

束某某被捕，权健案的警钟当唤醒更多人

■评论员观察

本报评论员 王学钧

权健案又有新进展。1月13日，天津市武清区人民检察院经过对相关证据材料的审查，对包括权健实际控制人束某某在内的16名犯罪嫌疑人，以涉嫌组织、领导传销活动等罪依法作出批准逮捕决定。

从刑拘到批捕，程序上的“递进”进一步“坐实”了束某某等人的犯罪嫌疑。相比于刑拘，批捕对犯罪证据的要求更高更严格——只有达到有证据证明有犯罪事实、可能判处徒刑以上刑罚、采取取保候审

不足以防止发生社会危险性的，才能予以逮捕。从这个角度看，检察机关批准逮捕束某某等犯罪嫌疑人，从一个侧面印证了束某某等人所涉事件的严重性。可以想见，若无意外，权健案很快就会进入司法程序，等待束某某等人的必将是法律的严惩。

自权健“事发”以来，相关各方的各种努力显而易见，值得点赞。不过，更应该看到，如果不因此而完成一次彻底的觉醒，权健案以及由此激发的运动式治理，很可能就会顺着某种惯性沦为一种极具象征性的“权宜之计”。

对想靠传销发财的人们

而言，权健案堪称一次当头棒喝。连权健这样有“实力”的“著名企业”都因传销而“死”得这么难看，连束某某这样头顶多种光环的“成功人士”都因传销而束手就擒，那些妄图以传销消解“财富焦虑”的心存侥幸者也该醒醒了。传销不是通往幸福生活的捷径，而是堕入违法犯罪的陷阱。无论是主动组织、领导传销，还是“被动”参与传销，都将付出沉重的代价——即便侥幸得逞，也总会有“还”的时候。

与此同时，迷信保健品的人们也该有一次彻底的幻灭。传销活动之中，往往少不了各种保健品的魅影。传销机构之所以喜欢

选择保健品作传销“道具”，主要是因为保健品更能挠到“消费者”的痒处。基于各种“健康焦虑”，不少人尤其是中老年人经不起花样迭出的“忽悠”，迷信上了保健品，最终上了传销机构的当。没有这类迷信者的幡然醒悟，围绕保健品的各种传销活动恐难得到根本遏制。

当然，根治传销痼疾更需要监管上的“彻悟”。要真正看到，传销的破坏性、危害性绝不仅限于经济领域——在扰乱正常经济社会秩序，也严重腐化、败坏世道人心。对这种违法犯罪行为，必须痛下“杀手”，不惜一切代价予以打击。而鉴于传销往往是一种跨地域的“现象”，鉴于单

纯“属地管理”明显存在的各种局限性，在以严厉追责强化“属地管理”工作质量的同时，监管方式也应有更多的“顶层设计”，以更“超脱”更富协调效率的整体性监管弥补现有监管机制的各种不足。没有严厉到位的追责，“属地管理”容易在各种诱惑之下沦为象征性的存在；没有监管制度上的“顶层设计”，“属地管理”容易因地域局限和势单力薄而疲于应付或敷衍塞责。

就在天津忙着查处权健案的时候，高居投诉榜首的河北华林也在河南商丘被查。“权健”们的“前仆后继”又一次为监管敲起了警钟。

“无理由退房”不会改变楼市供需关系

■一家之言

□王彬

近日，东莞市住房和城乡建设局在其官网上正式对外发布了《关于推广使用<东莞市商品房认购书(范本)>的通知》。《通知》中最受关注的一点是，买家在楼盘认购后，“两天内可无理由退定”。该规定将从今年3月1日起正式实施。东莞也是国内目前唯一出台“无理由退房”政策的城市。

房子本质上也是一种商品，是用来购买和消费的，其也

有“退货”的法律保障。根据法律的规定，在房屋质量不合格、房屋面积误差超过3%和开发商证件不全等情况下，购房者是有权要求退房的。不过，这些都属于“有理由退房”。但如今，很多商品都实现了“无理由退房”，而房子始终没有迈出这一步。从这一角度来看，东莞这个通知，给“无理由退房”开了个口子，这一步本身就具备一定的进步积极意义。

窥探出进步意义之后，也得明晰东莞此次“无理由退房”政策的现实局限。不否认，该政策确实能给购房者一定程度的反悔空间，甚至能相对

杜绝“霸王条款”，缓解激情层面的购房纠纷，也有可能倒逼开发商的自我规范。可是，这些方面都是相对初级层面的现实整顿罢了，触及不到真正要害，不仅改变不了楼市的供需关系，也难以对楼市中购房者欲退房背后的真正乱象进行有效整治。

此外，依法退房程序相对复杂，最后顺利退房的现实难度也相对较大。再加上房子本身所具备的特殊“商品升值属性”，导致很多购房者遇到相关问题时，只想维权，不想退房。市场思维的缺失，在这里也有所体现。由此看，所谓的法律依

