

济南国际范

敬畏城市规划 留住济南韵味

突出“山、泉、河、湖、城”独特历史风貌，打通视觉廊道

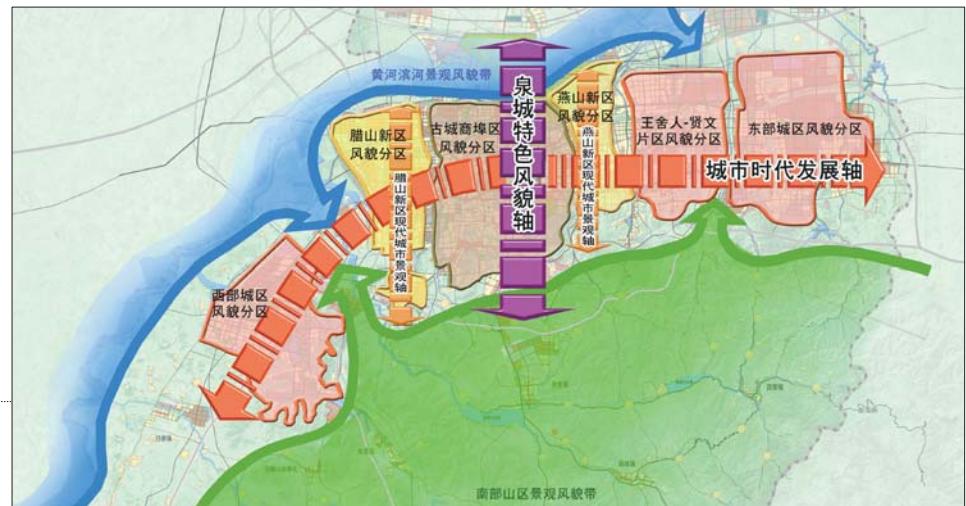
“规划决定了我们是为这个城市留遗产，还是为这个城市留遗憾。”在11日的加快建设“大强美富通”现代化国际大都市动员大会上，谈及城市规划问题，省委常委、济南市委书记王忠林说。济南将高点定位城市发展规划，切实塑造城市形象，展现城市气质，昭示城市理念。

▶济南市城市总体规划(2011—2020年)城市景观风貌规划图。

本报记者 刘雅菲 于悦

为城市留遗产 不留遗憾

“规划建设是创建文明城市的基础。”王忠林表示，济南的建成区面积为407平方公里，人口超过千万，已经成为一座特大型城市。“但我们现在城市的规划和建设方面，远没有达到特大城市的标准。”王忠林表示，放眼望去，济南的建筑要不就像豆芽一样，要不就像火柴盒一样，很难找到一个地标性的建筑。“我们的城市里有山，但是这些山被楼宇



遮住了，这也是城市规划的问题。”因此济南在下一步的工作中，要在城市的规划引领上下功夫，切实体现出济南“山、泉、河、湖、城”的特色禀赋。

王忠林表示，济南是一个非常有韵味的城市，更要通过科学的规划，来留住这种韵味。“规划决定了我们是为这个城市留遗产，还是为这个城市留遗憾。所以我们的党政领导干部对规划一定要有敬畏感，不能说变就变，谁想变谁就变，这样永远建不成城市风貌。”因此，济南的城市建设一定要坚持规划引领，让城市每一个年龄段的人群都能感觉到宜居宜业

宜游。

着力打造 泉城特色风貌带

“我们的规划要突出‘山、泉、河、湖、城’独特的历史风貌，该清理的建筑败笔要清理，该打通的视觉廊道要打通，切实塑造城市形象，展现城市气质，昭示城市理念。”王忠林强调。要着力打造泉城特色风貌带，以塑造世界级泉城特色标志区、建设世界级文化旅游中心和目的地为目标，完成泉城特色风貌带城市设计。

在《关于全面开展城市品质“十化”提升行动加快建

设“大强美富通”现代化国际大都市的实施方案》中，济南提出围绕建设“大强美富通”现代化国际大都市目标，将坚持世界眼光、国际标准、省会特色，高起点完成城市发展战略规划，加快实施动能转换、文化复兴、国际开放、区域协调、生态保育、格局优化、特色彰显、品质提升等八大战略行动，做大做强做优济南都市圈，积极创建国家中心城市，建设美丽宜居泉城。还将按照市域“一体、两翼、多点”空间格局，突出落实济莱产业融合和空间一体化发展要求，统筹确立市域和中心城区空间发展布局。

市民素质高一分 泉城形象美十分

本报4月11日讯(记者 于悦 刘雅菲) “市民的文明素质，决定城市文明的程度，在文明城市的创建上，市民素质高一分，城市形象就能美十分。”省委常委、济南市委书记王忠林表示。进一步提高济南人文素质，对创建文明城市“再出发”至关重要，只有推进市民素质文明化，才能让泉城气质雅起来。

