

我们就在您身边

齐鲁晚报 2019.1.15 星期二 读者热线: 96706

## 威海跨境电商保税进口业务开通 个人单次交易限额5000元,年度交易限额2.6万元

本报威海1月14日讯(记者 于佳霖) 11日,威海综合保税区保税进口(1210)业务开通。

在开通仪式上,威海综合保税区管委会、泓信供应链、韵达集团分别与丰趣海淘签订合作协议。丰趣海淘、蘑菇街两家平台现场演示订单操作流程,启动平台

入驻威海综合保税区保税进口首单业务。首次启用网络直播宣传推介新方式,宣传推介威海综保区开展跨境电商保税进口优势条件,在线观看直播人数峰值近26万。

跨境电商保税进口(1210)业务最大优势是海关不执行首次进口许可批

件、注册或备案要求,按个人自用进境物品监管,且享受对跨境电商零售进口清单内商品实行限额内零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额70%征收,规定个人单次交易限额5000元,年度交易限额2.6万元。

“1210”业务正式开通

后,将打造面向日韩的东北亚物流枢纽和面向国内的集散分拨物流枢纽,培育跨境电商进口、出口和新动能三个聚集区,建成功能最齐全、体系最完善、保障最到位的跨境电商生态体系,推动威海市建成全国知名跨境电商品牌城市。



## 今后新建小区供热设施由热企投资

入住率达40%就应供暖,《威海市供热管理办法》7月起实施

本报记者 陶相银

1月11日,威海市政府新闻办举行发布会,《威海市供热管理办法》(以下简称《办法》)将于今年7月1日起施行。《办法》在供热和用热、收费与退费、设施维护的责任、投诉处理等方面都进行了详尽规定。

《办法》规定,住房城乡建设主管部门是供热行政主管部门。

新建住宅小区,每单元申请用热户数达到该单元户数40%以上的,供热企业应供热;每单元申请用热户数未达到该单元户数40%,供热方与用热方可通过合同约定协商供热。

供热企业应当对供热管网开展定期检查,及时进行维护更新。供热管网达到设计使用年限或者未到年限但存在安全隐患的,供热企业应当进行改造。

威海市区采暖供热期为每年11月20日—次年4月5日。荣成、乳山采暖供热期由当地政府确定并向社会公告。市、县级市政府每年可以根据具体气温情况决定提前供热或延后停止供热,并向社会公告。

用户就供热收费、供热服务等事项向供热企业查询、投诉的,供热企业应当在收到咨询或者投诉之日起3日答复。

住建和司法部门调研,市民反映较多的问题之一就是住宅小区供热设施的维护保养责任不清。

本次《办法》明确规定,新建住宅小区内的供热设施(含供热管道系统、换热设备和用热计量装置),由供热企业负责投资、设计、建设。用热分户计量装置或者入户端口以外的供热设施维修、养

护、更新责任,由供热企业承担。用户自有供热设施的养护、维修、更新责任,由用户承担。

在热费方面,《办法》规定,用户具备分户用热计量条件的,供热企业应按照用热量收费。

用户不具备分户用热计量条件的,按照供热面积收费。在供热计量整体改造完成前,对居民用户按照用热量收费额不得超过按照供热面积核算的收费数额。

采暖期结束后,按照本《办法》规定应当退费的,供热企业在当年6月30日前退费;经用户同意,也可在下一采暖期交费时冲抵。连续停止供热24小时以上的,供热企业应按照停供天数退还相应热费。

供热企业不按照规定时间供热或晚供早停,应向用

户退还实际少供天数全额热费。

因供热企业原因导致用户室温不达标,供热企业应当退费,具体标准为:室温高于或等于16摄氏度,低于18摄氏度的,退还不合格天数热费的20%;室温高于或等于14摄氏度,低于16摄氏度的,退还不合格天数热费的50%;室温低于14摄氏度的,退还不合格天数的全额热费。

按照《山东省供热条例》,威海市实行集中供热的室内达标温度不低于18℃。如果用户认为室温不达标的,可申请供热企业检测,供热企业在24小时内检测。对测温结果有异议的,异议方可委托第三方机构检测。因供热企业导致室内温度不达标的,由供热企业承担检测费用。

## 家家悦南美食品文化节盛大开启

本报威海1月14日讯(记者 连宁燕) 1月13日,由家家悦集团主办的南美食品文化节在威海九龙城正式启动,智利大使馆领事Paulina Cruz、商务经贸主管Andres Nogueira、家家悦集团有关领导出席了启动仪式,数十家南美洲食品品牌代表也出席了活动。

