

束某某被捕,权健案的警钟当唤醒更多人

■评论员观察

本报评论员 王学钧

权健案又有新进展。1月13日,天津市武清区人民检察院经过对相关证据材料的审查,对包括权健实际控制人束某某在内的16名犯罪嫌疑人,以涉嫌组织、领导传销活动等罪依法作出批准逮捕决定。

从刑拘到批捕,程序上的“递进”进一步“坐实”了束某某等人的犯罪嫌疑。相比于刑拘,批捕对犯罪证据的要求更高更严格——只有达到有证据证明有犯罪事实、可能判处徒刑以上刑罚、采取取保候审

不足以防止发生社会危险性的,才能予以逮捕。从这个角度看,检察机关批准逮捕束某某等犯罪嫌疑人,从一个侧面印证了束某某等人所涉事件的严重性。可以想见,若无意外,权健案很快就会进入司法程序,等待束某某等人的必将是法律的严惩。

自权健“事发”以来,相关各方的各种努力显而易见,值得点赞。不过,更应该看到,如果不因此而完成一次彻底的觉醒,权健案以及由此激发的运动式治理,很可能就会顺着某种惯性沦为一种极具象征性的“权宜之计”。

对想靠传销发财的人们

而言,权健案堪称一次当头棒喝。连权健这样有“实力”的“著名企业”都因传销而“死”得这么难看,连束某某这样头顶多种光环的“成功人士”都因传销而束手就擒,那些妄图以传销消解“财富焦虑”的心存侥幸者也该醒醒了。传销不是通往幸福生活的捷径,而是堕入违法犯罪的陷阱。无论是主动组织、领导传销,还是“被动”参与传销,都将付出沉重的代价——即便侥幸得逞,也总会有“还”的时候。

与此同时,迷信保健品的人们也该有一次彻底的幻灭。传销活动之中,往往少不了各种保健品的魅影。传销机构之所以喜欢

选择保健品作传销“道具”,主要是因为保健品更能挠到“消费者”的痒处。基于各种“健康焦虑”,不少人尤其是中老年人经不起花样迭出的“忽悠”,迷信上了保健品,最终上了传销机构的当。没有这类迷信者的幡然醒悟,围绕保健品的各种传销活动恐难得到根本遏制。

当然,根治传销痼疾更需要监管上的“彻悟”。要真正看到,传销的破坏性、危害性绝不仅限于经济领域——在扰乱正常经济社会秩序,也严重腐蚀、败坏世道人心。对这种违法犯罪行为,必须痛下“杀手”,不惜一切代价予以打击。而鉴于传销往往是一种跨地域的“现象”,鉴于单

纯“属地管理”明显存在的各种局限性,在以严厉追责强化“属地管理”工作质量的同时,监管方式也应有更多的“顶层设计”,以更“超脱”更富协调效率的整体性监管弥补现有监管机制的各种不足。没有严厉到位的追责,“属地管理”容易在各种诱惑之下沦为象征性的存在;没有监管制度上的“顶层设计”,“属地管理”容易因地域局限和势单力薄而疲于应付或敷衍塞责。

就在天津忙着查处权健案的时候,高居投诉榜首的河北华林也在河南商丘被查。“权健”们的“前仆后继”又一次为监管敲起了警钟。

“无理由退房”不会改变楼市供需关系

■一家之言

王彬

近日,东莞市住房和城乡建设局在其官网上正式对外发布了《关于推广使用〈东莞市商品房认购书(范本)〉的通知》。《通知》中最受关注的一点是,买家在楼盘认购后,“两天内可无理由退定”。该规定将从今年3月1日起正式实施。东莞也是国内目前唯一出台“无理由退房”政策的城市。

房子本质上也是一种商品,是用来购买和消费的,其也

有“退货”的法律保障。根据法律的规定,在房屋质量不合格、房屋面积误差超过3%和开发商证件不全等情况下,购房者是有权要求退房的。不过,这些都属于“有理由退房”。但如今,很多商品都实现了“无理由退房”,而房子始终没有迈出这一步。从这一角度来看,东莞这个通知,给“无理由退房”开了个口子,这一步本身就具备一定的进步积极意义。

窥探出进步意义之后,也得明晰东莞此次“无理由退房”政策的现实局限。不否认,该政策确实能给购房者一定程度的反悔空间,甚至能相对

杜绝“霸王条款”,缓解激情层面的购房纠纷,也有可能倒逼开发商的自我规范。可是,这些方面都是相对初级层面的现实整顿罢了,触及不到真正要害,不仅改变不了楼市的供需关系,也难以对楼市中购房者欲退房背后的真正乱象进行有效整治。

此外,依法退房程序相对复杂,最后顺利退房的现实难度也相对较大。再加上房子本身所具备的特殊“商品升值属性”,导致很多购房者遇到问题时,只想维权,不想退房。市场思维的缺失,在这里也有所体现。由此看,所谓的法律依

