

泉城马拉松拟于11月3日开赛

参赛总人数约2万人,50万奖金等你拿

本报济南4月11日讯 (记者 李志刚) 4月11日,“2019泉城(济南)马拉松首次新闻发布会”在济南奥体中心召开。会上透露,2019年泉城(济南)马拉松开赛时间拟定于11月3日,参赛总人数约2万人。

由济南市人民政府主办,济南市体育局承办的首届济南国际马拉松赛事,将按照中国田径协会A1类赛事标准筹备,赛事名称为“泉城(济南)马拉松”。此前,在对赛事运营服务公开招投标的过程中,共有国内25家专业赛事运营机构积极响应。依法依规公开招投标,以及激烈角逐后,智美体育赛事营运(浙江)有限公司、山东泰山健康科技有限公司、山东大众报业(集团)广告有限公司组成的联合体成功中标,获得赛事项目2019-2021年首期3年运营权。

2019年泉城(济南)马拉松开赛时间拟定于11月3日,比赛项目包括全程马拉松、半程马拉松、迷你马拉松,首届参赛总人数约2万人,全程马拉松参赛人数约6000人;前期投入预算总计约3100万元,其中奖金总额不少于50万元。目前,赛事运营单位正按照“展示济南风景和文化、彰显改革开放新成果”的原则进行赛道策划,最终将以中国田径协会勘察丈量后的线路为准。

济南作为省会城市,在新中国成立70周年之际举办首届国际马拉松赛事,将坚持“高起点、高标准、高品质”的办赛原则,努力将泉城(济南)马拉松打造成为国内一流的品牌赛事,全面提升济南的国内、国际知名度和影响力,充分发挥马拉松赛事对拉动区域经济增长的综合作用。首届泉城(济南)马拉松将争创国家田径协会铜牌赛事,三年成为田协金牌赛事,最终打造成为国际级品牌赛事。

济南市体育局以及中标运营方智美体育集团、山东泰山健康科技有限公司、大众报业集团齐鲁晚报的代表共同出席了此次新闻发布会。出席新闻发布会的还有驻济的中央、省市级主流新闻媒体,以及驻济各大跑团的知名跑友代表。



11日下午,参与发布会的30名跑友十分兴奋。 本报记者 陈文进 摄

独一无二的泉城马拉松有啥不一样? 跑“全程”识“泉城” 让你与济南结缘

本报记者 李志刚

命名“泉城马拉松” 提升济南城市形象

济南国际马拉松命名为“泉城(济南)马拉松”,背后有何考量?

承办方回应,具体有这么几个方面的考虑:“泉城马拉松”符合国际一流赛事品牌的通行惯例;简明化的命名符合口语习惯,有助于赛事品牌的口碑传播和价值提升;“泉城”与“全程”谐音,这是泉城济南与马拉松的缘分;济南是世界泉水之都,泉水文化闻名海内外,将济南国际马拉松命名为“泉城马拉松”,可以进一步强化济南的“泉水”特色,提升“泉水之都”城市品牌形象,提高赛事品牌泉水文化内涵。

比赛时间在金秋 是济南最美时节

比赛时间为何拟定在11月3日?这是统筹考虑到技术因素、赛事准备、提高赛事水平和其他方面所做出的决定。

根据中国田协相关要求,国际A级赛事注册时间为4个月。如果5月份举办比赛,认证流程时间无法保证。为达到济南市委、市政府和济南市体育局对赛事标准要求,达到“不少于20000人报名,全程不少于4000人比赛的赛事规模”,需要为赛

事活动争取足够的筹备时间。

此外,将赛事举办日期调整为11月上旬,与“泉水节”等大型活动时间接近,有利于充分发挥泉城马拉松作为龙头赛事品牌的品牌引领作用,将一场赛事延展为一系列主题活动,使国际马拉松拓展为“马拉松文化年”。

同时,11月初是济南最美的时节。秋季的济南泉水丰水美,秋高气爽,最具观赏性,此时举办赛事,既可以提高赛事成绩,也可以有效提高“济南马拉松主题游”的品质,为拉动区域经济和产业发展奠定良好基础。