开幕仪式上,智利大使馆商务经贸主管Andres Nogueira发表了热情洋溢的致辞,对家家悦采购智利产品、推动双方贸易发展表示感谢,并非常期待家家悦未来继续扩大与智利的合作。

家家悦集团杂货食品事业部总经理柳小霞在欢迎词中对智利大使馆和Paulina Cruz领事对家家悦的支持表示感谢,并表示此次南美洲食品文化节,将通过集中展示和推广来自南美洲的进口商品,让全省更多的消费者能够品尝南美洲美食,分享食品文化节带来的南美洲印象。

家家悦集团作为山东商超龙头企业,在“一带一路”的大框架下,不断深耕供应链体系,积极拓展国际化采购渠道,采购范围涉及到欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等地的20多个国家,形成了更强的进口商品资源优势。

此次南美食品文化节是家家悦集团利用自身优势,对南美进口商品的一次全面展示和推广,所有进口食品都是产地直采或南美洲公司直供,包括智利的车厘子、蓝莓、三文鱼、鸡翅中、红酒,巴西牛肉、阿根廷红虾、厄瓜多尔香蕉、秘鲁红提等南美进口商品,各大品牌厂商的展台前吸引了众多的消费者,免费试吃、品尝活动也极大地刺激了消费者的购买欲望,整箱的红酒、水果等商品成为抢购的目标,现场气氛非常火爆。

活动现场,智利盛克盟公司亚洲项目总经理Roberto Caorsi、智利SAN FRANCISCO公司CEO Hernan、智利AGROSUPER公司大中华区总监Alejandro Cuevas分别介绍了车厘子、蓝莓、三文鱼、鸡翅中等重点产品,表示将会利用这次文化节,继续加大与家家悦的合作,把更多的南美进口商品带到中国,让更多的消费者品尝到高品质的进口商品。

## 11日隆重开业,九龙城购物广场树起荣成商业新地标

本报威海1月14日讯(记者 连宁燕) 1月11日,荣成商业新地标——荣成九龙城购物广场举行盛大的开业典礼。荣成市政府及相关部门代表参加,家家悦集团股份有限公司董事长王培桓讲话。

开业典礼上,王培桓表示:将会把荣成九龙城打造成荣成档次最高、功能最全、服务最优、人气最旺的全生活广场,引领本地消费时尚,提升都市生活品质,让城市居民的

幸福指数更高,让荣成的城市名片更加闪亮!

荣成九龙城购物广场位于荣成市悦湖路南、绿岛湖北,毗邻樱花湖畔,是家家悦集团旗下的多业态购物中心。包含时尚生活、活力地带、童话世界、放肆乐园、味蕾旅行、心生向往六大主题空间,“时尚生活”主题空间包括全球快时尚潮流专业店、家家悦超市旗舰店、流行品牌荟萃的时尚生活中心

等,帮助顾客开启全天候时尚生活。“活力地带”主题空间囊括了多家运动潮牌和健身场所,帮助顾客肆意挥洒汗水,延续青春活力。“童话世界”主题空间内有儿童时尚用品、跨层亲子乐园、教育互动场所,创造家庭成长引擎,致力于缔造儿童“衣食住行玩乐教”一站式童话梦想世界。

“放肆乐园”主题空间包括户外乐园和娱乐体验等项目,打造聚客利器。“味蕾旅

行”主题空间汇聚了各种特色餐饮和新兴网红店,带给顾客极致享受的饕餮美食之旅。“心生向往”主题空间包括星级酒店、书店、轻餐饮等,让顾客在这里体验自然与心灵的漫步,享受简单人生。

此外,荣成九龙城购物广场既引入了百家好集团、衣恋集团等全球快时尚潮流专业店,又有耐克、阿迪、斯凯奇等流行运动潮牌入驻,开启时尚运动精致生活;既有巴拉巴

拉、好孩子星站等中外童装品牌集合店,又有万达宝贝王、快乐小镇等室内大型互动亲子乐园,缔造一站式童话世界;既有汇聚全球各国风味的30余家特色主题餐厅,又有天鹅星级酒店、家家悦精品超市、时尚家电城、万达巨幕影院等大型次主力店相互融合,打造全方位、全业态、全客层的体验式生活广场,满足消费者品牌化、时尚化、多元化的需求。