



扫码“老乔游记”关注更多旅游新闻

好客山东 休闲齐鲁

旅游从业者“会诊”门票经济：国有景区降价，这个可以有

在3月5日十三届全国人大一次会议上，国务院总理李克强在作政府工作报告时提出“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”，该信息一经发布，便引起社会各界广泛关注和讨论。本期旅游茶话会，我们邀请资深旅游业从业者共同探讨“门票经济”。



旅游茶话会

本报记者 许亚薇

门票降价或免费是未来发展趋势

在采访过程中，一家旅行社的负责人说出了很多旅游者的心声，“在每逢假日就涨价、每三年就酝酿涨价的大背景下，门票价格一直是大众出行的痛点之一。”

为解决这一痛点，最近数年，一系列有力的政策和法律相继出台。2011年《山东省国民休闲发展纲要》提出，山东最终将全面开放公共休闲资源，努力实现各行各业公共休闲资源的公共化、社会化。原则上，凡是政府投资的休闲设施和产品都要免费开放。2013年出台的《中华人民共和国旅游法》引起全行业、全社会的高度关注，明确提出：“利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目，实行政府定价或者政府指导价，严格控制价格上涨。公益性城市公园、博物馆、纪念馆等，除重点文物保护单位和珍贵文物收藏单位外，应当逐步免费开放。”

此次在国家发出“降低重点国有景区门票价格”的大背景下，越来越多的景区职业经理人已经意识到，无论是否国有景区，降低门票价格已经成为未来的趋势，发展全域旅游的时代，通过门票来营利的方式已经过时。

“是否降价、免费，要看景区能否下了这个决心，有没有这个实力，现在市场就是品质旅游的竞争，无论大景区还是小景点，做不到精不如干脆免费。”泉城欧乐堡旅游区宣传部长姜山说。

近年来，作为全国范围内免门票的榜样——西湖风景区被无数次提及，其免费以来对杭州当地旅游业、服务业的带动，在

全国都起着巨大的示范作用。

每年冬天的旅游淡季，门票降价已经成为常态。2017年冬天，全国百余家景区执行淡季价格，其中包含黄山、莫高窟、故宫、青海湖等5A级景区；西藏更是打出免费牌，2月1日至4月30日期间，所有A级旅游景区免费对所有旅游者开放。根据驴妈妈旅游网提供的数据，过去两年执行淡季价格的高级别景区，其门票、景区门票+酒店组合线路同比预订人次增幅达30%。

除了门票，高速公路的免费政策更加五花八门，在部分法定节假日全国范围内高速公路免费之外，不少发展旅游的城市打出“过路免费”。例如，去年夏天，河南栾川提出“自驾游栾川·高速全免费”活动，带动100余万名游客前往栾川游玩。

门票价格降了“二次消费”做补充

在旅游法专家李志轩看来，无论是国有景区还是民营景区，去门票化有个前提，那就是景区必须有跨界赢利的能力。“否则不收取门票，靠什么来维持景区正常的开支？”

在已经确定门票价格要降低的当下，知名旅游职业经理人、烟台崆峒岛相关负责人李鹏提出，景区应该快速调整，从交通、体验项目、二次消费等入手，国有景区带头降价或免费，民营企业也要考虑通过各种方式进行自救，面临转型升级和重新洗牌。

知名旅游营销专家、山东景上旅游管理咨询有限公司总经理卢明涛认为，景区二次消费要因因地制宜，不同类型景区收入构成肯定有差异，不能说二次消费就一定替代门票，“门票和二消不是简单地此消彼长，而是如何整体收益最大化，最终取决于景区的产品结构。”

“从纪念品、饮食、住宿等二次消费入手赚钱，把二次消费做成一次消费。”姜山说，对于二次消费，举莫干山的例

子，当地民宿非常出名，费用也很高，所以二次消费不仅仅是旅游纪念品等小东西，而是在深山里的氛围，让游客真正回归自然，找到自我。

对此，山东龙冈旅游集团副总裁孔杰则认为，更应该考虑的是面对形势变化和消费主体改变而做产品升级，不局限于“二销思维”，做用户端更应该考虑业态提升和品牌创新。

打造景区IP提升旅游品质

在旅游业界，毫无争议的一点是，2018年将是品质旅游年，粗放型的旅游模式已经无法满足大众需求。

长期以门票收益为主要来源，以“靠山吃山，靠水吃水”来维系门票收入的模式，渐渐被打上“粗放型”旅游模式的烙印，门票免费和降价势必会倒逼景区转型升级，走向全域旅游框架下的行业发展。

李鹏坦言，单靠旅游来运营，没有综合的模式，没有自属IP，即使能落地赢利，也是无法长期发展下去，这种紧迫感是存在的。

姜山深有同感，他认为，智慧、模式、IP都是决定未来发展的大事，要想做品牌、做IP，就不得不考虑品质，“80后”都已为人父母，“00后”开始步入18岁成年，他们成长在日新月异的新时代，作为消费主流，在一个相对富足的环境下成长，他们所看重的就是“品质”二字。

济南市旅发委市场处处长刘荣耀说，国有景区门票降价已是大势所趋，不会让游客等太长时间，国有资源的公益属性会越来越突出，对于企业，要早转变、早适应、早受益。在他看来，生活化的城市是最美的城市，游客希望看到的是有温度的城市，景区应该多从市民真实的生活状态做文章。



烟台蓬莱阁景区



曲阜明故城三孔旅游区

延伸阅读

山东5A景区有11家

景区大致可分为三类，即政府定价类景区、政府指导价景区、市场定价景区。从性质上，还可大致分为国有或集体所有、民营。在本次政府工作报告中，针对景区门票降价，特别提到的是“国有景区”，即“占用国有资源”的政府定价类景区。

提及重点国有景区，首屈一指便是国家5A级风景旅游区。拥有全国最高水准金字招牌的5A级景区，其绝大多数都是“国字号”。

以山东省为例，截至目前共有11家5A级风景旅游区，分别为：泰山景区、曲阜明故城三孔旅游区、蓬莱阁——三仙山——八仙过海旅游区、崂山景区、刘公岛景

区、龙口南山景区、沂蒙山旅游区、台儿庄古城景区、天下第一泉景区、青州古城景区、威海华夏城景区。其中，仅有威海华夏城、三仙山、八仙过海不属于国有行列，其他景区均属于国有或集体所有。

在省内所有5A级景区中，青州古城景区不收取门票，但参观范公亭公园、偶园景区另收费用。另外，天下第一泉景区中的大明湖自2017年起免费开放。所有的5A级风景区中，费用最高的是烟台蓬莱阁、三仙山、八仙过海旅游区，票价分别为：蓬莱阁门票140元/人、三仙山门票110元/人、八仙过海门票70元/人，一名游客全玩遍的话需要花320元。



游客登泰山观日出。