

山东世茂:心怀美好,追梦无惧

2018双破百亿,2019版图再扩容

本报记者 马韶莹

凝心聚力 精耕深拓
签约回款 双双破百亿

2017年,当记者采访世茂山东地区公司董事长兼总裁陆术东时,他对2018年提出了这样的期望:“在山东从10亿到80亿的发展规模,世茂用了11年的时间,但2018年,我们要破百亿。”

这句话并不是玩笑话。山东世茂2018年全年签约额、回款额首次双双突破百亿元,全面超100%达成各项经营指标。经营完成率、运营效率、现金流、利润率等多项指标排名世茂集团第一或前列。

2018年,山东世茂紧紧围绕2+3+X战略布局,立足山东半岛,以济南、青岛为双核心,首入淄博、威海,辐射周边城市群,项目规模达到19个,签约额和回款额历史性突破百亿,同比去年增长超过50%。从“规模”、“效率”、“匠心”“客户”四大维度,实现有质增长。

世茂的高效令人惊叹。2018年,山东地区公司运营效率位列世茂集团第一。济南首个北跨代表项目济阳世茂摩天城在拿地后3个月内实现开盘,7个月内实现现金流回正,树立集团运营的新标杆;以济阳摩天城为代表的多个项目在运营效率方面均有大幅度提升。

正如记者所感受到的,世茂山东团队冲劲十足,凝聚力和战斗力极强。正是这支稳定而优秀的团队为山东人民提供了高标准的设计、高品质的产品和有底蕴的生活。

精研产品 臻于服务
对话城市 文化匠行

2018年,山东世茂除了勇闯销售外,并没有忘记做好产品。他们致力于精研产品、突破细节、聚焦客户、提升服务、深挖地脉、塑新文化。围绕世茂集团“生活方式运营商”品牌定位,系统落地山东世茂“生活+美好家”品牌战略,让品牌力赋能产品价值,让山东世茂打造齐鲁人居典范。

在济南、在青岛、在淄博、在威海,璀璨系落地生根,代言城市品质人居,而匠心标杆国风源墅、文旅地标世茂摩天城、十年醇熟大盘世茂公园美地等项目在社会上、市场上也都取得了良好的社会影响和业界赞誉。

其中不得不提的国风源墅项目,这是山东世茂董事长兼总裁陆术东亲自代言的项目。为了这个项目,世茂专门成立了章丘文化研究院,5位文化艺术大师领衔,带领团队跑遍了济南的档案馆、博物馆、老遗址、旧民居,去进行透彻的地脉文脉研究。为了更加深入地去做文化的提取,项目团队成员人手一本《章丘县志》。对项目的雕琢也是费尽心思,仅外立面一项设计就耗费500多张手稿,从8000多年的龙山文化中进行灵感提取做项目LOGO演绎,演绎版本超过140个,亦可见世茂对细节的极致追求。

接触过世茂的人都说,“世茂真的很较真”。他们对产品细节的打造很“较真”,他们对城市的提升也很“较真”。回望世茂在济南开发的项目,除了做好产品本身,项目对片区和城市的提升都起到了巨大的影响。世茂宽厚里、世茂原山首府、世茂天城等项目已经被济南人所熟知。去年,世茂接手翡翠公馆项目,并没有急于销售,而是先花一番心思挖掘片区历史,寻找区域价值。“如何让项目更好地融入片区,如何让项目帮助区域发展,这才是一个合格的城市运营商应该关注的。”城市的升级及扩容,迫切需要有使命感、有责任感的开发企业来推动居住品质的提升与升

山东世茂是这样一家房企,如同一个拼命奔跑的少年,奋力追梦,无所畏惧,以一往无前的勇气和坚韧不拔的信念,去追寻属于自己的荣耀。2018年,山东世茂应对市场,转变策略,上坡跑、折返跑、变速跑、越野跑;2018年,山东世茂在疲软的行业现状下,比速度、比耐力、比毅力、比信心。一年的努力付出,终于收获了丰厚的回报,山东世茂全年签约回款额双双破百亿!如少年,誓追梦,2019,期待山东世茂再次精彩绽放。



国风源墅产品发布盛典上,世茂山东地区公司董事长陆术东携手王刚共话国风



山东世茂精研人群、社区、城市与社会,关注业主生活方方面面

级。而世茂来到山东,对话城市未来,与城市共同生长。

转型城市生活运营商 2019版图再扩容

2018年7月13日,“山东世茂生活+美好家暨璀璨新品发布会”成功举办,世茂的“生活+美好家”品牌战略正式在济南发布,同时也公布了“生活+美好家”战略的六大维度。美好出行、健康医疗、光合教育、玩乐购FUN、定制雅居、全维乐享……这些针对业主生活的维度,是世茂进行精细化研究的成果,其实质就是在世茂对业主生活日常需求

的深入洞察,打造业态主题化、经营场景化的社区生活服务圈,与业主的日常生活发生连接。

据悉,未来山东世茂将更加致力于构建多业互动、共荣共生、互相促进的社会生态系统,并继续坚实走全面转型城市生活运营商的道路。

2018年是山东世茂厚积薄发,战略深耕的一年,而2019年,毫无疑问地将是山东世茂突破发展规模的一年。2018年12月4日—7日,以“选择山东共享机遇”为主题的2018香港山东周各项活动在香港举办,山东世茂与参会山东各级政府签订12个意向合作项目,在深耕山东的道路上又迈出坚实一步。

山东世茂的土地拓展成果2019年将会逐一呈现,世茂的山东地图将会更加丰富。2019年山东世茂将重新启航,开启新的梦想:聚焦深耕2+3+X战略,加速城市布局,广拓省外发展空间,同时力争实现签约额、回款额更大的增长突破。

全国政协常委、中国侨商联合会会长、世茂集团董事局主席许荣茂太平绅士也在新年到来之时也对世茂2019年的发展提出了新的要求:大家要将擅长的事做到极致,踏踏实实,锐意进取,不驰于空想、不鹜于虚声,苦干实干,步步为赢。

山东世茂的梦想蓝图已绘就,追梦正当时,加油吧,奔跑的山东世茂!