济南要深入实施《济南市文明行为促进条例》，广泛开展文明礼仪宣传普及活动，教育引导市民懂礼貌、知礼仪、守秩序，摒弃破坏环境卫生、影响公共秩序、不遵守交通法规、言行失范失当等不文明行为。

不仅要让泉城市民雅起来，还要让泉城人民乐起来。王忠林表示，城市的核心是人，衣食住行，生老病死，安居乐业，只有解决好市民的这12个字，才能让他们有获得感、幸福感和安全感，这也是创建文明城市的出发点和落脚点，一切都必须围绕这一点。

“解决好这12个字，首先收入上要让市民富起来，要千方百计扩大就业。让大家都能有技能、有机遇，在济南消除零就业家庭。另外，要让市民生活舒心，我们又采取老旧小区改造、老楼加装电梯等措施；为了让市民的出行更加便捷，解决堵车的问题，我们还要开工打通30条瓶颈路。这些该布局的一定要布局进去。”王忠林说。

让市民天天像过节一样，市民才能更加愉悦，这离不开丰富的文化生活。“我们要把济南打造成书香之城，阅读之城。”王忠林称。在推进市民生活幸福化行动中，济南将建设健康向上的人文环境，加强城乡公共文化基础设施建设，建立健全现代公共文化服务体系，建设一批24小时泉城书房，打造充满书香味的儒雅之城。另外，济南今年将高水平举办第八届山东文博会、国际合唱节，办好2019短池游泳世界杯、第四届国际持杖登山大会等赛事，让城市充满朝气，充满活力。

高端产业发展，济南要勇当弄潮儿

高水平打造数字之城、智造之城、量子之城、康养之城

本报4月11日讯(记者 刘雅菲) 产业强，城市兴。省委常委、济南市委书记王忠林表示，济南要推进产业发展高端化，让泉城实力强起来。

“去年我们在大数据、新一代信息技术等方面狠下功夫，济南制造业的发展，基础越来越好，速度越来越快。”王忠林表示，今年第一季度，济南的财政收入增长排在全省前列，税收占比在全省也

比较高。从具体的数据分析来看，房地产的税收在下降，其他行业的税收在增长，其中，制造业贡献比较大。

王忠林表示，去年济南实现了三个“千亿”，高新区的GDP过了千亿，浪潮集团和重汽集团的主营业务收入也双双超过千亿，成为过千亿的龙头企业。此外，济南的大数据、云计算、量子、超算等产业都在加快发展。“我们要勇当

弄潮儿，抓住新一次科技革命带来的机遇，在高端产业的发展上走在全省前列。”

为此，济南提出高水平打造数字之城、智造之城、量子之城、康养之城。除了这些产业之城外，济南还提出用足用好支持总部经济发展的十大政策，组织开展各种形式的精准招商推介会，主动对接京津冀和雄安新区建设，主动承接北京非首都功能。

积极引进上市公司和大型企业总部、区域总部、研发中心以及金融系统内服务类机构和后台服务机构，加快形成我国北方高端产业、科技、人才、现代服务业集聚地，打造央企、跨国公司区域总部基地。其中，在西客站片区规划建设100平方公里的央企总部城，在新东站片区规划建设100平方公里的省企总部城。

耳聋 耳鸣 听力减退

免费体验三天
免费试用三天
免费检测

活动时间:4月12日—4月14日

济南邦尔通医疗科技有限公司
让您听得见、听得远、不再耳鸣！

(请仔细阅读产品说明书或在医生的指导下购买和使用)鲁药广审(文)第2018060264号
地址:济南市经一纬六路高架桥向东30米路北(乘车路线:K9、K21、K83、
K90、K98、118、K156、T18路,到经一纬六下车)

电话:0531-82568011 诚招加盟代理

文山三七产地直销 火爆进行中

活动时间:4月12日—4月14日 咨询电话85907685

总有读者问:是不是正品?我花了钱买不到正品怎么办????
在此向广大新老客户郑重承诺:
1、外观心做事,只做正品,一分价钱一分货。
2、凡在开心大药房购买的产品90天内有任何问题可退换货,并提供我们出!
有需要的,买回去仔细看看,满意您看着,不满意又让您花钱,听别人说一百遍不如自己看一遍,还有什么好犹豫的?

- 文山三七 活动价138元/斤
- 藏红花 活动价19元/克
原价32元/克
- 西洋参 活动价388元/斤
(买二斤送黑枸杞一斤)
- 铁皮石斛 活动价498元/斤
(买二斤送西洋参粉一斤)

活动地址 火车站东,天桥南头东北角,经一纬二
十字路口 开心大药房(天成路02号)



118.501.29.83.96.k201.32.57.11.15.
33.4.50.55.7.9B+6天桥南站下车