物外壳中提取。这种材料具有优良的生物活性、生物相容性以及抑菌性能,对人体皮肤有很好的护理功能。像阿拉斯加深海雪蟹,只选用腿部这一纤维多的部分,通过技术慢慢地脱钙、脱脂,变成白色的物质,再磨成粉末,经过特殊的纺丝工艺形成纤维,纯壳聚糖纤维会呈现出珍珠一样的光泽感,可以制成内衣、毛巾、袜子、床上用品等纤维纺织品,具有美白、保湿、抗菌、抗静电等功能。

动辄上万的国际大牌面料产自咱山东

省政协委员、山东财经大学管理科学与工程学院教授刘培德认为,创新是实体经济不断发展的基础,只有持续加大对创新的资金和技术投入,企业才能不断培养出新动能,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

傅刚是迪尚第15事业部的部长。迪尚在2010年完成企业

架构调整,改为事业部制。每个团队都有自主研发、设计和开拓业务能力,大家各自独立。

傅刚2015年来到迪尚后,对接的第一个大客户就是GAP。2017年GAP的淘宝冬款就是他们设计的。

傅刚说,2015年,他们刚刚拿到GAP订单的时候,一年业绩才做到一千万美金,2016年接近1700万,今年预计能到两千万。傅刚还记得,2015年,他带着团队去参加GAP的一个新品会,当时他们第一次拿着自己设计的产品去,一百多件产品人家一件也没选上。当时打包了一个大箱子,从威海背去香港,又从香港背回来。

傅刚和他的团队没有气馁,回来之后,认真研究了GAP的服装特点和对产品的设计要求,一鼓作气,又设计了很多款衣服。在之后的新品会上,迪尚共有七八款被GAP收走。再后来开专场发布会,设计师们就非常重视迪尚。正是由于熟悉了GAP的风格,他们现在每次拿去四五十款衣服,有一半都能中选。如果不是因为迪尚及时进行了转型,傅刚说,恐怕现在一个订单都拿不到了。

动辄上万元的阿玛尼西服或夹克,面料并非来自意大利,而是出自山东省的如意集团。

山东如意集团服装设计总监林丽曾表示:“目前世界最顶级品牌当中,每5件产品就有一件我们生产的面料。”

当然,山东的纺织企业并不只愿为别人代工。对外公司ODM,也为将来积累经验和渠道。迪尚同时也在做自有品牌。

邹红燕是从欧洲留学归来的设计师,她2014年加入迪尚的众创空间平台。该平台如今已经汇集了国内外300余名设计师。她的设计师品牌“莉莉的”风格偏欧美,造型时尚,又有OL的感觉,极为受年轻女生喜爱。到今年9月,正好是创立三周年,年销量已经高达两千万。

如今,迪尚负担起了国家级项目——中国服装设计创新集成平台。迪尚集团办公室主任陈鹏告诉记者,“未来如果这个服装平台建成,将缩减80%以上的时间和沟通成本。”

深化发展理念 才能全国强、世界强

省政协委员、省经信委副主任王信曾在我省第三期中青年企业家培训班上表示,加快新旧动能转换关系到山东能否真正实现“由大到强”“走在前列”。当前区域竞争日益激烈,国际上高端制造回流与中低端制造转移对我省形成“双向挤压”,我省要保持经济发展的竞争力,就必须改造提升旧动能,寻求发掘新动能。

纱产量居全国第一位,布、呢绒、无纺布分别居第二位,印染布、化纤、服装分别居第五位,从最初的原料到最终的成品,排名在全国越来越靠后。这是此前山东纺织服装产业的真实写照。

在新旧动能转换过程中,我省提出了山东纺织服装产业以“四新”促“四化”,进一步壮

大品牌实力,讲好山东纺织故事。纺织服装产业是山东支柱产业之一,也是山东六大万亿级重点产业之一。目前,山东规模以上纺织服装企业主营业务收入由1万亿元增长至1.3万亿元,综合经济指标连续多年稳居全国第二位。

省政府工作报告中强调要深化改革开放强化创新驱动,加快推进新旧动能转换,明确提出要集中培育“5+5”十强产业,其中就包括新能源新材料产业。

杨为东表示,作为一家传统服装企业,即发集团2017年向英国出口了100多吨医疗辅料。而生产这些辅料的原材料,是即发在服装产业上已经用了十多年的甲壳素纤维。

纺织材料何以变身生物材料?关键就在于发展理念深化了。“美国杜邦、日本东丽等国际巨头也是从纺织行业起家,它们为何能不断壮大?我们研究发现,这些企业都经历了一个共同发展路径——由普通生活用品起家,逐步迈向工业用品,再跨进生物医药领域,三个阶段相继承接,发展质量越来越高。”杨为东说。

深化发展理念,也可以“借船出海”。2013年,迪尚集团有限公司(迪尚集团)以132亿韩元(约合人民币7500万元)收购韩国服装企业AVISTA公司(AVISTA)。2016年,山东如意集团斥资7.5亿欧元收购法国轻奢品牌SMCP84.5%的股份,而这家企业拥有年轻人喜欢的“sandro”和“maje”两个品牌。如意借此实现了向产业链下游的延伸,后者则实现了在中国市场的加速扩张。

深化发展理念,还可以抱团作战,强强联合。在新旧动能转换的大背景下,山东纺织行业正是具备了强大的创新能力,才能在全国同行业中占据一席之地。