据也很难真正为“退房难”进行有效疏解。

由此可见，开发商与购房者的真正纠纷，并不在于有没有几天的“无理由退房”冷静期。而在于开发商的信任问题、楼盘的质量与品质问题，以及市场层面以及购房者群体缺乏市场思维的问题。

在这种情况下，只能选择“逆向思维”来思考和解决僵局。如强化对开发商的全程监督和对楼盘的有效监查，对目前市场下行状态中所爆发的“维权潮”，也要形成有力规范的现实介入，构建全方面的维权机制，最大程度保证开发商

和楼盘不出问题，保护购房者的最核心消费权益。除此之外，维持房地产秩序，树立真正的市场思维，也要从政府做起，进而慢慢传导到购房者群体，疏解因市场波动带来的退房危机。

这样看，东莞首推“无理由退房”政策，对楼市调节作用有待观察。如果开发商的信任问题、楼盘的质量与品质问题、市场思维缺失这几个关键问题得不到解决，即便有“无理由退房”政策，也达不到政策的预期效果。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

第四季“福彩刮刮乐，天天送汽车”来袭 12辆奔驰SUV+26辆别克新威朗 38辆汽车等你开走

为迎接己亥猪年的到来，福彩刮刮乐特推出癸年专属贺岁票，分5元、10元、20元三个面值，形成套餐。为回馈彩票购买者，山东省福彩中心将于2019年1月18日—2月19日(农历腊月十三至正月十五)在全国开展“福彩刮刮乐，天天送汽车”活动。

活动期间，彩民在山东省内购买福彩刮刮乐“己亥猪”5元、10元、20元彩票任意品种，用手机扫描玩法区内的二维码参与抽奖活动，有机会获得奔驰SUV或别克新威朗汽车。其中，购买“己亥猪”20元彩票，每扫码一次，系统记录两次。2月14日当天参与扫码的女性彩票购买者，除可获得常规抽奖奖金外，还将额外获得一次抽取奔驰SUV的机会。全省送出12辆奔驰SUV和26辆别克新威朗汽车，共计38辆汽车。

奖品大升级

12辆奔驰SUV等你开走

2016年以来，山东福彩已连续三年开展了“福彩刮刮乐，天天送汽车”活动，微信扫码，操作便捷，受到彩票购买者的高度欢迎，参与热情非常高，三年累计已有98人成功获得了汽车大奖。2019年春节前后，山东省福彩中心继续开展第四季“福彩刮刮乐，天天送汽车”活动，参与便捷，奖品大升级，全省将送出12辆奔驰SUV和26辆别克新威朗汽车，共计送出38辆汽车。

购买“己亥猪”20元票

“一次扫码，两次记录”

今年的送汽车活动为购买“己亥猪”20元票的彩票购买者送来了福利，活动期间，购买“己亥猪”20元彩票，每扫码一次，系

统记录两次。这意味着购买“己亥猪”20元票，抽中汽车的概率较往年提高了一倍。

浪漫情人节

“女性扫码，两抽奔驰”

新春伊始，在2月14日浪漫的情人节当天，参与扫码的女性彩票购买者，除可获得一次常规抽取奔驰SUV的机会外，还将额外获得一次抽取奔驰SUV的机会，可谓“一次扫码，两次机会”。

大年初八万众瞩目

一次抽出8辆汽车

“初八抽8辆”已是广大彩票购买者每年春节期间上班的期待，这个欢乐的日子已让24位幸运者将汽车开回家，在美好的己亥猪年，也将继续拥有这样的幸运，成为2辆奔驰SUV和26辆别克新威朗汽车的主人，让我们参与其中，亲身见证这个美丽的时刻吧。

四次集中颁奖

场场精彩纷呈

快乐总是要来分享，福气的猪年依旧不会改变。精彩纷呈的“福彩刮刮乐，天天送汽车”颁奖仪式还将继续举办，38位幸运者将在这些活动中领走新年的汽车大奖。每一次集中颁奖将组织不同的主题活动，“福气转转盘”“拆红包墙”依然如约而至，琳琅满目的名牌奖品将如雪片般飞进各位参与者的手中。最低的参与门槛，实用的名牌奖品，造将领走准时来参与吧！(综合)

>>相关链接

2019年山东福彩

“福彩刮刮乐，天天送汽车” 抽奖安排

时间	奔驰SUV	别克新威朗	备注
1月18日			
1月19日			3
1月20日	1		
1月21日	1		
1月22日			2
1月23日	1		
1月24日	1		
1月25日			2
1月26日			1
1月27日			1
1月28日	1		
1月29日			2
1月30日	1		
1月31日		1	
2月1日		1	
2月12日	2	8	
2月13日	1		
2月14日		1	
2月15日	1+1		
2月16日		2	
2月17日		1	
2月18日		2	
2月19日		1	
2月20日	1		
2月21日			活动结束
合计	12	26	

