

# 世界那么大，咱们“壹起游”吧

## 本报推出旅游品牌服务读者出游，首期活动获好评

如今，旅游已经从过去的奢侈品变为人们生活的常态和刚需。然而，高票价、购物团、不合理低价游等现象的存在，长期影响人们的出游质量。为改变这些问题，2018年，齐鲁晚报旅游融媒新闻事业部从满足读者对美好生活新期待、提高出游幸福感出发，成立“壹起游俱乐部”，带领读者参与优质的旅游产品。



3月10日，“壹起游俱乐部”首期活动组织游客游览灵岩寺。

文/片 本报见习记者 王鑫

### 森林巴士出游 性价比高

3月10日，由齐鲁晚报旅游融媒新闻事业部和山东森林旅行社联手组织的2018年森林旅游大巴开出，目标灵岩寺。当天，共有近百位市民参加活动，大伙儿对组织工作纷纷点赞。这也是壹起游2018年首期活动。

参加活动的游客“喜子姐”表示，自己跟着森林巴士游玩三四年，不仅省内景区逛得差不多了，省外的八泉峡、林州太行大峡谷也都去过。森林巴士时间安排合理，留出充足时间游览，而且住宿、餐饮安排方面性价比相对高，今年还要跟朋友们继续一起游。

### 读者可第一时间 享优质旅游

齐鲁晚报扎根齐鲁大地三

十年，根深叶茂，口碑和公信力众所周知。旅游融媒事业部常年深度接触旅游市场，揣摩读者、游客的心理，所推出的“壹起游”俱乐部可同时为广大读者、企业客户、政府部门及旅游目的地多方提供高效服务。

去年，齐鲁晚报“壹起游”联合“笑夕阳号”在济南召开了2018年首场晚报读者旅游说明会，现场预订出66个专列、邮轮的舱位，会后累计报名逾百人。类似活动也让报纸对读者的服务由单纯的信息迈向全方位。

“壹起游”俱乐部主要活动涉及线上、线下两部分，线上将通过齐鲁晚报两大周刊《旅游休闲》《悠游天下》、齐鲁壹点APP旅游频道、“老乔游记”及相关公众号发布，内容涉及旅行生活方式、优惠旅游产品、特价优质路线等内容；线下部分以面对面的旅游产品推介、读者见面会和常态化的“壹起游”活动为主。

本次旅游事业部推出的“壹起游”品牌，旨在整合各品牌资源，为读者和旅行社、景区、旅游

产品搭建桥梁，一方面为读者和游客服务，把最优质的旅行产品、出行方式推荐给大家；另一方面服务产品供应商，给景区、旅行社带来更多客流。

齐鲁晚报旅游事业部将行使监督职能，将旅游质量提升放在首位，杜绝不合理低价游、强制购物团等现象出现。

在此，齐鲁晚报旅游事业部面向读者发布招募令，只要你热爱旅游，不论年龄，不分职业，欢迎以个人或者组织的名义加入“壹起游”俱乐部。同时，招募旅行社、景区、旅行产品商家等合作伙伴，欢迎致电0531-85196771、85196613了解详情。



扫码加入“壹起游”微信群

## 旅行社告景区，双方已和解 冰释前嫌后合作更紧密了

本报济南3月14日讯(记者 许亚薇) 2017年11月2日，齐鲁晚报B01版刊发《门票引争议，景区旅行社对簿公堂》一文，报道了临沂一旅行社以当地一山岳型景区涉嫌价格垄断为由，将后者告上济南市中院。经检索，此案属于迄今为止国内同类性质案件首例。稿件刊发后，在旅游业界乃至社会各方面引发巨大反响。

日前，记者追踪采访获悉，当事旅行社、景区双方已经达成和解，旅行社方面提出撤诉。

涉事双方一个是2016年7月开业的新景区沂蒙山银座天蒙旅游区，另一个是刚成立不久的临沂公交翔越旅行社。因为门票价格问题引发纠纷，旅行社以景区存在滥用市场支配地位、与其他旅行社达成垄断协议的垄断行为为由，于2017年8月18日将景区告上法庭。2017年10月中旬，该诉讼案在济南市中级人民法院开庭，齐鲁晚报作为在场唯一媒体派出记者旁听此案。

整个案件中，双方各执一词，景区认为旅行社存在恶意压价，经多次沟通无果，终止合作；旅行社则认为自身行为是正常的市场竞争，景区存在滥用市场支配地位的行为。根据案件审理过程，聚焦点在于景区是否垄断以及旅行社是否存在不正当竞争行为。

类似案件发案极少。据了解，旅行社和景区是当下旅游市场一对亲密接触的“孪生兄弟”，平时相互依存、相互帮助。长此以往，在旅游市场上数万家旅行社与数以万计的景区之间达成繁杂的依存关系。其中既有法律方面的规定，也不乏行内约定俗成的“行规”。因此，如何判决对双方今后的合作发展或将产生深远影响。

最终，经景区、旅行社、政府相关部门沟通协调后，双方达成和解。根据沂蒙山银座天蒙旅游区提供的济南市中级人民法院民事裁定书显示，原告临沂公交翔越旅行社有限公司诉山东天蒙旅游开发有限公司