据也很难真正为“退房难”进行有效疏解。

由此可见,开发商与购房者的真正纠纷,并不在于有没有几天的“无理由退房”冷静期。而在于开发商的信任问题、楼盘的质量与品质问题,以及市场层面以及购房者群体缺乏市场思维的问题。

在这种情况下,只能选择“逆向思维”来思考和解决僵局。如强化对开发商的全程监督和对楼盘的有效监查,对目前市场下行状态中所爆发的“维权潮”,也要形成有力规范的现实介入,构建全方面的维权机制,最大程度保证开发商

和楼盘不出问题,保护购房者的最核心消费权益。除此之外,维持房地产秩序,树立真正的市场思维,也要从政府做起,进而慢慢传导到购房者群体,疏解因市场波动带来的退房危机。

这样看,东莞首推“无理由退房”政策,对楼市调节作用有待观察。如果开发商的信任问题、楼盘的质量与品质问题、市场思维缺失这几个关键问题得不到解决,即便有“无理由退房”政策,也达不到政策的预期效果。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

第四季“福彩刮刮乐,天天送汽车”来袭

12辆奔驰SUV+26辆别克新威朗 38辆汽车等你开走

为迎接己亥猪年的到来,福彩刮刮乐特推出猪年专题贺岁票,分5元、10元、20元三个面值,形成套票,为回馈彩票购买者,山东省福彩中心将于2019年1月18日—2月19日(农历腊月十三至正月十五)在全省开展“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动。

活动期间,彩民在山东省内购买福彩刮刮乐“己亥猪”5元、10元、20元彩票任意品种,用手机扫描玩法区内的二维码参与抽奖活动,有机会获得奔驰SUV或别克新威朗汽车。其中,购买“己亥猪”20元彩票,每扫码一次,系统记录两次。2月14日当天参与扫码的女性彩票购买者,除可获得常规抽奖机会外,还将额外获得一次抽取奔驰SUV的机会。全省送出12辆奔驰SUV和26辆别克新威朗汽车,共计38辆汽车。

奖品大升级 12辆奔驰SUV等你开走

2016年以来,山东福彩已连续三年开展了“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动,微信扫码,操作便捷,受到彩票购买者的高度欢迎,参与热情非常高,三年累计已有98人成功获得了汽车大奖。2019年春节前后,山东省福彩中心继续开展第四季“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动,参与便捷,奖品大升级,全省将送出12辆奔驰SUV和26辆别克新威朗汽车,共计送出38辆汽车。

购买“己亥猪”20元票 “一次扫码,两次记录”

今年的送汽车活动为购买“己亥猪”20元票的彩票购买者送来了福利。活动期间,购买“己亥猪”20元彩票,每扫码一次,系

统记录两次,这意味着购买“己亥猪”20元票,抽中汽车的概率较往年提高了一倍。

浪漫情人节 “女性扫码,两抽奔驰”

新春伊始,在2月14日浪漫的情人节当天,参与扫码的女性彩票购买者,除可获得一次常规抽取奔驰SUV的机会外,还将额外获得一次抽取奔驰SUV的机会,可谓“一次扫码,两次机会”。

大年初八万众瞩目 一次抽出8辆汽车

“初八抽8辆”已是广大彩票购买者每年春节假期后上班的期待,这个欢乐的日子已让24位幸运者将汽车开回家,在美好的己亥猪年,谁将继续拥有这样的幸运,成为2辆奔驰SUV和6辆别克新威朗汽车的主人,让我们参与其中,亲身见证这个美丽的时刻吧。

四次集中颁奖 场场精彩纷呈

快乐总是要来分享,福气的猪年依旧不会改变,精彩纷呈的“福彩刮刮乐,天天送汽车”颁奖仪式还将继续举办,38位幸运者将在这儿领走新年的汽车大奖。每一次集中颁奖将组织不同的主题活动,“摇幸运转盘”“拆盲红包墙”依然如约而至,璀璨夺目的名牌奖品将如雪片般飞进各位参与者的手中,最低的参与门槛,实用的名牌奖品,谁将领走?快来参与吧!(唐金冰)

>>>相关链接

2019年山东福彩 “福彩刮刮乐,天天送汽车” 抽奖安排

时间	奔驰SUV	别克新威朗	备注
1月18日			活动开始
1月19日		3	
1月20日	1		
1月21日	1		
1月22日		2	
1月23日	1		第一次抽奖
1月24日	1		
1月25日		2	
1月26日		1	
1月27日		1	
1月28日	1		
1月29日		2	
1月30日	1		
1月31日		1	第二次抽奖
2月1日		1	
2月12日	2	6	
2月13日	1		
2月14日		1	第三次抽奖
2月15日	1+1		
2月16日		2	
2月17日		1	
2月18日		2	
2月19日		1	活动结束
2月20日	1		
2月23日			第四次抽奖
2月28日			颁奖截止日
合计	12	26	