经“一河一湖三泉四园” 享受“人在画中游”

赛事的报名会在什么时间正式启动?目前,中标运营方正在紧张进行中国田协注册及赛道规划和丈量工作,一经赛道规划最终完成丈量 and 注册,就将启动报名工作。预计会在5月份。

智美体育、泰山健康、齐鲁晚报,三家品牌机构有着怎样的分工?这三家品牌机构强强联合,目的就是为泉城济南奉献一场高起点、高水平、高品质的金牌赛事。应该说,在这一项目的合作中,三家机构真正做到了“兄弟同心,其利断金”,在具体的赛事筹备工作中,这个联合体将分别发挥自己的赛事运营、市场推广、创意策划、资源整合等优势,为泉城(济南)马拉松的圆满举办贡献最大的力量。

都说“2019泉城(济南)马拉松”

将是“人在画中游”,路线经过的“一河一湖三泉四园”都是哪些著名景点?被誉为“世界泉水之都”的济南拥有丰富的人文自然景观和厚重的历史底蕴,这一次要充分利用马拉松的赛道优势,充分展现“一河(护城河)一湖(大明湖)三泉(趵突泉、黑虎泉、五龙潭三大泉群)四园(趵突泉公园、环城公园、五龙潭公园、大明湖风景名胜区)”的泉城美景。

主题活动有12项 总有一款适合你

据悉,2019泉城(济南)马拉松文化年的主题活动共包括12项。分别是2019泉城(济南)马拉松主题视觉设计大赛,2019泉城(济南)马拉松·接力迎泉马主题活动,2019泉城(济南)马拉松·直通泉马系列赛,2019泉城(济南)马拉松形象大使评选,2019泉城(济南)马拉松首届全民健身啦啦操大奖赛,2019泉城(济南)马拉松首届民谣济南大奖赛,2019泉城(济南)马拉松首届文创产品设计大赛,2019泉城(济南)马拉松首届泉城百优良品精品展,2019泉城(济南)马拉松首届山东省全民健身跑团大战,2019泉城(济南)马拉松首届马拉松主题摄影大赛、2019泉城(济南)马拉松首届短视频大赛,2019泉城(济南)马拉松之夜——明湖秀专场主题活动。

随着时间的推进,这些活动都将陆续与公众见面。

济南跑友发出热情邀约

“作为东道主,我们会让外地的跑友感受到济南人的热情,让他们来了就爱上这座城。”11日下午,参与“泉城马”首场发布会的30名跑友代表心情激动。

连续两场全程马拉松跑进2小时50分,今年已经是赵青松跑马拉松的第五个年头。触摸到奖牌的瞬间,他总是将奖牌高高举起,对着家乡济南的方向。

五年前,山东豪才律师事务所主任周长鹏开始参加马拉松比赛。

从初入赛道到一代“老马”,马拉松已经融入周长鹏的日常生活。周长鹏说,“终于有机会可以在家乡跑马了,太兴奋了”。

2019年1月1日,2019济南国际马拉松赛事的消息一出,正忙着开会给跑友们报名各地马拉松比赛的李昱琳手机就震动个不停。“全是在跑马中结识的跑友,都是来问今年泉城(济南)马拉松的信息,每个人都对这个赛事充满了期待。”李昱琳加入到马拉松运动也已经十年了。

如今的她,已经是济南市历城马拉松协会的副会长。“我们协会一定会义务为大家服务,安排报名和食宿、车辆之类的。毕竟有人服务,大家跑起来才会轻松又放心。”李昱琳开始习惯东道主的角色。

“马拉松在济南,这回咱也可以做做‘地主’了。”跑友赵勋元表示,他将会尽最大的努力联系各大跑团团体,“毕竟这是咱们自家的比赛,也可以和外地的跑友相约在济南喝扎啤撸串。” 本报记者 李志刚



跑友在发布会现场拍照留念。本报记者 戴伟 摄