



启动融媒体中心建设、提升“软硬件”实力、大力发展文化产业……

传递高新声音，高新品牌再提升



本报记者 孔茜

启动融媒体中心建设、填补高新区无电视台的空白，进一步提升区报、杂志、官方微信微博、门户网站等区级宣传载体，形成具有济宁高新区特色的融媒体发展格局；以文化产业助推项目招商，成功举办昆仑决、马拉松等系列国际赛事，文体旅游事业全面开花；完善惠民基础设施建设，扎实推进精神文明建设……2017年，紧紧围绕“三次创业”，济宁高新区宣传文体、旅游广电工作再结硕果，提升塑造了区域对外形象，“梦河新区”名片知名度不断提升。

巧用“融媒”塑高新形象 品牌影响力再提升

在数字网络化发展的今天，巧用融媒自我推介是对外形象树立的重要方法。2017年以来，三次创业、一区十园、招商热潮、项目开工、民生福祉等高新区发展成果，先后被中央、省、市主流新闻媒体予以报道，逐步提升了区域知名度及影响力。在全市对上报道排名中，济宁高新区继续位居全市第一方阵，荣获2017年度全市对上新闻报道工作先进集体（一等奖）。同时，搭建“一报、一刊、一网、两微、两台”高新融媒平台，形成报纸、杂志、电视台、网站、微信等自有宣传载体。其中，《济宁国家高新区报》在高新区开启“三次创业”，全速推进梦河新区时代建设之际，从一周一期改为一周三期，并于2017年10月13日正式更名《梦河先声》。《梦河先声》从亮点实事到专题策划，将高新区“一区

十园”及重大项目以专栏的形式予以深度报道，全面解读梦河新区、5个街道属地园区及4个专业园区“区中园”理念，以退城进园、项目带动为重心，实时更新园区动态，促进产业聚集及上下游行业聚拢效果，为对外招商提供丰富宣传素材。

过去的一年，高新区通过传统媒体与新兴媒体“相容互动”，以宣传促高新名片打造。巧用新媒体塑造对外形象，利用网易新闻直播平台，面向全球直播高新区重大活动，点击率达10万以上。此外，依托“齐鲁壹点”“新锐大众”“中国高新传媒”等几大主流媒体的客户端，将高新区内发生的“大小事”，向外延伸、拓展，让“梦河新区”“一区十园”“三次创业”等新名号不断让外界熟知和认可。

目前，高新区宣传阵地不断提升。济宁高新区融媒体中心将填补高新区无电视台的空白，建成后的成为全市第一家融媒体中心，进一步提升区报、杂志、官方微信微博等区

“软硬件”双提升 居民文明意识明显增强

中国梦、民族梦、社会主义核心价值观……在济宁高新区洸河街道各个社区的社会主义核心价值观主题广场内，社会主义核心价值观字样的各类造型雕塑引人注目。雕塑图文结合、创意十足，经常引来居民驻足观赏。

以丰泰园小区为例，小区新建6处休闲广场，安装了各式健身器材。广场的周围种植了大量植被。此外，社区服务中心还按时开放图书阅览室、棋牌室、未成年人活动室、家长学校、四点半学校等一系列场所，丰富居民的业余生活。

在过去的一年里，济宁高新区以创建全国文明城市工作为抓手，带领全区深入实施“素质提升六大工程，扎实推进精神文明建设工作。在城区的街心花园、公园等公民休闲场所安装了健身器材，并对30个村居、社区健身步道进行安装，实现了健身器材的全覆盖。

辖区基础设施再提升，“配套”精神文明建设势头不减。“崇礼仪，破陋习，节俭美德传扬高；移风易俗社会新风尚，文明节俭办理喜和丧……”接庄街道西贾村腰鼓队去年有了新的群口快板，朗朗上口的调子，通俗易懂的说辞，很快就在周围村子里传唱开来，让“移风易俗”在村民心中扎下根。

同时，高新区为丰富村民文化活动，开展“千场大戏进农村”，区级演出团队共演出22场，市直院团演出5场；每月结合高新区图书馆还会持续开展全民阅读主题活动，累计开展文化类活动85场，参与人数2000余人。

创建文明城市期间，高新区持续宣传、走访，并在街道、社区、超市商场、公园、学校等地方，运用多种形式设置社会主义核心价值观、“讲文明树新风”、文明出行、移风易俗等方面的公益广告，让居民真正了解创城含义，明白更加优质、舒适的居住环境需要大家共同完成。

