

家电新地标 撼动一座城

国美西门电器城盛大开业惠及泉城

买家电到西门,老地方情系济南人

前言：在济南护城河畔、泉城路西端被济南人称为“西门”的地方，一座屹立了30多年的“巨无霸”家电卖场一直是市民百姓买家电换家电的首选之地，几辈人的新婚家电或许都是购自于此。因此，说起位于济南西门的这个六层家电大卖场，老济南都有着独特的情感。

时代在变，行业在变，卖场形象也在变——走进2018年的门槛，顺应大势所趋，这座曾经的“中国家电第一店”迎来了又一次令人瞩目的迭代升级：国美入主西门店，卖场形象全方位提升，使其成为引领济南乃至山东家电零售业的标杆和旗舰。据介绍，在济南家电零售市场，国美的销售额多年来遥遥领先，大品牌加持下的“大店”，必将凭借独有的先发优势和国美品牌竞争力，重塑省城家电行业格局。

“国美西门电器城，就是要打造一个电器城的概念，既有最好的体验，也有最全的产品和最优质的服务”——谈及西门电器城、济南国美电器有限公司总经理兼山东大中电器有限公司总经理张德炬信心满满。

而对于广大济南消费者来说，这个多年情怀所托的地方，有的也将不仅仅是家电，更多的是对于现代生活方式的体验和美好生活的向往。

本报记者 尹明亮



“楞省心”——省内免费送货,你负责选我负责送

临近岁末,在济南工作的徐先生想给沂水老家的父母买台电视机,逛了好多卖场,都被告知不能往老家送货,想上网买,却发现网店里同品牌的电视机型号不同,加上对网购的售后服务不放心,这台电视便成了他一个悬而未决的“心事”。直到徐先生逛到国美西门电器城,得知西门店有这项服务,还是免费的,全省范围送货上门,既

方便又省心,喜出望外的徐先生立刻买下电视,并办了免费邮寄,过了不多日子,便接到家中父母打来电话,对电视质量和送货服务很是满意。

除此之外,国美西门电器城还有一些远超行业标准的服务承诺,“之所以敢这么做,就是因为我们 对服务有信心,对消费者有真心”,张总表示。



“杠赛来”——遍布“黑科技”,伸手就能触摸未来

互联网+的时代已经到来,现代科技会给人们的生活带来怎样的改变?像壁纸一样贴在墙上的电视是什么样子?家里的各种电子产品都通过物联网连接是一个什么感受?一个个早已耳熟能详却只是停留在媒体宣传中的科技概念,将在国美西门电器城的线下直观体验中变得清晰起来,为消费者提供“第一次亲密接触”的机会。

据介绍,包括VR产品、智能健康产品、智能骑行类、智能穿戴、智能电教等100多种智能产品都将进

驻国美西门电器城,很多产品和品类都是首次亮相国美西门电器城甚至济南地区。单是电视品类,就有海信的100英寸激光电视、康佳、创维的壁纸电视,王牌的量子点电视……或许会改变每一个来到这里的消费者对于电视的认知。

作为升级后的国美西门电器城一大特色亮点专区,智能生活馆涵盖了智能家居、智能出行方式和智能娱乐方式,通过物联网的方式将各种家电连接在一起,顾客可以在这里感受到科技带来的不可思议的美好生活,家和办公



室可能就是一个APP的距离。难怪在不少顾客眼里,国美西门电器城已经不仅是一个商场,而更像是一个未来的家的样子。

“真滋润”——免费吃喝玩,进店就能嗨起来



雷神、拯救者、机械师……对喜欢玩游戏的数码“发烧友”来说,这些小众的电脑品牌却是如雷贯耳盛名在外。在国美西门电器城电

脑品类区,这些高端笔记本也摆上了柜台,不仅是销售产品,更是在传播体验,想知道在高端游戏本上玩游戏是种什么感受?那就来吧。

在国美西门电器城方太家电专柜,工作人员在筹备着一个完全颠覆电器展销专柜概念的店面,其实与其说是一个店,说它是个课堂反倒更贴切一些,在新的国美西门电器城,这个被称为“方太美食烘焙讲堂”的单独区域,也体现着整个商场最新的服务理念,“我们努力的方向,就是提供最好的服务给顾客。”厨卫科主管杨本杰介绍说。在西门店厨卫区域,请来大厨一展身手的不仅仅是方太,还有西门子、华帝、老板、海尔……“感觉这不仅是一个厨卫家电专区,同时也是一个美食城,还是一个厨艺展示厅”,一位正在学习烘焙技巧的消

费者告诉记者。

在冰箱区域,你可以请教专家各种食物如何保鲜的妙招;在洗衣机区域,你可以带脏衣服来免费清洗;在电脑品类区,接待你的不仅仅是销售人员,还有各个品牌的培训师手把手教你怎么使用新款产品……“顾客在这里感受的,其实是丰富多彩的现代化品质生活”,总经理张德炬表示。

除了最全面的产品和优质的服务体验,开业活动期间,国美西门电器城还为老朋友们准备了多种好玩的促销活动。2月2日晚,济南电视台小啰啰、天天两位主持人将来到现场为国美西门电器城打call助阵,并进行现场签售,顾客凭签售卡购物满2000元直降100元、满4000元直降200元,让你用最优惠的价格将各类家电产品一次带回家!

“么都有”——到处是品牌专柜,这里是“旗舰店”

“同样的门面,但早已有了不一样的变化,越来越多的旗舰店在这里开起来,越来越人性化。”在即将新装开业的国美西门电器城一楼,从趵突泉出来的老张径直过来逛逛,“品牌专区越来越多,越来越时尚”,是这家老店带给他的最新感受。而事实也的确如此,这里已经成为各大家电数码品牌厂家展示形象的黄金卖场。在一楼格力专卖店不远的地方,是美的西门旗舰店,从路边穿过格力专卖店便进入国美西门电器城。在整个济南,专卖店与大卖场的结合,国美西门店走在了前面。

在新的国美西门电器城,增加的其实不仅仅是格力、美的专卖店,更多的厂家品牌形象店也将在这里呈现。“华为手机体验店、苹果高级授权店、OPPO手机体验店、海信济南第一家大型激光电视展示厅……新的体验店,比传统店面的服务标准更高,也将有更好的体验。”“以将要设立的小米之家为例,这里不仅仅是卖手机,更是对整个小米生态的诠释和体验”,国美西门电器城3C家电业务总监赵霞表示。

记者看到,在格力旗舰店,除了全品类的空调,还有晶弘冰箱、大松品牌的各种小家电;在美的旗舰店,除了空调还有净水器;在九阳旗舰店里,除了豆浆机等厨房小家电,还将增加灶具、烟机……既有更多的高端品牌,也有更多物美价廉的低端品牌,一站式满足不同消费群体的需求。



2.2-2.4 国美西门电器城 盛大开业
超过10000台特价机放量供应 成套买2件送1件 抽奖再送iPhone8