2017年11月2日本报相关报道。

滥用市场支配地位纠纷一案，于2017年8月18日立案，原告于2018年2月7日向济南中院提出撤诉申请。

济南市中级人民法院认为原告的撤诉符合法律规定，准许原告临沂翔越旅行社有限公司撤诉。据山东天蒙旅游开发有限公司相关负责人介绍，双方冰释前嫌，春节后临沂公交翔越旅行社向天蒙山景区发团势头很猛，今后双方将继续共谋发展，具体的合作方式参照去年的进行。

## 丽星邮轮 今年底进军山东市场

本报济南3月14日讯(见习记者 王逸涵)作为在华南地区拥有成熟市场经验的老牌邮轮公司，丽星邮轮将于2018年底进军中国北方区域市场，9月进驻大连和天津，11月进驻青岛。它的进入将给山东旅游者消费邮轮产品提供更多选项，有望带来更多实惠。

山东市场此前已接待多个品牌的邮轮，如何在激烈的市场竞争中胜出？丽星邮轮的工作人员说，他们采取了一种中西结合的方式吸引国内游客。其中，丽星邮轮亚洲船队中的旗舰——处女星号，是为各年龄段人群精心打造的海上移动度假村，空间更大，选项更多。

作为一艘具有香港基因的邮轮，处女星号自称“更懂中国游客”，体现在各种细节中，如邮轮上的中国籍服务人员比例非常高，即使是外

籍，其中文水平也可满足日常交流。另外，丽星邮轮还针对国内亲子家庭、蜜月度假和老年游客群体，推出了主题邮轮产品，打破和市场上同类产品的同质性。

美食可谓邮轮旅行的一大特色。处女星号有超过10间的环球美食餐厅和酒吧，还有一个米其林二星的中餐厅。除了中餐，还有印度菜、意大利菜、日料、东南亚风味等多国美食。

休闲娱乐是邮轮旅行的另一大特色。作为一座星级海上娱乐城，电影院、棋牌室、游艺厅、露天游泳池、篮球场、水疗、SPA按摩等娱乐设施在处女星号上一应俱全。邮轮上的表演秀每晚都有不一样的演绎主题。处女星号还针对亲子家庭推出了“小小航海家海上学堂”，小朋友们可以学到不少知识技艺。

## 早春第一游 邹平喊你去看樱花

本报济南3月14日讯(记者 许亚薇) 3月13日，滨州市邹平县在济南举行了一场旅游产品专题促销，打出了“早春第一游”品牌，将游樱花山、登鹤伴山、逛范公祠、品天地缘、体验乡村风情等推介给济南的旅游爱好者。

邹平有哪些好玩的地方？据了解，近年来，邹平县投资建设了国家4A级旅游景区鹤伴山、江北最大的赏樱基地樱花山、“齐鲁小灵岩”佛教寺院唐李庵、全国第一个纪念范仲淹的享堂“范公祠”、范仲淹青少年时期的读书地醴泉寺以及隋末王薄起义遗址雕窝峪、乡村休闲体验基地长丰生态农场、省级工业旅游示范点天地缘酒文化旅游区和雪

花山旅游度假区等九大景点，逐步打造了“范公故里、山水邹平”的旅游品牌。同时，以魏桥创业集团、西王集团、天地缘集团等知名大企业为主的体验式工业旅游区也渐成规模。

邹平县积极融入省会城市群旅游圈，整合规划旅游线路，加强与济南南部旅游区连线对接，打造距济南、淄博最便捷的、有一定影响力的生态旅游区。

此外，邹平县实施“旅游+”融合发展理念，形成具有地方特色乡村旅游、文化旅游、研学旅游、农业旅游、工业旅游、林业旅游、会展旅游、医养结合旅游、体育健身旅游等融合产品，全县正在构建特色化、多样化、全域化的旅游产业体系。

## 忙趁东风放纸鸢 下个月来潍坊狂欢吧

本报济南3月14日讯(见习记者 王鑫) 第35届潍坊国际风筝会将于4月21日在潍坊市滨海区国际风筝放飞场开幕。潍坊国际风筝会自1984年开始，已经连续举办了34届，是当今世界上规模最大的群众性风筝赛事，成为潍坊市走向国际化的靓丽城市名片。

本届风筝会活动丰富多彩，包括赛事、演出、展览、经贸等40多项，有世界风筝锦标赛、传统风筝扎制大赛、全国越野汽车邀请赛、国际武术邀请赛、水兵舞全国邀请赛、半程马拉松国际邀请赛等赛事活动；有风筝会开幕式、赵传个人演唱会、著名演员打造的歌舞晚会、国际民间艺术交流展演、“红色文艺轻骑兵”乌兰牧骑等演出活

动；有手工艺民间艺术展、文化艺术展、车展、画展、蔬菜博览会等展览活动；有外交使节潍坊行、海峡两岸（潍坊）休闲观光农业交流会、活力城市联盟启动仪式暨投资贸易对接会、重点合作项目签约仪式等经贸活动。

据悉，本届风筝会主会场滨海国际风筝放飞场1000亩，附近有世界上最大的无轴摩天轮和4A级欢乐海海水浴场。分会场浮烟山国际风筝放飞场300亩，可以让游客体验放飞风筝的乐趣，附近有高尔夫球练习场。同时，各县市区都开辟有放飞风筝的群众活动场所，可以满足广大游客休闲健身的需求。届时将举办万人风筝放飞活动，晚上在白浪河举办灯会，并有夜光风筝表演。