现在的村庄、社区、街道，居民文明意识增强了、参与热情高，处处面貌换新颜。

用“文化”开启对外之门 彰显高新影响力

在家门口看上了顶级赛事，这让济宁本地市民过足了瘾。

至今，看过昆仑决综合格斗大赛及2017中国圣地智谷国际半程马拉松赛的市民，仍记忆犹新。

济宁高新区通过顶级赛事的举办，传递出了高新心声，高新区不仅仅是高科技产业聚集地，更是文化、体育、旅游、产业全面发展地。

去年5月，是济宁高新区的“赛事月”——昆仑决综合格斗大赛及2017中国圣地智谷国际半程马拉松赛相继拉开序幕。随着5月4日昆仑决综合格斗大赛——济宁站的帷

幕拉开，可容纳5000余人的体育馆中座无虚席，依托“昆仑决”全球网络传播和中央五套直播平台，吸引了世界的目光，增强了高新区的区域文化软实力及竞争力。2017中国圣地智谷国际半程马拉松赛，吸引了来自不同国家和地区的共2000余名选手欢聚高新区，其中10余名外籍运动员。两项活动打造了高新区体育文化新地标。

此外，发展文化产业，亦是高新区软实力的重要着力点。

原创动画片《论语智慧》和《多宝一家人之新24孝》获得济宁市第一届精神文明建设“文艺精品工程”优秀作品奖。《<论语>名句故事》《孟母教子》等已于济宁电视台二套进行展播。《女娲、伏羲的传说》《始祖的足迹》《论语名句故事》等7部1000余分钟的动画片，全部获得国家广电总局颁发的国产电视动画片发行许可证。同时，部分作品“漂洋过海”亮相美国、以色列等国。

在过去的一年，济宁高新区大力发展文化产业，营造良好发展环境，促进了文化产业从无到有、异军突起，高新区科技馆获评3A景区，综合文化服务中心建设再提升等。其中，以影视动漫、文化传媒、体育健身、旅游服务及互联网+等为核心的文化创意产业表现突出，现已集聚包括山东美猴动漫公司等在内的各类文化创意企业100余家，成为推动高新区经济转型的新力量、新亮点。

高新区“春节最美夜景”等你来赏

下月10日，春节亮灯迎新春

本报济宁1月30日讯(记者 孔茜 通讯员 刘玉泉)挂灯笼、摆花灯、张灯结彩过大年……日前，济宁高新区春节亮灯工程启动，各路段的雕塑小品、特色花灯、景观灯组等灯光造型已开始施工。2月10日起，将正式开启“高新春节最美夜景”。

26日，新世纪广场东侧的小路上，工作人员将一个个大红灯笼悬挂在树枝上，引来不少市民驻足观赏。“你看这大红的灯笼和小鱼，真喜庆，看着都开心。”市民刘女士说。

“今年，新世纪广场将继续以红灯笼装饰为主，并在此基础上增设画卷、新年快乐花篮等大型雕塑小品。”济宁高新区市政园林处路灯所工作人员吴万伟介绍，广场内部的台阶将铺设灯带，石楠树及树下绿篱将包裹LED彩色灯网，大栾树及法桐上则悬挂造型灯

笼或LED挂件，实现广场彩灯全覆盖效果。同时，标有“济宁高新区向全市人民拜年”字样的画卷总长10米，底部摆放约24米的花卉，位于广场中心的立体“新年快乐花篮”，将把夜晚点缀的更加流光溢彩。

“滨河公园河堤两侧的路灯灯杆已开始悬挂灯笼，部分柳树也已开始包裹灯带。”吴万伟说，对于部分安装好的路段，已开始进行调试。调试期间，漫步河提小道，幽静而惬意，红红的灯笼亮起，颇具意境。

据介绍，2018年春节亮灯工程，将立足巩固城区原有路灯、装饰性灯饰，道路两侧树木以布置大体量的红灯笼、满天星、小型灯饰和彩色灯带为主，在造型上更注重布局合理、精致新颖、高低错落。其中位于梦河公园沙滩、浮岛、湖心的“一帆风顺”、“灯火阑珊”“比翼双飞”造型



工作人员正忙着“扎灯笼”。本报记者 孔茜 摄

花灯，从花式龙船到小型莲花花灯，与岸边垂柳灯带遥相呼应，极具特色。

目前，各路段灯饰正在紧锣密鼓地安装中，大型花

灯预计于2月7至10日进行调试，2月10日正式亮灯，3月8日结束。节日亮灯结束后，所有电缆、电线、插座、LED射灯等都将回收，同时对缠绕在

树上的彩色灯带及时进行清理，未受损坏的灯带将被回收再利用，对重要节点的花灯造型进行保留，使其成为长期的夜景装饰。